

## Решение

ООО "Телерадиокомпания "Волна-Плюс" 169607, Республика Коми, г. Печора, ул. Русанова, д. 3, кв. 114 Управление Роскомнадзора по Республике Коми 167000, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 17

1.

### 1. РЕШЕНИЕ

29 сентября 2023 года г. Сыктывкар

(изготовление решения в полном объеме)

28 сентября 2023 года

(оглашение резолютивной части)

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии – <...>;

члены Комиссии: <...>; <...>;

рассмотрев дело № 011/05/15-621/2023, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «ТРК «Волна-плюс», ОГРН 1021100875388, ИНН 1105010544, адрес места нахождения: 169607, Республика Коми, г. Печора, ул. Русанова, д. 3, кв. 114 (далее – ООО «ТРК «Волна-плюс») по факту распространении 19.06.2023, 20.06.2023, 21.06.2023, 22.06.2023, 23.06.2023, 24.06.2023, 25.06.2023 в средствах массовой информации – радиоканале «Радио Волна», радиоканале «Авторadio» реклам с признаками нарушения требований ч. 1, 2 ст. 15

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие:

- Управления Роскомнадзора по Республике Коми, надлежащим образом извещённого о времени и месте рассмотрения дела, заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

- ООО «ТРК «Волна-плюс», надлежащим образом извещённого о дате, времени и месте рассмотрения дела, заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступили материалы, направленные Управлением Роскомнадзора по Республике Коми письмом от 11.07.2023 (вх. № 4322-ЭП/23, вх. № 4316/23 от 12.07.2023).

Из представленных материалов следует, что Управлением Роскомнадзора по Республике Коми проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ООО «ТРК «Волна-плюс», по результатам которого выявлены признаки нарушения частей 1, 2 статьи 15 Закона о рекламе, а именно: 25.06.2023 объем рекламных сообщений составил более 20% от общего объема вещания радиоканала «Радио Волна» в сутки; реклама, транслируемая в эфире радиоканала «Радио Волна» 19.06.2023, 20.06.2023, 21.06.2023, 22.06.2023, 23.06.2023, 24.06.2023, а также реклама, транслируемая в эфире радиоканала «Авторadio» 20.06.2023, 23.06.2023, не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы.

В связи с чем, по результатам рассмотрения материалов принято решение о возбуждении дела № 011/05/15-621/2023 в отношении ООО «ТРК «Волна-плюс» по признакам нарушения ч. 1, 2 ст. 15 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № ПК/4673/23 от 25.07.2023 (далее – определение).

Из материалов рекламного дела № 011/05/15-621/2023 (далее – рекламное дело) установлено нижеследующее.

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не

установлено настоящим Законом.

В силу положений статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» радиоканал является средством массовой информации, а отдельный выпуск радиоканала составляет продукцию средства массовой информации (далее также СМИ).

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ 11-0131 от 30.01.2012 учредителем радиоканала «Радио Волна» является ООО «ТРК «Волна-плюс», примерная тематика и (или) специализация: музыкальная, информационная (новости экономической, политической, социальной жизни), реклама не более 20%; территория распространения: г. Печора, Печорский район (Республика Коми).

Согласно выписке из реестра зарегистрированных средств массовой информации: радиоканал «Автордио» зарегистрирован в качестве СМИ, что подтверждается свидетельством Эл № ФС77-81939 от 24.09.2021; лицензия на момент распространения реклам № Л033-00114-77/00648817 примерная тематика и (или) специализация – информационно-развлекательная; реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе; территория распространения – Российская Федерация, зарубежные страны; учредитель – ООО «ГПМ Радио».

Согласно части 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В материалах Управления Роскомнадзора по Республике Коми имеется выписка из реестра лицензий, из которой следует, что ООО «ТРК «Волна-плюс» предоставлена лицензия Л033-00114-77/00061003 от 11.10.2013 на вещание радиоканалов «Радио Волна» (7 часов в неделю) и «Автордио» (161 час в неделю) на территории г. Печоры Республики Коми на частоте 102,7 МГц.

В случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного СМИ в сутки.

Из представленных Управлением Роскомнадзора по Республике Коми материалов усматривается, что продолжительность рекламы, транслировавшийся 25.06.2023 в эфире радиоканала «Радио Волна», превысила 20% от времени вещания радиоканала «Радио Волна» в течение суток.

