

## РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/19-1690/2023

«25» декабря 2023 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/19-1690/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП \* рекламы с нарушением требований части 3.2 статьи 19 ФЗ Федерального закона № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ИП \* – \* (по доверенности б/н от 05.10.2022),

### УСТАНОВИЛА:

**При осуществлении контрольного (надзорного) мероприятия за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 28 ноября 2023 года в 16:30, 17:05, 17:07 отслежено размещение звуковой рекламы, распространяемой с использованием звукотехнического оборудования, располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьёва - Амурского, д. 22, следующего содержания:**

*- «Внимание! С каждой покупки в «Диоптрике» начисляются до 15% бонусными баллами. Используйте их для новых покупок!»*

Видеофиксация рекламы произведена телефоном Samsung Galaxy S320 модель - FE № RF8RA0Q7VQY .

Согласно части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Указанная рекламная конструкция эксплуатируется с нарушением части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела представитель ИП \* пояснил, что по причине технического сбоя предварительно записанный аудиофайл был выведен на улицу. Должностные лица

понесли дисциплинарное наказание. Кроме того: 1) распространенная с использованием звукотехнического оборудования информация не является рекламной; 2) по адресу размещения звуковой информации находится Дом оптики, а не указанный в сообщении магазин «Диоптрика».

Данные доводы не принимаются по следующим основаниям.

1) Согласно части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми признаками рекламы, а именно:

- адресована неопределенному кругу лиц - всем лицам, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования (неперсонифицированный характер);

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (к деятельности магазина «Диоптрика» и его услуге - начислению бонусных баллов при совершении новых покупок в данном магазине), способствует формированию или поддержанию интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке.

**2) Перед входом в магазин имеется вывеска с наименованием хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность в данном магазине – ИП \***

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Деятельность по продаже очков, средств контактной коррекции в Доме оптики «Диоптрика» по ул. Муравьёва-Амурского, д. 22 в г. Хабаровске (продавец товара) осуществляет ИП \*.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы, в интересах которого распространялась реклама, является ИП \*.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**РЕШИЛА:**

**1. Признать ненадлежащей следующую рекламу: «Внимание! С каждой покупки в «Диоптрике» начисляются до 15% бонусными баллами. Используйте их для новых для новых покупок!», распространенную ИП\* с использованием звукотехнического оборудования, располагаемого на внешней стене здания по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьёва - Амурского, д. 22, поскольку в ней нарушены требования части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».**

2. Выдать ИП \* обязательное для исполнения предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: