

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-33/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

6 июня 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Нурофен для детей» в феврале-июле 2016 года в эфире телеканалов «Пятница», «Карусель», «Дисней»,

УСТАНОВИЛ:

Реклама лекарственного препарата «Нурофен» (таблетки для детей) распространялась на телеканалах «Карусель», «Дисней», «Пятница» в феврале — июле 2016 года.

В рекламном ролике сообщается:

«Как Нурофен для детей заслужил доверие мам?

-Я сразу понимаю, что ребенок простудился, он превращается в вялую такую тряпочку. Хорошо, что есть таблетки Нурофен. Они больше подходят для его возраста.

Нурофен таблетки для детей. Действует быстро и до 8 часов.

-У него появляются силы играть, даже делать уроки.

Нурофен таблетки для детей. Быстрое действие против симптомов простуды и гриппа».

На последнем кадре рекламы расположено изображение упаковки таблеток «Нурофен» (на упаковке внимание фиксируется на изображении ребенка и словосочетании «с 6 лет») и размещены утверждения «Нурофен для детей при симптомах простуды и гриппа», «в таблетках».

Согласно регистрационному удостоверению П №013012/01 от 10.05.2011 препарат «Нурофен» (лекарственная форма — таблетки покрытые оболочкой) зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждениях «Действует быстро и до 8 часов», «Быстрое действие против симптомов простуды и гриппа». Данные утверждения гарантируют быстрое положительное влияние лекарственного препарата «Нурофен» на симптомы простуды и гриппа у детей.

Соответственно утверждения «Действует быстро и до 8 часов», «Быстрое действие против симптомов простуды и гриппа» заверяют потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Нурофен» наступит быстро, тем самым гарантируя

положительное действие препарата и его эффективность в облегчении симптомов простуды и гриппа у детей.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Вместе с тем согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Нурофен» (таблетки для детей), распространявшейся на телеканалах «Карусель», «Дисней», «Пятница» в феврале — июле 2016 года, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» (адрес: ул. Тверская, д. 16/2, г. Москва, 125009, ОГРН 1037710036540, ИНН 7710463461, КПП 771001001, дата регистрации: 30.04.2003).

На основании пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-33/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» (адрес: ул. Тверская, д. 16/2, г. Москва, 125009, ОГРН 1037710036540, ИНН 7710463461, КПП 771001001, дата регистрации: 30.04.2003).

Идентификатор

3. Назначить дело № 3-24-33/00-08-17 к рассмотрению на 29 июня 2017 в 15 часов 00 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 674, 474).

4. ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» надлежит в срок до 26 июня 2017 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «Нурофен для детей»;

копии инструкции по применению лекарственного препарата «Нурофен для детей»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Нурофен для детей» в феврале-июле 2016 года в эфире телеканалов «Пятница», «Карусель», «Дисней»;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «Нурофен для детей», распространявшейся в феврале-июле 2016 года в эфире телеканалов «Пятница», «Карусель», «Дисней»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр».

Явка представителей ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-24-33/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров