

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 4/05-101

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе<...>, рассмотрев дело № 4-05/101 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских и финансовых услуг с нарушением требований части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя индивидуального предпринимателя Бектяшкиной,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России в газете «Максимум рекламы» в № 41 (376) от 18.10.2013 г. отслежены рекламы следующего содержания:

Стр. 1 - «Компания «СК- Комфорт». Шкафы-купе. Балконы. Кухни. Изделия из искусственного камня, массива древесины лестницы. Беспроцентная рассрочка на 12 месяцев. Пер. Спортивный, 4, офис 110. т.67-65-87, 67-96-96»;

Стр. 3 - «ООО «Мебельщик. Шкафы-купе. Кухни. Скидка 30%. Рассрочка на 6 месяцев. 60-19-09»;

Стр. 4 – «Стоматология «Дентас». Ультразвуковое отбеливание: скидка 50% - 1250 руб. Осмотр и консультация – бесплатно. Лечение материалами из Японии, Германии, США. Металлокерамика Noritake (Япония) – 4500 руб. ул. Большая, 9 (ост. Сбербанк), тел. 669-000».

В части 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы, в соответствии с которым реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Тексты рекламных объявлений на стр. 1, 3 содержат указание на возможность предоставления кредита при приобретении товара (услуги). Указание реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Однако из текста реклам не следует, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом или банковском, отсутствует информация о том, кем предоставляется кредит. Реклама должна содержать сведения, которые бы позволили потребителю отличить финансовые услуги, оказываемые банком, от продажи организацией (не финансовой организацией) товаров (услуг) в рассрочку или кредит. Указанная информация является существенной, поскольку ее отсутствие может ввести в заблуждение потребителя относительно содержания кредитных отношений и (или) лиц, предоставляющих кредит.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя- фамилию, имя, отчество).

В рекламных предложениях отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

Рекламное предложения на стр. 4 газеты направлено на привлечение внимания к медицинским услугам.

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, **медицинская услуга** - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 № 163(в ред. от 28.03.2008 г.), группа «медицинские услуги» (код 8) состоит, в том числе из таких услуг как: «лечение зубов», «протезирование».

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н перечень медицинских услуг разделен на два класса: «А» и «В».

Класс «А» включает, в том числе, такие медицинские услуги как лечение зубов, протезирование, профессиональное отбеливание зубов и диагностическое исследование, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Класс «В» включает, в том числе, такие медицинские услуги как стоматология хирургическая, ортодонтия, стоматология детская, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Реклама, содержащая указание на медицинские услуги, должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством к рекламе медицинских услуг.

Требования к рекламе лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения, установлены статьей 24 Закона о рекламе, в силу части 7 которой реклама лекарственных средств, **медицинских услуг**, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино - и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Указанное рекламное предложение не содержит предупредительной надписи, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Рекламы в указанных частях признаются ненадлежащими.

В процессе рассмотрения дела представитель ИП Бектяшкиной с выявленным нарушением согласилась.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанных реклам является учредитель газеты «Максимум рекламы» ИП Бектяшкина

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы:

- «Компания «СК- Комфорт». Шкафы-купе. Балконы. Кухни. Изделия из искусственного камня, массива древесины лестницы. Беспроцентная рассрочка на 12 месяцев. Пер. Спортивный, 4, офис 110. т.67-65-87, 67-96-96»;

- «ООО «Мебельщик. Шкафы-купе. Кухни. Скидка 30%. Рассрочка на 6 месяцев. 60-19-09»;

- «Стоматология «|Дентас». Ультразвуковое отбеливание: скидка 50% - 1250 руб. Осмотр и консультация – бесплатно. Лечение материалами из Японии, Германии,

США. Металлокерамика Noritake (Япония) – 4500 руб. ул. Большая, 9 (ост. Сбербанк), тел. 669-000»,

распространенные ИП Бектяшкиной в газете «Максимум рекламы» в № 41 (376) от 18.10.2013 г., поскольку в них нарушены требования части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Бектяшкиной обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 ноября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 28 ноября 2013 года по делу № 4-05/101 о признании ненадлежащими реклам медицинских и финансовых услуг, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Бектяшкиной в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: распространение в газете «Максимум рекламы» рекламы:

- финансовых услуг с нарушением требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а именно: без указания лица, оказывающего эти услуги;

- медицинских услуг с нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно: без сопровождения рекламы предупредительной надписью о наличии

противопоказаний к их применению и консультации специалиста.

2. ИП Бектяшкиной представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10 декабря 2013 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).