

ИП <...>

<...>

О прекращении производства по делу

<...>

<...>

ИП <...><...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 048/05/19-402/2023

«06» июня 2023 г. г. Липецк

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе:

Члены комиссии:

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела защиты конкуренции <...>

Ведущий специалист-эксперт

отдела защиты конкуренции <...>

Главный специалист-эксперт

отдела защиты конкуренции <...>

при рассмотрении материалов дела № 048/05/19-402/2023 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН: 160400020972; ОГРНИП: 304166718000038; <...>, эл.почта: <...>) статьи 9, части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении звуковой рекламы стимулирующего мероприятия с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на сооружении, без указания информации о сроках проведения такого мероприятия и источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения,

в отсутствие лиц, участвующих в деле, надлежащим образом уведомленных о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Липецкое УФАС России поступило (вх. 1981-ЭП/23 от 15.03.2023) обращение гражданина <...> по вопросу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении звуковой рекламы распродажи верхней одежды, по адресу г. Липецк, ул. Первомайская, д. 121 (помещение магазина «Мона Лиза»).

При осмотре рекламы по адресу г. Липецк, ул. Первомайская, д. 121 (помещение магазина «Мона Лиза») установлено распространение рекламы следующего содержания:

«Всем привет! Всем здравствуйте! ... Приглашаю вас на финальную, заключительную распродажу верхней брендовой одежды. Вход находится здесь, он украшен разноцветными воздушными шарами. А я напоминаю, что по всей России закрылась крупная сеть магазинов, и сейчас весь товар распродается с уценкой до 70%. А это куртки, ветровки, плащи, пуховики, шубы и дубленки, как для женщин, так и для мужчин, как для молодежи, так и для пенсионеров. Широкий размерный ряд от 40 до 74 размера. Вы себе обязательно что-нибудь да подберете. Немецкие, турецкие, итальянские, греческие производители. А для пенсионеров и студентов действуют дополнительные скидки. А я напоминаю, что вход находится здесь, он украшен разноцветными воздушными шарами. Не проходите мимо, не упускайте свою возможность сэкономить, потому что количество товара ограничено. А еще сегодня действует акция: вы можете обменять свою старую куртку, пуховик, шубу или дубленку на новую, и получить дополнительную скидку до 25 тысяч рублей. А всё это находится здесь, где вход украшают разноцветные воздушные шары. Не проходите мимо, не упускайте свою возможность сэкономить, ведь количество товара ограничено»,

распространяемая при помощи звукового оборудования — мегафона, закрепленного при помощи клейкой ленты на дереве напротив входа в помещение магазина.

Установлено, что реализация предлагаемого в рекламе товара по указанному адресу осуществлялась индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН: 160400020972; ОГРНИП: 304166718000038; паспорт: <...>) — выписка из ЕГРНИП и копия паспорта предоставлены сотрудниками точки реализации товара по указанному адресу. На запрос об условиях акции (акций), предлагаемой в звуковой рекламе, сотрудниками точки реализации дан ответ об их отсутствии.

В адрес ИП <...> направлен запрос о предоставлении информации о рекламодателе, рекламораспространителе рекламы, полных условиях акции (акций). В ответ ИП <...> представила письменные пояснения, в которых указала, что не занимается реализацией товаров в г. Липецке, звуковую рекламу распродажи верхней одежды не распространяла, предпринимательской деятельностью занимается только в Республике Татарстан по месту проживания, а ее персональные данные использованы незаконно. ИП <...> представила копию документа, удостоверяющего личность. Данные представленного документа и документы, представленные в точке реализации товара, не совпадают. ИП <...> пояснила, что в 2021 году поменяла паспорт, данные паспортные данные являются устаревшими, срок действия данного паспорта истек.

Заинтересованное лицо - ИП <...> - владелец нежилого помещения по адресу: г. Липецк, ул. Первомайская, д. 121 представила договоры аренды нежилого помещения. Договоры подписаны подписью, схожей с подписью ИП <...> Реквизиты в договорах указаны из недействующего паспорта, печать индивидуального предпринимателя ИП <...> отсутствует.

На основании изложенного, имеются признаки незаконного использования паспортных данных ИП <...> при заключении договоров аренды нежилого

помещения с ИП <...> неустановленными лицами.

Определением от 15.05.2023 рассмотрение дела № 048/05/19-402/2023 назначено на 06.06.2023 года на 11 часов 40 минут. ИП <...> надлежащим образом уведомлена о дате, времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается пояснениями ИП <...> (вх. 3948/23 от 16.05.2023). На рассмотрение дела 06.06.2023 ИП <...> или ее представитель не явились, ходатайства о рассмотрении дела в ее отсутствие не поступало.

Заявитель и заинтересованное лицо надлежащим образом уведомлены о дате, времени и месте рассмотрения дела, на рассмотрение дела не явились.

Руководствуясь п. 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия рассмотрела дело № 048/05/19-402/2023 в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьей 1.5 КоАП РФ, лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина. Неустраняемые сомнения в виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, толкуются в пользу этого лица.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что имеющиеся в деле материалы не позволяют сделать вывод о виновности ИП <...> в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе. Установить иное лицо, нарушившее Закон о рекламе, из имеющихся материалов невозможно.

В соответствии с пунктом 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил.

Руководствуясь пп. «е» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Прекратить производство по делу № 048/05/19-402/2023, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ИНН: 160400020972; ОГРНИП: 304166718000038; <...>, эл.почта: <...>).

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

Исп.<...>

тел.8(4742) <...>