

## РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-9-02/286-ВО

1 октября 2009 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 1 октября 2009 года.

Решение в полном объеме изготовлено 12 октября 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления, член Комиссии – Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой, рассмотрев дело № 09-03-9-02/286-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы стимулирующих мероприятий в печатном издании «ТЕЛЕСЕМЬ» Волгоград» № 29 от 13-19 июля 2009 г., содержащей признаки нарушения пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «МАН» (400075, г. Волгоград, ул. Домостроителей, д. 7), Сазонова А.А. (доверенность от 29.06.2009 г.),

### УСТАНОВИЛА:

3 августа 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-9-02/286-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «МАН» рекламы стимулирующих мероприятий в печатном издании «ТЕЛЕСЕМЬ» Волгоград» № 29 от 13-19 июля 2009 г., содержащей признаки нарушения пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: в рекламе отсутствуют сведения об источнике информации об организаторе данного стимулирующего мероприятия, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам такого мероприятия. Рассмотрение дела № 09-03-9-02/286-ВО было перенесено с 31 августа 2009 года на 15 сентября 2009 года в связи с отсутствием данных, подтверждающих извещение ООО «МАН» о месте и времени рассмотрения дела.

15 сентября 2009 года Комиссией Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в связи с необходимостью получения доказательств по делу (сведений о получении ООО «МАН» прав на проведение рекламируемых стимулирующих лотерей) принято решение об отложении рассмотрения дела № 09-03-9-02/286-ВО на 1 октября 2009 года.

Согласно объяснениям представителя ООО «МАН» по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в спорной рекламе действительно отсутствуют сведения об источнике информации об организаторе стимулирующего мероприятия, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам такого мероприятия. Нарушение

требований статьи 9 ФЗ «О рекламе» являлось непреднамеренным.

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

Управлением ФАС по Волгоградской области по собственной инициативе была проведена проверка рекламы, размещенной в газете «ТЕЛЕСЕМЬ» Волгоград» № 29 от 13-19 июля 2009 г., на соответствие требованиям ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).

По результатам проверки установлено, что на стр. 69 печатного издания размещена следующая реклама, сообщающая о проведении стимулирующих мероприятий:

1. «Сельдь атл. с/с филе-кусочки в масле «Нежная», 200г. Сельдь атл. с/с филе-кусочки в масле «Казачья», 200г. Сельдь атл. с/с филе-кусочки в масле «Малахитовая» в/у, 200г. Сельдь атл. с/с филе в масле «Застольная», 700г. Акция. Участники акции: сеть магазинов МАН и СуперМАН. Купи две позиции селедки «Море удовольствия», напиши на чеке ФИО, контактные данные, опусти в специальный ящик в магазине МАН и прими участие в розыгрыше. Главный приз – кухонный комбайн, дополнительные призы – пять продуктовых наборов. Акция проводится с 1 по 31 июля. Список победителей смотрите на сайте [www.tkman.ru](http://www.tkman.ru) после 15 августа».

2. «Семечка «Для тебя» 190 и 280 г. Акция. Участники акции: сеть магазинов МАН и СуперМАН. Купи два пакетика семечек «Для тебя», напиши на чеке ФИО, контактные данные, опусти в специальный ящик в магазине МАН и прими участие в розыгрыше. Первый приз – пылесос, второй приз – набор посуды из 12 предметов, три поощрительных приза – миксер. Акция проводится с 1 по 31 июля. Список победителей смотрите на сайте [www.tkman.ru](http://www.tkman.ru) после 15 августа».

Рекламодателем обозначенной рекламы согласно договору с рекламораспространителем (ООО «Медиа Резерв») № 12/р от 3.04.2009 г. является ООО «МАН» (400075, г. Волгоград, ул. Домостроителей, д. 7). Согласно данному договору рекламодатель предоставляет рекламные материалы и поручает их публикацию, а рекламораспространитель осуществляет публикацию рекламных материалов в газете «Телесемь» Волгоград».

Статья 1 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. среди одной из целей настоящего Федерального закона закрепляет реализацию прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

В соответствии со ст. 2 ФЗ «О лотереях» № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. лотерея - игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (организатор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи. Договор между организатором лотереи и участником лотереи заключается на добровольной основе и оформляется выдачей лотерейного билета, квитанции, другого документа или иным предусмотренным условиями лотереи способом;

организатор лотереи - Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование или созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, имеющее место нахождения в Российской Федерации и получившее в соответствии с настоящим Федеральным законом право на проведение лотереи юридическое лицо. Организатор лотереи проводит лотерею непосредственно или через оператора лотереи посредством заключения с ним договора (контракта) и несет ответственность перед участниками лотереи за исполнение своих обязательств по договору (контракту).

