

ООО «Мейнстрим»

Социалистический пр., д.17

г. Барнаул, 656043

<...>

г. Барнаул, 656043

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/15-629/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

5 августа 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления <...>, рассмотрев информацию управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении ООО «Мейнстрим» рекламы на радиоканале «iRadio» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России поступила информация из Управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай о выявленных признаках нарушения Федерального закона «О рекламе» в действиях ООО «Мейнстрим».

Согласно Акту систематического наблюдения от 23.07.2020г. было проведено плановое систематического наблюдение в отношении ООО «Мейнстрим» (ОГРН 1142225012258). Сроки проведения наблюдения: с 03.07.2020г. по 23.07.2020г.

В ходе проведения планового мероприятия государственного надзора в отношении ООО «Мейнстрим» в результате анализа записи эфира радиоканалов, транслируемых на частоте 89,2 МГц в г. Барнауле за период с 00 ч. 00 мин. 06 июля по 24 ч. 00 мин. 12 июля 2020г., выявлены признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе», а именно: превышение объема рекламных сообщений радиоканала «iRadio» от общего объема вещания в течение суток:

Дата	Объем рекламы в составе радиоканала «iRadio» в сутки
06.07.2020	29%
07.07.2020	26%
08.07.2020	30%
09.07.2020	27%
10.07.2020	27%
12.07.2020	24%

К акту приложена справка анализа эфира с 06.07.2020г. по 12.07.2020г., а также

DVD-диск с записью эфира.

Лицензией на осуществление радиовещания РВ №26396 от 10.03.2015 предусмотрено распространение ООО «Мейнстрим» средств массовой информации «iRadio», «Юмор FM».

В соответствии с Программной концепцией вещания (Приложение №1 к Лицензии № №26396 от 10.03.2015г.) общий объем вещания в неделю составляет 168 часов в неделю, соотношение вещания продукции «iRadio» к общему объему вещания 5 часов в неделю (подпункт 2.1 Приложение №1); соотношение вещания продукции «Юмор FM» к общему объему вещания 163 часов в неделю (подпункт 2.2 Приложение №1).

Распространения СМИ радиоканала «iRadio» осуществляется на основании Свидетельства о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-59593 от 23.10.2014.

Заявленная при регистрации тематика СМИ радиоканала «iRadio»: информационная, развлекательная, музыкальная.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч.2 ст.15 Федерального закона "О рекламе" в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Понятие радиопрограммы содержится в статье 2 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации", в соответствии с которой под радиопрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же статье под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

В соответствии с Письмом ФАС России от 08.10.2015г. №АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» в случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного средства

массовой информации в сутки.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

При этом в объем рекламы, транслирующийся в радиопрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, размещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

В результате анализа информации, представленной Управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, антимонопольным органом установлено, что объем рекламы на радиоканале «iRadio» в период с 06.07.2020г. по 12.07.2020г. превысил установленные Федеральным законом «О рекламе» 20% времени вещания в течение суток.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.2 ст.15 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно материалам, представленным Управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай, антимонопольным органом установлено, что рекламодателем является ООО «Мейнстрим» (ОГРН 1142225012258, ИНН 2225152246).

На основании п.2 ч.1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/15-629/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ООО «Мейнстрим» (ОГРН 1142225012258, ИНН 2225152246);

заявитель – управление Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай.

3. Назначить дело №022/05/15-629/2020 к рассмотрению **на 26 августа 2020г. 9 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/15-629/2020) при себе иметь документ,

удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Мейнстрим» в срок **до 24 августа 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- свидетельство о регистрации СМИ;
- устав редакции радиоканала «iRadio»;
- лицензия на осуществление радиовещания с приложением;
- данные о должностном лице, отвечающем за размещение рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.2 ст.15 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>