<...>ПАО "Вымпел-Коммуникации"
127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10,
стр. 14 info@beeline.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 068/05/18-566/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

4 августа 2023 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишникова Е.А., рассмотрев обращение физического лица о распространении рекламы посредством направления смс-сообщения без его предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России подано обращение <...> (вх. от 31.07.2023 № 4722-ИП/23) о поступлении 31.07.2023 в 10:24 с номера телефона с буквенным обозначением «HomeBank» на мобильный телефон заявителя (номер +<...>) смс-сообщения следующего содержания: *«Получите кредит, после вернём все %. До 778 000р: https://hcdl.ru/bl»* без его согласия.

В результате рассмотрения обращения Тамбовским УФАС России установлено, что пройдя по ссылке (https://hcdl.ru/bl) открывается Интернет-сайт с информацией следующего содержания: *«Кредит наличными. Переплата по кредиту 0%. Переплата 0 р. Сумма кредита до 3 млн.р.. Срок кредита до 7 лет.».*

Содержащиеся в распространенном смс-сообщении сведения с предложением «получите кредит» со ссылкой на оформление кредита на Интернет-сайте https://hcdl.ru/bl, с использованием которого возможно оформление кредита, не носят персонализированного характера и поэтому представляют интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым финансовым услугам по предоставлению денежных займов и финансовой деятельности, способствуют их продвижению на рынке, в связи такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация попадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к финансовым услугам, сведения которых носят обобщенный характер.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Исходя из содержания рассматриваемой рекламной информации: *«Получите кредит, после вернём все %. До 778 000р»* объектом рекламирования является финансовая услуга.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица,

оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствуют наименование лица, оказывающего финансовые услуги, следовательно, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита или (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)"для заемщика и влияющие на нее.

Согласно пункту 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, в платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Таким образом к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении беспроцентной ставки – порядок ее получения.

Рассматриваемая реклама не содержит информацию о сроках, предоставляемого кредита, размер процентной ставки в процентах годовых, а также о дополнительном расходе заемщика, связанных с получением кредита.

Таким образом, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер +<...>) вышеуказанное рекламное смс-сообщение распространено посредством оператора сотовой связи ПАО «Вымпел-Коммуникации».

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее –

Правила),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело № 068/05/18-566/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18, части 1, 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – **<...>;**

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: **ПАО «Вымпел-Коммуникации» (127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д.10 стр. 14, ОГРН: 1027700166636, Дата присвоения ОРГН: 28.06.2002, ИНН: 7713076301, КПП: 771301001).**

3. Назначить дело № 068/05/18-566/2023 к рассмотрению **на 4 сентября 2023 года в 14-30 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната №355);

4. **ПАО «Вымпел-Коммуникации»** в срок **до 30 августа 2023 года** предоставить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- письменное согласие абонента на получение рекламного смс-сообщения;

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;

- письменное объяснение о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность

на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководитель управления Е.А. Гречишникова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2023-3372