

ОПРЕДЕЛЕНИЕ об отложении рассмотрения дела № 027/05/28-605/2019

13 сентября 2019 года г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:<...>,

рассмотрев дело № 027/05/28-605/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Ломбард Магнат» рекламы, нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5, части 1, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю:

- 09 августа 2019 года отслежена реклама следующего содержания: «Магнат ломбард. Скупка, продажа, залог. Низкий % процент. Оформление залога 5 минут. Займы под залог ювелирных украшений. Ювелирные украшения из золота 585°, а также с бриллиантами. lombardmagnat@mail.ru 65-75-41», размещенная на фасаде торгового центра по адресу: г. Хабаровск (остановка «Рынок»);

- 14 августа 2019 года отслежена реклама следующего содержания: «Ломбард. Скупка, оценка, залог. Перерасчет % по дням. Режим работы 10:00-19:00, перерыв 13:00-14:00 тел. 69-59-09», размещенная на фасаде торгового центра по адресу: г. Хабаровск, ул. Кубяка, 9, а также реклама «Ломбард 0,48% в день. Деньги под залог ювелирных изделий. Даем больше, платить меньше. Ломбард 0,446% в день, 1410 рублей на руки. Ломбард Магнат 69-59-09 10.00-19.00», размещенная на кирпичных тумбах, установленных вдоль тротуара в непосредственной близости от указанного торгового центра.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, направлена на привлечение внимания к ломбарду, на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг, оказываемых ломбардом, в том числе на осуществление им скупки ювелирных изделий.

В соответствии с требованиями части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Статьей 1 ФЗ «О ломбардах» определено, что ломбард осуществляет кредитование граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и

деятельности по хранению вещей.

Согласно части 4 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В силу указанной нормы ломбарды не вправе осуществлять скупку ювелирных изделий.

В соответствии с требованиями пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара

Наличие в вышеназванной рекламе ломбарда информации о деятельности, запрещенной ФЗ «О ломбардах» свидетельствует о том, что в ней содержатся не соответствующие действительности сведения о характеристиках предоставляемых ломбардом услуг, а именно – «скупка ювелирных изделий», что нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Ни наружная реклама, размещенная на фасаде торгового центра по адресу: г. Хабаровск, (остановка «Рынок»), ни наружная реклама, размещенная на фасаде торгового центра по адресу: г. Хабаровск, ул. Кубяка, 9, ни реклама, размещенная на кирпичных тумбах, установленных вдоль тротуара в непосредственной близости от указанного торгового центра, не содержат наименование лица, оказывающего услуги ломбарда, что противоречит части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1.1. статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

Согласно части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08 октября 2012 года к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита,

платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Согласно части 3 статьи 7 ФЗ «О ломбардах» существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, произведенной в соответствии со статьей 5 настоящего Федерального закона, сумма предоставленного займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа.

В рекламе, размещенной на кирпичных тумбах, установленных вдоль тротуара в непосредственной близости от торгового центра, расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Кубяка, 9, указывается только процентная ставка по займу (1,48% в день, 1,446% в день), иные условия договора займа, влияющее на его стоимость, в рекламе отсутствуют.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 статьи 3 статьи 5, части 1, части 3 статьи 28 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Услуги ломбарда по адресу: г. Хабаровск, осуществляет ООО «Ломбард Магнат» (место нахождения – 680045 г. Хабаровск).

Таким образом, рекламодателем, в чьих интересах размещается реклама, является ООО «Ломбард Магнат» (место нахождения – 680045 г. Хабаровск).

На рассмотрение дела № 027/05/28-605/2019, назначенного на 13 сентября 2019 года, ООО «Ломбард Магнат» не явилось, информация о надлежащем уведомлении ООО «Ломбард Магнат» о месте и времени рассмотрения дела отсутствует.

Согласно абзацу 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица.

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с необходимостью надлежащего уведомления ИП Орлов И.С. о месте и времени рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 027/05/28-605/2019 отложить.
2. Назначить дело № 027/05/28-605/2019 к рассмотрению на 29 октября 2019 года в

10 часов 40 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 28.

3. ООО «Ломбард Магнат» в трехдневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России:

- договор с рекламоизготовителями вышеуказанной рекламы;
- акты приема-передачи, изготовленной рекламы, документы, свидетельствующие об оплате услуг по изготовлению рекламы;
- иные места распространения вышеуказанной рекламы в Хабаровском крае;
- пояснения по факту размещения рекламы с нарушениями рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка ООО «Ломбард Магнат», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо его законного представителя, обязательна.