

<...>

ООО «Т2 МОБАЙЛ»

125212, г. Москва,

Ленинградское шоссе д. 39 А, стр. 1

<...>

РЕШЕНИЕ № Р-46/16

Резолютивная часть решения объявлена 14 марта 2017 года.

Решение изготовлено в полном объеме 28 марта 2017 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазеева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-46/16 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия на ее получение,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение (вх. ФАС № 024809) от 18.10.2016 (вх. № 612 ФАС э) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

15.10.2016 в 00:53 с номера телефона отправителя <...> на мобильный телефон заявителя <...> поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Оформите до 1 млн рублей за 20 мин. Заявка в 5 банков!».

Установлено, что на номер телефона заявителя вышеуказанное SMS-сообщение отправлено через SMS - центр ООО «Т2 Мобайл» с номера телефона <...>, принадлежащего ООО «Т2 Мобайл».

ООО «Т2 Мобайл» письмом от 17.11.2016 сообщило, что номер телефона <...>, с которого поступило SMS-сообщение заявителю, выделен клиенту З<...>. Таким образом, SMS-сообщение отправлено в интересах <...>.

По признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» в отношении <...> возбуждено настоящее дело. ООО «Т2 Мобайл» привлечено в качестве заинтересованного лица.

Согласно договору об оказании услуг связи ООО «Т2 Мобайл» от 16.02.2016, заключенный с вышеуказанным лицом, <...> зарегистрирована по адресу: <...>. <...> по указанному адресу, не извещается, запрашиваемые документы не представляет. Установить адрес <...> иным способом в ходе рассмотрения настоящего дела не предоставляется возможным. Учитывая данные обстоятельства, Комиссия приходит к выводу, что рассмотрение дела возможно в отсутствие гражданки <...>.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

15.10.2016 в 00:53 с номера телефона отправителя <...> на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Оформите до 1 млн рублей за 20 мин. Заявка в 5 банков!».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель не давал предварительного согласия на получения вышеуказанной SMS-рассылки, доказательства иного в материалы дела не представлены.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента

осуществлено в нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Согласно части 4 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Срок рассмотрения дела истекает 14.03.2017.

В связи с ограниченностью срока рассмотрения данного дела, установленного пунктом 27 Правил рассмотрения дел (3 месяца), не предоставляется возможным запросить у <...> документы, подтверждающие отсутствие либо наличие предварительного согласия абонента (заявителя) на рекламную SMS-рассылку. Однако, имеющееся в материалах дела обращение заявителя, свидетельствует об отсутствии указанного согласия.

Согласно договору оказания услуг связи «Т2 Мобайл», абонент обязуется не использовать телефонный номер для проведения лотерей, голосований, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок, установления устройств для доступа в сети фиксированной связи, Интернет-телефонии и других мероприятий, если такие действия создают угрозу для нормального функционирования сети связи и/или не совершать иных действий, наносящих вред Оператору, другим Абонентам и/или третьим лицам. Оператор связи вправе приостановить оказание услуг по Договору в случае, если Абонент причиняет вред Оператору, другим Абонентам и/или третьим лицам с использованием услуг Оператора, осуществляет неоднократные попытки активации несуществующих карт оплаты, использует телефонный номер для проведения лотерей, голосований, конкурсов, рекламы, опросов, массовых рассылок, установки шлюзов доступа в сети фиксированной связи и IP-телефонии, а также в иных случаях злоупотребления Абонентом правами, предоставленными по настоящему Договору, а также при нарушении Абонентом требований, установленных Федеральным законом «О связи», правилами оказания услуг связи или настоящим Договором (п.6.1.3). Оператор вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в случае нарушения Абонентом требований, установленных Федеральным законом «О связи», правилами оказания услуг связи или настоящим Договором, и неустранение такого нарушения в течение шести месяцев со дня получения Абонентом уведомления Оператора о намерении приостановить оказание услуг связи (п.6.2.2).

Доказательства прекращения распространения SMS-сообщений в материалах дела отсутствуют.

С учетом изложенного, Комиссией Тамбовского УФАС России установлена

необходимость пресечения распространения ненадлежащей рекламы, прекратить распространение которой способно, в том числе, ООО «Т2 Мобайл».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Оформите до 1 млн рублей за 20 мин. Заявка в 5 банков!», поступившую 15.10.2016 в 00:53 на номер телефона, принадлежащий заявителю, поскольку при её распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Т2 Мобайл» как лицу, способному устранить нарушение Закона «О рекламе», предписание о прекращении распространения вышеуказанной рекламы на номер телефона заявителя <...>.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.,

(4752) 72-93-54

ООО «Т2 МОБАЙЛ»

125212, г. Москва,

Ленинградское шоссе д. 39 А, стр. 1

ПРЕДПИСАНИЕ № Р-46/16

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

28 марта 2017 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазеева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

на основании своего решения от 28 марта 2017 года по делу № Р-46/16 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Оформите до 1 млн рублей за 20 мин. Заявка в 5 банков!», поступившей 15.10.2016 в 00:53 на номер телефона, принадлежащий заявителю, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Т2 Мобайл», как лицу способному прекратить распространение ненадлежащей рекламы, в срок до 28 апреля 2017 года прекратить нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», а именно: предпринять меры к <...> в рамках договора от 16.02.2016 с целью прекращения распространения рекламного SMS-сообщения «Оформите до 1 млн рублей за 20 мин. Заявка в 5 банков!» без предварительного согласия абонента на номер телефона, принадлежащий заявителю <...>.

2. ООО «Т2 Мобайл» представить в Тамбовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в течение пяти рабочих дней с даты его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Тамбовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

сп. Мясникова А.Н.,

т. (4752) 72-93-54.