

Руководитель Курганского УФАС России Савелов Анатолий Иванович, рассмотрев постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 23.07.2008 г., вынесенное заместителем прокурора Шумихинского района Курганской области, а также материалы дела № 74 об административном правонарушении, возбужденного в отношении директора ООО «Автоланч» Пономарева Валерия Геннадьевича,

Установил:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе прокуратурой Шумихинского района Курганской области проведена проверка рекламных объявлений, размещенных на 126 километре автодороги общего пользования федерального значения М-51 «Байкал», принадлежащих ООО «Автоланч».

В период с 1 июля 2007 года по 22 июля 2008 года у комплекса дорожного сервиса ООО «Автоланч», расположенного по адресу: Курганская область, Шумихинский район, 126 километр (справа) автодороги общего пользования федерального значения М-51 «Байкал», размещены 2 информационных табло ООО «Автоланч», которые расположены в придорожной полосе ближе 150 метров от пешеходного перехода и ближе 100 метров от дорожного знака «STOP».

Требованием ст. 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 запрещено устанавливать средства наружной рекламы ближе 150 метров от пешеходных переходов и ближе 100 метров от дорожных знаков.

Установление рекламных средств не соответствующих требованиям ст. 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 создает опасность дорожного движения, отвлекает водителя транспортного средства от мест повышенной опасности на дороге. Соответственно нарушен п.3 ч. 4 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта».

Вышеуказанная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона РФ «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с ч. 7 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» - «Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 настоящего Федерального закона».

Указанное нарушение Федерального закона РФ «О рекламе» произошло из-за ненадлежащего исполнения своих служебных обязанностей со стороны должностного лица рекламораспространителя – директора ООО «Автоланч» Пономарева Валерия Геннадьевича, выразившееся в непринятии соответствующих мер по обеспечению соблюдения законодательства РФ при распространении рекламы, его действия подпадают под статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающую административную ответственность должностного лица рекламораспространителя за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Директор ООО «Автоланч» Пономарев Валерий Геннадьевич надлежащим образом извещен о месте и времени рассмотрения дела, от директора ООО «Автоланч» Пономарева В. Г. не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 3, 5, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 3.5, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, учитывая характер совершенного правонарушения, степень вины правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность (в том

числе совершение правонарушения рекламного законодательства впервые), его имущественное, финансовое положение и иные обстоятельства,

**Постановил:**

Признать Пономарева Валерия Геннадьевича, родившегося 04.04.1963 года виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 4000 (четыре тысячи) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Штраф в сумме 4000 руб. должен быть перечислен по платежному поручению или через Сбербанк по форме ПД-4сб по следующим реквизитам: ИНН 4501099573, КПП 450101001 УФК по Курганской области (Курганское УФАС России), р/с 40101810000000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Курганской области г.Курган БИК 043735001. Назначение платежа - 161 1 16 26000 01 0000 140; 37401000000; уплата штрафа по постановлению № 38 за нарушение ФЗ «О рекламе» ст. 5, КоАП РФ ст.14.3.

После уплаты штрафа Пономареву В.Г. надлежит представить в Курганское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.