ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ 147 Р/2019 ОТ 28.05.2019 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 июня 2019 г.

г.

Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 147 Р/2019 от 28.05.2019 г. о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством телефонного звонка рекламы содержания: *«Алло! Здравствуйте! Меня зовут Руслан, Представляю компанию «ТАХ@ Мы занимаемся консультированием клиентов на всех этапах инвестирования. Мы предлагаем нашим клиентам качественные информационные услуги, с помощью которых они работают и зарабатывают от 15% прибыли ежемесячно...»* поступившей 18.04.2019 г. в 15 часов 59 минут с номера телефона ... на телефонный номер заявителя ..., с признаками нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 147 Р/2019 представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Нью-Тел»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении

посредством телефонного звонка рекламы содержания: «Алло! Здравствуйте! Меня зовут Руслан, Представляю компанию «ТАХ@ Мы занимаемся консультированием клиентов на всех этапах инвестирования. Мы предлагаем нашим клиентам качественные информационные услуги, с помощью которых они работают и зарабатывают от 15% прибыли ежемесячно...» поступившей 18.04.2019 г. в 15 часов 59 минут с номера телефона ... на телефонный номер заявителя ..., Краснодарским УФАС России установлено следующее.

18.04.2019 г. в 15 часов 59 минут с номера телефона ... на телефонный номер заявителя ... поступила реклама содержания: «Алло! Здравствуйте! Меня зовут Руслан, Представляю компанию «ТАХ@ Мы занимаемся консультированием клиентов на всех этапах инвестирования. Мы предлагаем нашим клиентам качественные информационные услуги, с помощью которых они работают и зарабатывают от 15% прибыли ежемесячно...».

Данные обстоятельства подтверждены аудиозаписью, представленной заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-

ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Телефонный номер ... принадлежит гр. ..., что подтверждено договором об оказании услуг №...

Гр. ..., согласно пояснениям, содержащимся в материалах дела №147 Р/2019 от 28.05.2019 г., являясь абонентом номера ..., не давал своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Согласно выписке из реестра российской системы и плана нумерации номер ... с которого был осуществлен вышеуказанный телефонный звонок на номер заявителя, принадлежит ООО «Вест Колл ЛТД».

Из письменных объяснений и документов, представленных ООО «Вест Колл ЛТД» ... по запросу Краснодарского УФАС России ... следует, что номер ... передан ООО «Нью-Тел» ... в соответствии с договором о присоединении сетей электросвязи № ...

В отношении ООО «Нью-Тел» было возбуждено дело №147 Р/2019 от 28.05.2019 г. по признакам нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Из письменных объяснений и документов, представленных ООО «Нью-Тел» в Краснодарское УФАС России ... следует, что номер ... передан Poloinvest Limited ... в соответствии с договором о предоставлении услуг связи № ..., то есть иностранному юридическому лицу.

Руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и разъяснений ФАС России от 20.06.2017 АК /41480/17, производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, в том числе по причине нахождения такого лица на территории иностранного государства, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 147 Р/2019 от 28.05.2019 г. - прекратить.