В соответствии со ст. 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Обозначенная реклама содержит информацию о сроках проведения стимулирующих мероприятий, о правилах их проведения, количестве призов или выигрышей по результатам таких мероприятий. Однако информация об организаторе этих мероприятий, месте и порядке получения призов или выигрышей по результатам мероприятий, как и источник информации, где потребители рекламы могут ознакомиться об этих условиях, в рекламе не указаны. Государственный реестр региональных лотерей ведется уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в порядке, установленном нормативным правовым актом субъекта Российской Федерации (ст. 5 ФЗ «О лотереях»).

В соответствии со ст. 7 ФЗ «О лотереях» право на проведение стимулирующей лотереи возникает в случае, если в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или уполномоченный орган местного самоуправления направлено уведомление о проведении стимулирующей лотереи в порядке, предусмотренном настоящей статьей. Уведомление о проведении стимулирующей лотереи должно содержать указание на срок, способ, территорию ее проведения и организатора такой лотереи, а также наименование товара (услуги), с реализацией которого непосредственно связано проведение стимулирующей лотереи. К уведомлению прилагаются следующие документы:

- 1) условия стимулирующей лотереи;
- 2) описание способа информирования участников стимулирующей лотереи о

сроках проведения стимулирующей лотереи и ее условиях;

3) описание признаков или свойств товара (услуги), позволяющих установить взаимосвязь такого товара (услуги) и проводимой стимулирующей лотереи;

4) описание способа заключения договора между организатором стимулирующей лотереи и ее участником;

5) описание способа информирования участников стимулирующей лотереи о досрочном прекращении ее проведения;

6) засвидетельствованные в нотариальном порядке копии учредительных документов организатора стимулирующей лотереи;

7) порядок хранения невостребованных выигрышей и порядок их востребования по истечении сроков получения выигрышей.

Условия стимулирующей лотереи утверждаются организатором стимулирующей лотереи (ст. 9 ФЗ «О лотереях»).

В соответствии с Постановлением Главы администрации Волгоградской области «О мерах по реализации Федерального закона от 11 ноября 2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях» и методологии проведения лотерей на территории Волгоградской области» от 16 декабря 2005 года № 1294 Комитет бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации Волгоградской области является уполномоченным органом по вопросам регулирования отношений, возникающих в области организации региональных лотерей и их проведения на территории Волгоградской области, осуществляя, в том числе функции по выдаче разрешений и осуществления регистрации региональных лотерей, проводимых на территории Волгоградской области; рассмотрению уведомлений о проведении региональных стимулирующих лотерей, проводимых на территории Волгоградской области; ведению государственного реестра региональных лотерей.

Согласно письму Комитета бюджетно-финансовой политики и казначейства Администрации Волгоградской области (далее – Комитет) от 18.09.2009 г. № 04-03-06/6254 на запрос УФАС по Волгоградской области от 16.09.2009 г. № 02-8/5074 ООО «МАН» не обращалось в Комитет с уведомлением о регистрации рассматриваемых стимулирующих лотерей, в связи с чем, данные стимулирующие лотереи в региональном реестре лотерей не зарегистрированы. В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- «Сельдь атл. с/с филе-кусочки в масле «Нежная», 200г. Сельдь атл. с/с филе-кусочки в масле «Казачья», 200г. Сельдь атл. с/с филе-кусочки в масле «Малахитовая» в/у, 200г. Сельдь атл. с/с филе в масле «Застольная», 700г. Акция. Участники акции: сеть магазинов МАН и СуперМАН. Купи две позиции селедки «Море удовольствия», напиши на чеке ФИО, контактные данные, опусти в специальный ящик в магазине МАН и прими участие в розыгрыше. Главный приз – кухонный комбайн, дополнительные призы – пять продуктовых наборов. Акция

проводится с 1 по 31 июля. Список победителей смотрите на сайте [www.tkman.ru](http://www.tkman.ru) после 15 августа»;

- «Семечка «Для тебя» 190 и 280 г. Акция. Участники акции: сеть магазинов МАН и СуперМАН. Купи два пакетика семечек «Для тебя», напиши на чеке ФИО, контактные данные, опусти в специальный ящик в магазине МАН и прими участие в розыгрыше. Первый приз – пылесос, второй приз – набор посуды из 12 предметов, три поощрительных приза – миксер. Акция проводится с 1 по 31 июля. Список победителей смотрите на сайте [www.tkman.ru](http://www.tkman.ru) после 15 августа», рекламодателем которой является ООО «МАН», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

2. Выдать ООО «МАН» (400075, г. Волгоград, ул. Домостроителей, д. 7) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Волгоградской области для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.