Согласно справке расчета рекламы ООО «ТРК «Волна-плюс» на частоте 102,7 МГц в г. Печоре за сутки, составленной Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, 25.06.2023 общая продолжительность контента радиоканала «Радио Волна» составила 04 мин. 19 сек., общая продолжительность рекламы радиоканала «Радио Волна» составила 09 мин. 38 сек.

Таким образом, общее время вещания СМИ «Радио Волна» в указанные сутки

составило 13 мин. 57 сек. (837 сек.). Следовательно, объем рекламных сообщений на радиоканале «Радио Волна» составил 69% (578 сек.) от общего объема вещания радиоканала в сутки.

Из представленных материалов следует, что радиоканал «Радио Волна» не зарегистрирован в качестве средства массовой информации, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера. Следовательно, продолжительность рекламы, размещаемой в указанном СМИ, должна соответствовать требованиям части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

При таких обстоятельствах рекламы, размещенные 25.06.2023 в СМИ радиоканале «Радио Волна», распространены в нарушение требований, установленных частью 2 статьи 15 Закона о рекламе.

В силу части 1 статьи 15 Закона о рекламе прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Из материалов, представленных Управлением Роскомнадзора по Республике Коми, в том числе аудиозаписи эфиров радиоканалов, усматривается, что часть рекламных сообщений, транслировавшихся в эфире радиоканала «Радио Волна» 19.06.2023, 20.06.2023, 21.06.2023, 22.06.2023, 23.06.2023, 24.06.2023, а также часть рекламных сообщений, транслировавшихся в эфире радиоканала «Авторadio» 20.06.2023, 23.06.2023, не предварялась сообщением о последующей трансляции рекламы.

ООО «ТРК «Волна-плюс» в материалы рекламного дела представлена копия договора заключённого между ООО «Предприятие «АВТОРАДИО» и ООО «ТРК «Волна-плюс» № Р-АР-14-13 от 14.04.2014 (далее – Договор).

Согласно пункту 1.1 Договора ООО «Предприятие «АВТОРАДИО» (Редакция) на условиях, изложенных в Приложении № 7 к настоящему Договору, предоставляет ООО «ТРК «Волна-плюс» (Вещатель) право на распространение продукции СМИ Редакции, а именно на вещание Сетевой программы.

Пунктом 1.2 Договора установлено, что Редакция на условиях исключительной лицензии предоставляет Вещателю право использования Сообщений Сетевой программы путем ее ретрансляции на Территории в течение Срока на частоте 102,7 МГц (г. Печора) в соответствии с Поясом вещания.

В соответствии с пунктом 1 Порядка распространения рекламных блоков, являющимся Приложением 2 к Договору, Вещатель не вправе целиком и/или частично изменять продолжительность, расположение и содержание Сетевых рекламных блоков, а также не вправе удалять, сокращать, переделывать, заменять, а равно любым иным образом изменять рекламные материалы и информацию, в том числе размещенные в Сетевых рекламных блоках.

Таким образом, рекламораспространителем реклам, размещенных на радиоканале «Авторadio», является ООО «ГПМ Радио». Рекламораспространителем реклам, размещенных на радиоканале «Радио Волна», является ООО «ТРК «Волна-плюс».

Комиссией Коми УФАС России по результатам анализа имеющихся в рекламном

деле материалов, установлено, что рекламы, размещенные 19.06.2023, 20.06.2023, 21.06.2023, 22.06.2023, 23.06.2023, 24.06.2023 на радиоканале «Радио Волна», распространены в нарушение требований, установленных частью 1 статьи 15 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 2 статьи 15 Закона о рекламе, согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно части 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в части 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из имеющихся материалов усматривается, что ООО «ТРК «Волна-плюс» является рекламораспространителем рассматриваемых реклам, распространенных в СМИ «Радио Волна» на территории г. Печоры Республики Коми.

ООО «ТРК «Волна-плюс» в материалы рекламного дела представлена эфирная справка обо всех транслируемых ООО «ТРК «Волна-плюс» радиопрограммах, аудиозаписях, передачах, материалах, в том числе рекламы в эфире радиоканала «Радио Волна» - «Авторадио» с 19.06.2023 по 25.06.2023.

Согласно письменным пояснениям ООО «ТРК «Волна-плюс», представленным в материалы рекламного дела, превышение объема рекламы от общего объема вещания при подсчете произошло в связи с тем, что переходы с вещания федерального СМИ на региональное были некорректными, что и повлекло увеличению рекламы в эфире радиоканала «Радио Волна» - «Авторадио». В действительности объем рекламы не превышен. Также ООО «ТРК «Волна-плюс» указывает, что в связи с атакой на группировку российских спутников, которая началась с середины июня 2023 года и продолжается по сей день, выражающаяся в деградации принимаемого сигнала (вещание теле-радиоканалов происходит с помехами и прерываниями), значительно ухудшилось качество принимаемого сигнала вплоть до пропадания. Поэтому ООО «ТРК «Волна-плюс» принято решение принимать сигнал радиоканалов через интернет. В данный момент времени ООО «ТРК «Волна-плюс» продолжает закупать и настраивать оборудование для вышеописанных действий, в связи с чем, возможны прерывания эфира, а также некорректные выходы в эфир программ, выходных данных и т.п.

Довод ООО «ТРК «Волна-плюс» об отсутствии превышения объема рекламы не состоятелен ввиду следующего.

Как следует из представленных материалов рекламного дела, в том числе, представленной ООО «ТРК «Волна-плюс» эфирной справки за 25.06.2023 следует, что общее время вещания СМИ «Радио Волна» составило 15 минут 14 секунд, в том

числе учитывая сбои приема сигнала, на которые ссылается ООО «ТРК «Волна-плюс». Вместе с тем, продолжительность рекламы, вышедшей в СМИ «Радио Волна» 25.06.2023, составила 5 минут 10 секунд, что составляет 33.92% от общего времени вещания СМИ «Радио Волна» 25.06.2023.

Таким образом, объем рекламы с учетом пояснений ООО «ТРК «Волна-плюс» за 25.06.2023 на радиоканале «Радио Волна» составил 33.92% от общего объема вещания радиоканала в указанную дату, что превышает допустимое Законом о рекламе соотношение продолжительности рекламы не более двадцати процентов времени вещания в течение суток.

Согласно пунктам 2.1, 2.2 Устава ООО «ТРК «Волна-плюс», копия которого представлена в материалы рассматриваемого дела, целью деятельности Общества является извлечение прибыли. Общество осуществляет, в том числе следующие виды деятельности: издание газет; издание журналов и периодических публикаций; копирование запасных носителей информации; деятельность в области передачи (трансляции) и распределения программ телевидения и радиовещания; деятельность в области радиовещания и телевидения.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ТРК «Волна-плюс», одним из дополнительных видов деятельности Общества является деятельность в области радиовещания.

Из вышеизложенного следует, что рекламы, вышедшие в эфир с 19.06.2023 по 25.06.2023 в средстве массовой информации - радиоканале «Радио Волна», размещены с целью получения прибыли от его экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности, и целям уставной деятельности Общества.

Согласно письменным пояснениям ООО «ТРК «Волна-плюс», представленным в материалы рекламного дела, должностным лицом, ответственным за контроль соблюдения Обществом законодательства о рекламе, является<...>.

ООО «ТРК «Волна-плюс» в материалы рекламного дела представлены также копия должностной инструкции выпускающего программ радиостанции, копия приказа (распоряжения) о переводе работника на другую работу № 00000000013/21 от 02.11.2018, копия трудового договора № 62 от 01.04.2008, а также копия дополнительного соглашения № 13 к трудовому договору № 62 от 01.04.2008.

Согласно пунктам 1, 3, 6 должностной инструкции выпускающего программ радиостанции ООО «ТРК «Волна-плюс» в должностные обязанности выпускающего входит, в том числе:

1. выдавать в эфир ретранслируемые программы, а также программы собственного производства и рекламные ролики, согласно эфирной сетки, утверждённой программным директором радиостанции;
3. осуществлять контроль, а при необходимости принимать самостоятельные решения по точному выходу программ, согласовывая решения с программным директором радиостанции;
6. контролировать и нести ответственность за качество радиоэфира.

Таким образом, должностным лицом, ответственным за соблюдение ООО «ТРК «Волна-плюс» законодательства о рекламе в рассматриваемый период, являлась <...>.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение рекламного законодательства в части размещения 19.06.2023, 20.06.2023, 21.06.2023, 22.06.2023, 23.06.2023, 24.06.2023, 25.06.2023 реклам на радиоканале «Радио Волна» произошло как по вине ООО «ТРК «Волна-плюс», так и должностного лица ООО «ТРК «Волна-плюс» - <...>.

Из материалов рекламного дела усматривается, что со стороны ООО «ТРК «Волна-плюс», <...> должных мер по контролю за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, ООО «ТРК «Волна-плюс» и должностным лицом ООО «ТРК «Волна-плюс» - выпускающей программ радиостанции ООО «ТРК «Волна-плюс» <...> нарушены требования ч. 1, ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рекламы, размещенные в эфире радиоканала «Радио Волна», распространялись на территории г. Печора 19.06.2023, 20.06.2023, 21.06.2023, 22.06.2023, 23.06.2023, 24.06.2023, 25.06.2023.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащих реклам.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «ТРК «Волна-плюс» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Также Комиссией Коми УФАС России установлено, что рекламы, размещенные 20.06.2023, 23.06.2023 на радиоканале «Авторадио» не предварялись соответствующим сообщением, как установлено частью 1 статьи 15 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 15 Закона о рекламе, согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся материалов усматривается, что ООО «ГПМ Радио» является рекламораспространителем реклам, распространенных на радиоканале «Авторадио» 20.06.2023, 23.06.2023.

Таким образом, в действиях ООО «ГПМ Радио» установлены признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о рекламе.

Как указывалось ранее, территория распространения радиоканала «Авторадио» – Российская Федерация. Таким образом, рекламы, размещенные 20.06.2023,

23.06.2023 на радиоканале «Авторadio», распространялись на территории Российской Федерации.

Согласно пункту 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, антимонопольный орган вправе по ходатайству лиц, участвующих в деле, или по собственной инициативе объединить в одном производстве 2 дела и более, а также выделить в отдельное производство одно или несколько дел, если это будет способствовать полному, всестороннему и объективному их рассмотрению.

Рассмотрение выделяемого (объединяемого) дела начинается в порядке, определяемом настоящими Правилами, сначала.

В рассматриваемом случае Комиссия Коми УФАС России считает необходимым установить причины и обстоятельства распространения ООО «ГПМ Радио» реклам 20.06.2023, 23.06.2023 на радиоканале «Авторadio», чего не содержат материалы настоящего рекламного дела. Комиссия Коми УФАС России приходит к выводу о необходимости выделить материалы в отношении ООО «ГПМ Радио» в отдельное производство дело по признакам нарушения ООО «ГПМ Радио» части 1 статьи 15 Закона о рекламе в части размещения реклам в эфире радиоканала «Авторadio» 20.06.2023, 23.06.2023 без предварения сообщением о последующей трансляции рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 36, 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ООО «ТРК «Волна-плюс» (ОГРН 1021100875388, ИНН 1105010544) нарушившим требования ч. 1 ст. 15 Закона о рекламе при распространении реклам 19.06.2023, 20.06.2023, 21.06.2023, 22.06.2023, 23.06.2023, 24.06.2023 в средстве массовой информации - радиоканале «Радио Волна», поскольку рекламные сообщения не предварялись сообщением о последующей трансляции рекламы.
2. Признать ООО «ТРК «Волна-плюс» (ОГРН 1021100875388, ИНН 1105010544) нарушившим требования ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, поскольку объем рекламы за 25.06.2023 на радиоканале «Радио Волна» составил более 20% от общего объема вещания радиопрограммы в сутки.
3. Выдать ООО «ТРК «Волна-плюс» (ОГРН 1021100875388, ИНН 1105010544) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанных в п.п 1, 2 Решения реклам.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ТРК «Волна-плюс» (ОГРН 1021100875388, ИНН 1105010544) дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. В связи с установлением в действиях ООО «ГПМ Радио» признаком нарушения части 1 статьи 15 Закона о рекламе выделить в отдельное производство дело в отношении ООО «ГПМ Радио», о чем вынесено соответствующее определение.

Решение в полном объеме изготовлено 29 сентября 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ <...>

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ <...>

\_\_\_\_\_ <...>

