

«02» декабря 2015 г. г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве (далее — Московского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Московского УФАС России И.С. Гудкова, рассмотрев заявление (...), а также материалы, представленные отделом контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Московского УФАС России, по признакам нарушения ЗАО «Ярославль — GSM» (адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 18), (...) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего обращения гражданки (...) (вх. № 15818 от 12.05.2015) установлен факт распространения ЗАО «Ярославль - GSM» и (...) на телефонный номер (...) рекламы посредством следующих СМС-сообщений:

- «Такси по Москве и МО от 300 руб. Фикс.тарифы. +74999951222 UDU48S5», поступившей 25.03.2015 в 15:16, отправитель: +79022295548 (номер <...> в соответствии с детализацией услуг связи — +79023708299);
- «Недорогое такси Москвы. Тел. +7(499)7033700 назовите 555!такси сеть RNW2», поступившей 01.04.2015 в 23:10, отправитель: +79022295536 (номер <...> в соответствии с детализацией услуг связи — +79023708299);
- «Выкуп авто! С выездом! Деньги сразу!Москва и МО! 89263548498 U45», поступившей 06.04.2015 в 14:42, отправитель: +79022295582 (номер <...> в соответствии с детализацией услуг связи — +79023708299).

Поступление рекламы на телефонный номер (...) подтверждается фотографиями экрана мобильного телефона, содержащими тексты рассматриваемых сообщений, а также детализированной выпиской, представленной заявителем.

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Тексты рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение

рекламной рассылки.

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявление на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

ЗАО «Ярославль - GSM» и (...) не представили документально подтвержденные сведения о согласии абонента на получение рекламы.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-223/77-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
 - ЗАО «Ярославль — GSM» (адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 18);
 - (...) (...).
3. Назначить дело № 3 18 223/77 15 к рассмотрению на **13 часов 00 минут «29» декабря 2015 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307.
 1. 4. ЗАО «Ярославль — GSM» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее 25.12.2015, следующие документы и сведения:
 - свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр

юридических лиц;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ЗАО «Ярославль — GSM»;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;
- документально подтвержденную информацию о назначении ЗАО «Ярославль — GSM» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- информацию о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +79023708299;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +79023708299;
- паспортные данные (серия <...> номер <...> дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +79023708299;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +79023708299;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

5. (...) представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее 25.12.2015, следующие документы и сведения:

- свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер (...), с приложением подтверждающих документов;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;
- документально подтвержденную информацию о назначении (...) административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.