

РЕШЕНИЕ

18 января 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 106-08/2017, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения рекламы, размещенной на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица по факту соблюдения Федерального закона «О рекламе» при размещении и распространении рекламы, размещенной на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: Челябинская обл., г. Миасс, ул. Ур. Добровольцев, д. 21.

Заявителем представлены пояснения, согласно которым он считает, что в результате размещения рекламы на платежных документах по оплате коммунальных услуг его права были нарушены.

ООО «ЖилКомСервис» в мае и июне 2017 года в адрес собственников помещений многоквартирного дома по адресу: Челябинская обл., г. Миасс, ул. Ур. Добровольцев, д. 21 направлены платежные документы за оказание услуг по предоставлению коммунальных услуг за май и июнь 2017 года, содержащие рекламу.

ООО «ЖилКомСервис» представило письменные пояснения, согласно которым Общество является управляющей организацией многоквартирного жилого дома № 21 по ул. Уральских Добровольцев г. Миасс на основании решения собственников помещений многоквартирного дома, принятом на общем собрании от 03.04.2008 года.

ООО «ЖилКомСервис» заключило агентский договор № 18/08 от 01.05.2008 года с МУП «Расчетный центр», согласно которого МУП «РЦ» обязуется оказывать услуги по начислению за жилищные услуги потребителей, распечатке и доставке квитанций.

Общество считает, состав правонарушения законодательства РФ о рекламе в действиях ООО «ЖилКомСервис» отсутствует.

В материалы дела представлен договор № 18/08 от 01.05.2008 года, заключенный между ООО «ЖилКомСервис», ООО «Жилищно-эксплуатационная компания» и МУП «Расчетный центр». В соответствии с пунктом 1.3. указанного договора «Агент» (в данном случае МУП «Расчетный центр») в целях исполнения принятых на себя обязательств по настоящему Договору обязуется в течение 5-ти дней после закрытия платежного периода каждого месяца, предоставлять жителям многоквартирных домов, указанных в Приложении № 1 к настоящему Договору, заполненные бланки унифицированной формы платежного документа – «Счет-извещение» по каждому лицевому счету.

Также в материалы дела представлено дополнительное соглашение № 16 к агентскому договору № 18/08 от 01.05.2008 года от 30.12.2011 года. Согласно пункту 1.2. указанного дополнительного соглашения Агент (в данном случае МУП «РЦ» Миасского городского округа) производит до 10-го (десятого) числа месяца, следующего за расчетным, формирование, печать и доставку населению заполненных бланков унифицированной формы единого платежного документа – «Счет-извещение» по каждому лицевому счету многоквартирных жилых домов, указанных в Приложении № 1 к настоящему Договору, на оплату населением жилищно-коммунальных услуг.

На запрос Челябинского УФАС России МУП «РЦ» Миасского городского округа представило письменные пояснения, согласно которым МУП «РЦ» в рамках агентских договоров, заключенных с исполнителями жилищно-коммунальных услуг, производит расчет платы, формирование, печать и доставку платежных документов потребителям жилищно-коммунальных услуг.

В качестве программно-технического комплекса МУП «РЦ» использует «Учет расчетов с квартиросъемщиками и поставщиками услуг», разработчиком которого является ООО «Инари-Технологии», осуществляющее авторский надзор за промышленной эксплуатацией и сопровождение программно-технического комплекса на возмездном основании.

При этом форма платежного документа также определяется возможностями данной программы, максимально учитывая объем информации, имеющейся в распоряжении МУП «РЦ» и рекомендованной к размещению в платежном документе приказом Минстроя России от 29.12.2014 г. № 924/пр.

Учитывая неоднократные обращения граждан о доведении до сведения потребителей информации относительно организаций, имеющих право производить поверку индивидуальных приборов учета, принимая во внимание, что проведение мероприятий по поверке индивидуальных приборов учета являются обязательными, данные сведения являются желательными и носят социально значимый характер, МУП «РЦ» доводил до сведения потребителей эти данные.

С декабря 2017 г. МУП «РЦ» прекратило размещение информации о проведении поверки приборов учета на платежных документах, сформированных по лицевым счетам многоквартирного жилого дома № 21 по ул. Уральских Добровольцев в г. Миассе, что подтверждается копиями платежных документов, выборочно сформированных МУП «РЦ».

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

На платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: Челябинская обл., г. Миасс, ул. Ур. Добровольцев, д. 21, присутствует реклама, размещение которой противоречит требованиям Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» информация, размещенная на квитанции, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к замене, установке, поверке счетчиков воды и сантехническим услугам, осуществляемым различными хозяйствующими субъектами.

В силу части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

Пунктом 69 Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354 (далее – Правила) определены требования к содержанию информации, которая указывается в платежном документе. Размещение на платежных документах по оплате коммунальных услуг рекламной информации Правила не предусматривают.

Таким образом, размещение рекламы на платежных документах по оплате коммунальных услуг за май и июнь 2017 года, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: Челябинская обл., г. Миасс, ул. Ур. Добровольцев, д. 21, нарушает часть 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку размещение на платежных документах по оплате коммунальных услуг рекламной информации не

допускается.

Рекламораспространителем является МУП «РЦ» Миасского городского округа, которое на основании п. 1.3. договора № 18/08 от 01.05.2008 года обязуется в течение 5-ти дней после закрытия платежного периода каждого месяца, предоставлять жителям многоквартирных домов, указанных в Приложении № 1 к настоящему Договору, заполненные бланки унифицированной формы платежного документа – «Счет-извещение» по каждому лицевому счету.

Также на основании п. 1.2. дополнительного соглашения № 16 к агентскому договору № 18/08 от 01.05.2008 года от 30.12.2011 года производит до 10-го (десятого) числа месяца, следующего за расчетным, формирование, печать и доставку населению заполненных бланков унифицированной формы единого платежного документа – «Счет-извещение» по каждому лицевому счету многоквартирных жилых домов, указанных в Приложении № 1 к настоящему Договору, на оплату населением жилищно-коммунальных услуг.

Поскольку реклама по состоянию на 18 января 2018 года не размещается, что подтверждается копиями платежных документов по оплате коммунальных услуг, представленных МУП «РЦ» Миасского городского округа, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу МУП «РЦ» Миасского городского округа, размещенную на платежных документах по оплате коммунальных услуг, оказываемых собственникам жилых помещений многоквартирного дома по адресу: Челябинская обл., г. Миасс, ул. Ур. Добровольцев, д. 21, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.