

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 119 Р/2019 ОТ 12.04.2019 Г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 апреля 2019 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе., рассмотрев материалы заявления физического лица от 12.03.2019 г., о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в марте 2019 г. рекламы пива содержания: *«Самые лучшие цены. Пиво Хадыжинское -57 р»* на окне магазина «Маркет Садко», расположенного по адресу: г. Краснодар, г. Краснодар, ул. Героя Яцкова , д. 15, корп. 1, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица от 12.03.2019 г. (вх. эл.почта № 2240) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения рекламы пива содержания: *«Самые лучшие цены. Пиво Хадыжинское -57 р»*, распространяемой на окне магазина «Маркет Садко», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Героя Яцкова , д. 15, корп. 1.

В соответствии с ч. 2.1 ст. 21 реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции **разрешается только в стационарных торговых**

объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В соответствии с пунктом 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, **ПИВО** и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Размещенная на окне магазина «Маркет Садко», расположенного по адресу: г. Краснодар, г. Краснодар, ул. Героя Яцкова, д. 15, корп. 1, реклама пива направлена на привлечение внимания идущих по улице граждан, а не на покупателей в месте продажи алкоголя, поскольку любой прохожий, как совершеннолетний, так и нет, может увидеть данную рекламу на рекламном щите.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, предусмотренных ч. 2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 119 Р/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –.

3. Назначить дело к рассмотрению **на 06.05.2019 г. в 15 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 30.04.2019 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- сведения о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

- правоустанавливающий документ на использование объекта недвижимости (договор аренды помещения, расположенного по адресу: на право собственности и т.д.);

- объяснение по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.