

РЕШЕНИЕ

по делу №38 о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации

17 июня 2015 года (дата оглашения резолютивной части)

18 июня 2015 года (дата изготовления решения в полном объеме)

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе:

Золина Г.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Силичев М.В. – член Комиссии, заместитель начальника отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Смерчанский Г.В. – член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №38 по признакам нарушения ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» /юр. адрес: 355035, Россия, г. Ставрополь, ул. Спартак, 19, ОГРН 1022601937291, ИНН 2634011101/ пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

в присутствии представителя ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» <.....> (доверенность от 07 апреля 2015 г.),

в отсутствие представителя ЗАО «Ипатовский пивзавод». Общество уведомлено о месте и времени рассмотрения дела.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило заявление и материалы ЗАО «Ипатовский Пивзавод» /356630, г. Ипатово, ул. Заречная, 36/ в отношении ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» /г. Ставрополь, ул. Спартак, 19/ по следующему вопросу.

«На рынках Ставропольского края Открытым акционерным обществом «Ставропольский пивоваренный завод» (юр. адрес: 355035, Россия, г. Ставрополь, ул. Спартак, 19, ОГРН 1022601937291, ИНН 2634011101) нарушается Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ (ст. 14), а также кодекс об Административных правонарушениях РФ (ст. 14.33).

Так, ЗАО «Ипатовский пивзавод» (ОГРН 1022602625165, ИНН 2608001114, а также ООО «Ипатовский пивзавод» (ОГРН 1042600487709, ИНН 2608010302) для ЗАО «Ипатовский пивзавод», начиная с 1964 года занимается производством и дальнейшей реализацией на территории Ставропольского края безалкогольного напитка «Ипатовский грушевый»

Производимая и реализуемая в как в розничной, так в оптовой сети продукция безалкогольного напитка пользуется спросом у реализаторов и сетевых компаний, а также получила множество положительных отзывов покупателей (потребителей).

Однако, в период с апреля 2012 года по настоящее время на рынках Ставропольского края Открытым акционерам обществом «Ставропольский пивоваренный завод» была введена продукция безалкогольного напитка, которая по внешним признакам имеет полное сходство с продукцией ипатовского производителя (образец бутылки прилагается).

Этикетка произведенного и реализуемого ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» товара, по цветовой гамме, изображению элементов рисунка и смысловой нагрузке являются тождественными до степени смешения с упаковкой (этикеткой) продукции, которая производилась и реализовывалась нами еще с 1964 года.

Товар отличается только информацией о производителе, составе продукции и технических условиях. Однако, это не влияет на отличность упаковок, поскольку данные сведения расположены на тыльной стороне упаковки, которая не видна потребителю в период приобретения товара.

Более того, на этикетке безалкогольного напитка содержатся сведения о том, что данный безалкогольный напиток содержит натуральный сок, однако это не соответствует действительности, поскольку никакого грушевого сока в напитке, производимом ОАО «Ставропольский пивоваренный завод», нет.

В адрес ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» была направлена претензия с требованием до 19.01.2015 года прекратить розлив и продажу напитков «грушевый сад», с этикеткой со схожей цветовым и графическим решениями, аналогичной этикетке, расположенной на продукции, выпускаемой Ипатовским пивзаводом.

Однако ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» ответил отказом в письме исх. 18/1 от 23.01.2015 года, мотивируя тем, что напиток маркируется серией напитков «Елисейские», которая зарегистрирована в соответствии с действующим законодательством».

На рассмотрение дела представитель ЗАО «Ипатовский пивзавод» не прибыл.

Представитель ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» не признал факт нарушения и пояснил следующее.

Продукция под маркировкой «Грушевый сад» производства ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» маркируется и позиционируется исключительно как фирменный напиток предприятия из серии «Елисейские», которая зарегистрирована в соответствии с действующим законодательством. Кроме того, этикетка «Грушевый сад», как товарный знак проходит стадию формальной экспертизы в ФИПСе.

Претензии заявителя представитель ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» не признал, в связи с тем, что выпускаемый напиток маркируется согласно всем требованиям и стандартам, действующим на территории РФ. При визуальном осмотре напитков «Грушевый сад» и «Ипатовский грушевый» можно сделать вывод, что это продукция двух разных предприятий.

Комиссия установила следующее:

ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» зарегистрировано в качестве юридического лица 01.06.1993 г. администрацией города Ставрополя. Основным видом деятельности является производство пива (ОКВЭД 15.96). Дополнительными видами деятельности являются производство минеральных вод (ОКВЭД 15.98.1), производство безалкогольных напитков (ОКВЭД 15.98.2). Территория реализации Российская Федерация.

ЗАО «Ипатовский пивзавод» зарегистрировано в качестве юридического лица 15.07.1996 г. Ипатовской районной государственной администрацией Ставропольского края. Основным видом деятельности является производство безалкогольных напитков (ОКВЭД 15.98.2). Дополнительный вид деятельности производство минеральных вод (ОКВЭД 15.98.1). Территория распространения Российская Федерация.

ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» и ЗАО «Ипатовский пивзавод» осуществляют деятельность на одном товарном рынке (производство минеральных вод и других безалкогольных напитков) и в пределах одинаковых географических границ. Таким образом, ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» и ЗАО «Ипатовский пивзавод» являются конкурентами в силу понятий Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» в 2014 году было реализовано 8264 дал. продукции «Грушевый сад». За 1 квартал 2015 года 1262 дал.

Размер выручки за 2014 г. от указанного вида продукции составил 1 513 245 руб., за 2015 г. – 233 259 руб.

Напиток «Грушевый сад» поставлялся в Краснодарский край и г. Сочи, Волгоградскую область, Ростовскую область, республику Калмыкия, г. Москва и Ставропольский край.

ЗАО «Ипатовский пивзавод» является правообладателем патента на промышленный образец №58555 (этикетка и кольеретка).

Заявителем в адрес Ставропольского УФАС России было представлено исследование патентного поверенного <.....> от 25.02.2015 №44 о тождестве представленных комбинированных изображений (этикетки безалкогольного напитка «Ипатовский Грушевый» и этикетки безалкогольного напитка «Грушевый сад»). Согласно данного исследования следует, что имеется высокая степень тождества обеих этикеток и возможно введение в заблуждение потребителя относительно изготовителя товара.

С целью установления наличия или отсутствия сходства до степени смешения изображений использованных на продукции ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» как с товарными знаками №№420856, 420857 и патентом на промышленный образец №58555, так и в целом с продукцией ЗАО «Ипатовский пивзавод», Ставропольским УФАС России был направлен запрос в Федеральную службу по интеллектуальной собственности. На основании данного запроса специалистами ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности» подготовлена справка от 21.04.2015 №41-1721-12.

Согласно данной справки следует, что по результатам сравнительного анализа промышленного образца «Комплект этикеток «Грушевый дар» по патенту №58555 с комплектом этикеток производства ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» установлено, сравниваемые изделия сходны до степени смешения, поскольку они характеризуются сходными признаками решения их внешнего вида.

В данном случае, представленная справка не является экспертным заключением. В то же время в соответствии с пунктом 6.5 раздела II Положения о Федеральной службе по интеллектуальной собственности (утв. Постановлением Правительства от 21 марта 2012 года №218) Федеральная служба по интеллектуальной собственности в целях реализации полномочий в установленной сфере деятельности имеет право давать юридическим и физическим лицам разъяснения по вопросам, отнесенным к сфере деятельности Службы.

В данном случае указанная справка позволяет сделать вывод о наличии сходства до степени смешения этикеток продукции (напиток «Грушевый сад»), разливаемой ОАО «Ставропольский пивоваренный завод», с зарегистрированным промышленным образцом №58555.

У ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» отсутствуют документы, дающие право на использование зарегистрированного промышленного образца №58555.

Необходимо отметить, что ООО «Торговая марка елисеевская» является правообладателем товарного знака №175968 «Елисеевская». Правообладатель не передавал в установленном законом порядке права пользования товарного знака «Елисеевская» ОАО «Ставропольский пивоваренный завод».

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались средства индивидуализации продукции.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» вводит в оборот товар (напиток безалкогольный сильногазированный «Грушевый сад») на котором использован дизайн этикеток сходный до степени смешения с зарегистрированным промышленным образцом, принадлежащим ЗАО «Ипатовский пивзавод».

Продукция ЗАО «Ипатовский пивзавод» широко представлена на рынке и легко узнаваема. Напиток «Ипатовский грушевый» производится с 1964 года. Продукция получила множество положительных отзывов, а также неоднократно получала призы и медали на выставках (копии дипломов представлены в материалы дела).

Незаконное использование изображений сходных до степени смешения с

продукцией широко известной потребителю, ведет к перераспределению спроса (хотя бы частично) на рынке однородных товаров в пользу контрафактного товара, тем самым причиняя конкуренту, убытки в виде недополученной прибыли. Недобросовестный производитель сокращает расходы на продвижение своего товара, путем контрафакции под товар широко известный потребителю. Также качество контрафактного товара может не соответствовать товару, широко известному потребителю, тем самым может быть нанесен вред деловой репутации правообладателя товарных знаков.

Действия ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» можно расценить как недобросовестные - направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащие законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и способные причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» допущено нарушение пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», выразившееся во введении в оборот товара (напитка безалкогольного сильногазированного «Грушевый сад») с незаконным использованием дизайна этикеток сходного до степени смешения с зарегистрированным промышленным образцом №58555, принадлежащим ЗАО «Ипатовский пивзавод».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»,
Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» /юр. адрес: 355035, Россия, г. Ставрополь, ул. Спартака, 19, ОГРН 1022601937291, ИНН 2634011101, КПП 263401001/ нарушившим пункт 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Выдать ОАО «Ставропольский пивоваренный завод» /юр. адрес: 355035, Россия, г. Ставрополь, ул. Спартака, 19, ОГРН 1022601937291, ИНН 2634011101/ предписание о прекращении нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Решение изготовлено в полном объеме 18.06.2015 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Примечание.

За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.