

Исх. № ИП-08/20234 от 19.12.2017 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>;

Члены Комиссии <...>;

<...>,

рассмотрев материалы дела №08-197/2017 возбужденного по признакам нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в отношении ООО «Торговая фирма «Алита» (юридический адрес: 420054, РТ, г. Казань, ул. Тульская, д.58, пом.3; ИНН 1659148530; ОГРН 1141690060841; дата регистрации в качестве юридического лица: 27.08.2014 г.) по факту распространения рекламы алкогольной продукции (пиво «Шихан») на кузове автомобиля «Хундай» с государственным номером «Н 738 ОО регион 116»,

в отсутствии:

- представителя ООО «ТФ «Алита», надлежащим образом извещен, не явился.

УСТАНОВИЛ:

В Управление через Прокуратуру города Набережные Челны поступило обращение (вх.№18158 от 12.09.2017 г.) по факту распространения рекламы алкогольной продукции (пиво «Шихан») на кузове автомобиля с государственным номером «Н 738 ОО регион 116», содержащей признаки нарушения части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами 10.11.2017 г. Татарстанским УФАС России в отношении ООО «Торговая фирма «Алита» (юридический адрес: 420054, РТ, г. Казань, ул. Тульская, д.58, пом.3; ИНН 1659148530; ОГРН 1141690060841; дата регистрации в качестве юридического лица: 27.08.2014 г.) было возбуждено настоящее дело. Рассмотрение дела было назначено на 07 декабря 2017 года в 14 часов 30 минут.

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела № 08-197/2017, пришла к следующим выводам.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 2 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие объекта рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

<...>

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

В данном случае, рассматриваемая реклама, размещенная на кузове автомобиля «Хундай» с государственным номером «Н 738 ОО регион 116» собственником которого является ООО «ТФ Алита», рекламодателем является ООО «Торговая фирма «Алита» (юридический адрес: 420054, РТ, г. Казань, ул. Тульская, д.58, пом.3; ИНН 1659148530; ОГРН 1141690060841; дата регистрации в качестве юридического лица: 27.08.2014 г.).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛ:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на кузове автомобиля «Хундай» с государственным номером «Н 738 ОО регион 116», который принадлежит ООО «Торговая фирма «Алита» (юридический адрес: 420054, РТ, г. Казань, ул. Тульская, д.58, пом.3; ИНН 1659148530; ОГРН 1141690060841; дата регистрации в качестве юридического лица: 27.08.2014 г.), поскольку в ней нарушены требования части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Торговая фирма «Алита» (юридический адрес: 420054, РТ, г. Казань, ул. Тульская, д.58, пом.3; ИНН 1659148530; ОГРН 1141690060841; дата регистрации в качестве юридического лица: 27.08.2014 г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, о прекращении распространения рекламы алкогольной продукции (пиво) на кузове автомобиля «Хундай» с государственным номером «Н 738 ОО регион 116».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

