

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-537/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Билайн Венчурс» (127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, 10, стр.14. ИНН: 7713651706) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 06.06.2014г. в 20 часов 59 минут, на мобильный номер <...> с номера Maximus, с текстом следующего содержания: «Побалуй себя полезными блюдами в Траттории! Цены НИЖЕ! Шашлык от 140 руб. С картой MAXIMUS – ЕЩЕ -5%. ПОДАРОК при ЛЮБОМ заказе! 5371616»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. №1419/ж от 10.06.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 06.06.2014г. в 20 часов 59 минут, на мобильный номер <...> с номера Maximus, с текстом следующего содержания: «Побалуй себя полезными блюдами в Траттории! Цены НИЖЕ! Шашлык от 140 руб. С картой MAXIMUS – ЕЩЕ -5%. ПОДАРОК при ЛЮБОМ заказе! 5371616».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.06.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «ВымпелКом»:

ABC/ DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
965	5800000	6299999	500000	Вымпел- Коммуникации	Республика Татарстан (Татарстан)

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламодателя Управлением был направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ОАО «ВымпелКом» (исх. № РБ-08/9315 от 04.07.2014г.)

Из анализа представленных ОАО «ВымпелКом» документов и сведений (вх. № 23/дсп от 15.08.2014г.) следует, что данная смс-рассылка осуществлена ООО «Билайн Венчурс» в соответствии с заключенным между ОАО «ВымпелКом» и ООО «Билайн Венчурс» договором № 08-14 от 01 мая 2014г. об оказании услуг связи «Билайн» от 01.05.2014г. (далее – Договор) и дополнительным соглашением № 1 к Договору от 01.05.2014г. на оказание услуги связи «Корпоративные SMS сервисы». ОАО «ВымпелКом» поясняет, что суть предоставляемой им услуги «Корпоративные SMS сервисы» заключается в обеспечении возможности ООО «Билайн Венчурс» самостоятельно отправлять смс-сообщения со своей компьютерной сети на телефоны своих клиентов, партнеров, а также других операторов сотовой связи. Подключая такую услугу, ООО «Билайн Венчурс» обязуется осуществлять открытые рассылки, т.е. рассылки без предварительного смс-запроса пользователя, только при наличии согласия пользователя подтвержденного документально. ОАО «ВымпелКом» также указывает на то, что ОАО «ВымпелКом» предоставляет лишь техническую возможность приема-отправки сообщений, техническое и фактическое формирование смс-сообщения, формирование базы получателей и рассылка по адресатам осуществлялась самим ООО «Билайн Венчурс».

Также Управлением получены документы и сведения от ООО «Билайн Венчурс», из анализа которых следует, что отправителем указанного смс-сообщения является ООО «СМС Трафик», с которым ООО «Билайн Венчурс» заключило договор об оказании услуг по распространению рекламно-информационных материалов от <...>.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 «О рекламе»,

ответственность несет рекламораспространитель.

В связи с необходимостью всестороннего, объективного и полного исследования доказательств по делу № 08-537/2014, возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

1. Отложить рассмотрение дела №08-537/2014.

2. Назначить рассмотрение дела на 24 декабря 2014 г. в 16 часов 50 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2 этаж, зал заседаний.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «СМС Трафик» (125009, г. Москва, ул. Тверская, 9, стр.7, ИНН: 7705642257) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. ООО «СМС Трафик» в срок до 17 декабря 2014 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы ООО «СМС Трафик»;

выписку из ЕГРЮЛ;

свидетельство о регистрации ООО «СМС Трафик» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «СМС Трафик», с приложением копии паспорта (старница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

согласие абонента <...> на данную смс-рассылку;

договоры на распространение вышеуказанной рекламы (смс-рассылки) с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного смс-сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого смс-сообщения;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

5.ООО «Билайн Венчурс» (127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, 10, стр.14. ИНН: 7713651706) в срок до 17 декабря 2014 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

согласие абонента <...> на данную смс-рассылку;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

6.ОАО «ВымпелКом» (123083, г. Москва, ул.Восьмого Марта, д. 10, стр.14; ИНН: 7713076301) в срок до 17 декабря 2014г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

согласие абонента <...> на данную смс-рассылку;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законного представителя ООО «Билайн Венчурс», ОАО «ВымпелКом», ООО «СМС Трафик» или представителя с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08- 537/2014), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.