

ИГ/44926 от 30.09.2016

ООО «Компания Афиша»

117105, г. Москва,

Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1

ООО «Академ-сервис»

109004, г. Москва,

ул. Александра Солженицына, д. 46

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКОВ РАССМОТРЕНИЯ И ОБ ОТЛОЖЕНИИ

РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-7-222/77-16

«27» сентября 2016 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по

г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС

России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-7-222/77-16 по факту размещения рекламы (промо)

«Буфет; Коктейли от Александра Кана, кальяны ...» с признаками нарушения

пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ

«О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителей ООО «Компания Афиша» в лице

Недоцук Н.А. (по доверенности б/н от 09.03.2016), Львова И.С.

(по доверенности б/н от 14.09.2016),

в отсутствие представителя ООО «Академ-сервис»,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Академ-сервис» на заседание Комиссии, назначенное на 10 часов

15 минут 27 сентября 2016 года, не явилось. Документы, затребованные

определением по делу от 29.08.2016, представлены не в полном объеме.

1

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила),

Комиссия Московского УФАС Росси,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-7-222/77-16 до 28.11.2016.

2. Рассмотрение дела № 3-7-222/77-16 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела на 15 часов 00 минут «27» октября

2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «Академ-сервис»

представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней

с момента получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два

рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

• копию устава ООО «Академ-сервис»;

• копии документов о назначении генерального директора ООО «Академ-сервис», иного руководящего лица;

• копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;

- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

2

- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Академ-Сервис» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу

рассматриваемого дела.

5. ООО «Компания Афиша» представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела, в том числе сведения о ссылке (адресе в сети Интернет,

на который осуществлялся переход) при виртуальном нажатии (клике) на рассматриваемую рекламу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

3

При предоставлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Члены Комиссии П.В. Олейник

Н.С. Уварова

Исполнитель: Уварова Н.С., Тел: 8 (495) 784-75-05(доб. 159)

4