

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №14-ФАС22-Р/02-16 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
15 февраля 2016г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов С.С., рассмотрев заявление гражданина, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламных листовок продукции компании «Малавит» с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

из заявления гражданина следует, что при покупке продукции «Малавит» в торговом центре «Праздничный» (г.Барнаул, ул. Балтийская, 16), заявитель получил рекламный буклет продукции ООО фирма «Малавит».

Указанный буклет содержит следующую информацию: «МАЛАВИТ – ГИГИЕНИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО «Малавит» - многофункциональное натуральное профилактическое средство для наружного и местного применения (включая гигиену слизистой рта и интимной зоны). Гигиеническое средство Малавит обладает дезодорирующим, успокаивающим и омолаживающими свойствами, а так же противовоспалительным, бактерицидным, противовирусным, антигрибковым, антигистаминным, местно-рефлекторным, ранозаживляющим, противозудным, болеутоляющим и мощным противоотечным действием... Показания к применению: -простудные заболевания: ОРЗ, ОРВИ, грипп, герпес I и II типа; -ЛОР – заболевания: отиты, тонзиллиты, гаймориты, риниты; -гинекология: вагиниты, вагинозы, кандидозы, санация родовых путей при подготовке к родам и кесареву сечению – стоматология: гингивиты, стоматиты, пародонтоз –урология: уретриты – травматология: ушибы, гематомы, растяжения –хирургия: послеоперационное заживление ран и переломов -неврология: неврит, невралгия, остеохондроз – ожоги, обморожения, пролежни –укусы насекомых (комары, клещи, мошки).

ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДЛЯ ПОЛОСТИ РТА «МАЛАВИТ - ОРАЛ» Содержит многофункциональное гигиеническое средство «Малавит»... Показания к применению: -Освежает дыхание –Бережно ухаживает за слизистой оболочкой полости рта и десен –Обладает противокариозным действием –Уменьшает зубной налет –Имеет антибактериальное и противовирусное действие.

КРЕМ-ГЕЛЬ «МАЛАВИТ» Крем-гель «Малавит» предназначен для лечебно-профилактических и косметических целей... Крем-гель «Малавит» обладает мощным противовоспалительным и антисептическим действием. Имеет антигрибковое, противовирусное и дезодорирующие свойства... Крем-гель эффективно восстанавливает клетки эпителия, слизистой и мышечной ткани... Показания к применению: -послеоперационное заживление ран и переломов – ушибы, гематомы, вывихи и растяжения –остеохондроз, мышечные суставные боли, отеки –острые и хронические кератиты и кератоконъюнктивиты, блефариты – угревая сыпь, проблема кожи у подростков, герпетические высыпания на коже и слизистых –укусы насекомых (комаров, мошек, слепней, клещей, ос и пчел) –ожоги, обморожения, пролежни.

СПРЕЙ ДЛЯ НОСА «МАЛАВИТ-РИНО» ...Растительные компоненты Горного Алтая, входящие в состав средства «Малавит», обладают противовоспалительным, ранозаживляющим действием, способствует обезболиванию и освобождению от

бактерий, грибов и вирусов...Спрей для носа «Малавит-Рино» мягко saniрует и не высушивает слизистую носа. Не содержит антибиотиков, сосудосуживающих и химиопрепаратов. Очищает от бактерий и вирусов. Препятствует воспалению и способствует быстрому заживлению слизистой с восстановлением носового дыхания. Повышает местный иммунитет...».

Согласно п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

ООО фирма «Малавит» представлены документы, свидетельствующие, что указанная продукция является косметической. Документы, свидетельствующие о регистрации в качестве лекарственных средств рекламируемой продукции: гигиеническое средство «Малавит», гигиеническое средство «Малавит» ополаскиватель для полости рта, крем-гель «Малавит», спрей «Малавит-рино» не представлены в связи с отсутствием.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п.6 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО фирма «Малавит» на основании договора №3 от 20.01.2015г., заключенного между ООО Типография «Полиада.про» и ООО фирма «Малавит».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №14-ФАС22-Р/02-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – ООО фирма «Малавит» (656045, г. Барнаул, Змеиногорский тракт, 49).

3. Назначить дело №14-ФАС22-Р/02-16 к рассмотрению на 10 марта 2016 г. в 10-30 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка рекламодателя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №14-ФАС22-Р/02-16) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии
Поспелов

С.С.