

## РЕШЕНИЕ

«27» мая 2010г

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Лопаткина Татьяна Викторовна, заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

Члены Комиссии: Виногорова Ю.В.- главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Скоп Е.А. - специалист-эксперт отдела рекламы;

Киселев К.А. - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 27, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Пронто-Новосибирск» (далее – ООО «Пронто-Новосибирск») по факту размещения рекламы в газете «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10, №36 (1076) от 31.03.10 на стр. 56, 57, с признаками нарушения:

- ч.7 ст.24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон "О рекламе") согласно которой, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино - и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства);

- ч.11 ст.24 Закона "О рекламе" согласно которой, реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины..;

- ч.1 ст.28 Закона "О рекламе" согласно которой, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе – представитель ООО «Пронто-Новосибирск» (адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. Красный Проспект, 220/5), главный редактор – «...» (доверенность), явился (уведомлен надлежащим образом, номер почтового уведомления 63001123395775),

заинтересованное лицо:

представитель ООО «Центр эстетической медицины и хирургии» (адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Красный Проспект, 42) директор – «...», явился (уведомлен надлежащим образом, номер почтового уведомления 63001123395843);

«...» (), не явился (не уведомлен),

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга, проведенного Новосибирским УФАС России рекламной информации, размещенной в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории г. Новосибирска на предмет соблюдения требований Закона «О рекламе», было установлено следующее.

В СМИ «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10, №36 (1076) от 31.03.10 на стр. 56 размещены рекламные материалы: «Кредит за час. До 30 000, по двум документам, не товар, кредитная история не важна. Т.263-31-65», что подтверждается актом проверки от 12 апреля 2010 г.

В соответствии со ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Данная статья является рекламой, т.к. отвечает всем требованиям определения рекламы.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст.3 Закона «О рекламе»).

В соответствии с документами, предоставленными ООО «Пронто-Новосибирск» (копия договора-счета от 12.03.10, копия паспорта подателя объявления, копия заказа на размещение объявления) рекламодателем выступает «...»

В силу ч.2 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее Закон «О защите конкуренции»), финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с ч.6 ст.4 Закона «О защите конкуренции», финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд,

управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В силу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса РФ (далее ГК РФ) по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно ч.1 ст.28 Закона «О рекламе», «реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

Таким образом, отсутствие в вышеуказанной рекламе наименования или имя лица, оказывающего финансовые услуги, нарушает ч.1 ст.28 Закона «О рекламе».

В №33 (1073) от 24.03.10 газеты «Из рук в руки» на стр. 57 размещен рекламный материал:

«Лиц. ЛО54-01-000611 от 24.12.2009 Департамента Здравоохранения НСО / Эстетическая медицина мирового уровня / Клиника доктора Панова / Пластические операции по омоложению лица и тела / Коррекция формы груди, ушей, носа, живота, липоксация / Дерматокосметология аппаратная и лазерная / Лазерная эпиляция / Стоматология терапевтическая и лазерная / Весна круглый год! / г. Новосибирск Красный Проспект, 42 / / Реклама / [www/panovclinic.ru](http://www.panovclinic.ru)» на левой стороне рекламного пространства содержится приписка нанесенная мелким шрифтом следующего содержания: «Имеются противопоказания, необходима консультация у специалиста.»

В соответствии с документами, предоставленными ООО «Пронто-Новосибирск» (копия договора №50ОП на рекламное обслуживание от 29.01.10г., копия договора-счета от 27.02.10г., копия бланка заказа, копия согласованного макета, копии счет-фактуры от 31.03.10г., акта приема работ от 31.03.10г) рекламодателем является ООО «Центр эстетической медицины и хирургии». В силу п.2.1. договора № 50ОП на рекламное обслуживание от 29.01.10г.; «рекламораспространитель обязуется подготовить рекламный материал Рекламодателя к размещению: доработать полученный от Рекламодателя материал под формат макетов газеты и утвердить у Рекламодателя подготовленные к размещению оригинал-макеты». Согласно вышеуказанного договора Рекламораспространитель не несет ответственности за ошибки, допущенные в оригинал-макете, если макет утвержден Рекламодателем. В п.2. договора-счета от 27.02.10г. указано: «Редакция оставляет за собой право редакторской обработки объявлений в целях придания им качеств, удобных для читательского восприятия (без искажения информации)».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе», «реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники

должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства)».

В результате проверки установлено, что в тексте рекламного материала предупреждение о наличии противопоказаний к использованию медицинской услуги и получения консультации специалистов составляет 1,04% от общей площади рекламного материала, что подтверждается актом проверки от 12 апреля 2010г.

Таким образом, указание на общей рекламной площади вышеуказанной рекламы предупреждения о наличии противопоказаний к использованию медицинской услуги и получения консультации специалистов менее 5 % нарушает ч.7 ст.24 Закона «О рекламе». В данном законе предусмотрена альтернативная ответственность. При этом, на заседании Комиссии представитель ООО «Пронто-Новосибирск» пояснила следующее: ООО «Центр эстетической и медицинской хирургии» передали рекламный макет без предупредительной надписи. Ответчик внес данную надпись, устно утвердил изменения с рекламодателем и разместил вышеуказанную рекламу с предупредительной надписью объемом менее 5% от общей площади рекламного пространства.

В газете «Из рук в руки» в №33 (1073) за 24.03.10г. и № 36 (1076) за 31.03.2010г. размещен рекламный материал: «Эскулап-С» / Лиц.540163/02 АНО У по 3 / Гинеколог: обследование и лечение. Дерматовенеролог: анонимное обследование. Уролог. УЗИ. Медикаментозный аборт. Лечение зубов, десен. Реставрация. Все виды протезирования. Профессиональная чистка. Гибкая система скидок. Кредит. / ул.Д.Донского, 32/1, предварительная запись по тел. 226-66-85, тел./факс 200-08-89, с 10.00 до 19.00, выходной – вс. / 011bh010», что подтверждается актом проверки от 04.05.10г.

В соответствии с документами, предоставленными ООО «Пронто-Новосибирск» (договор №14/10П на рекламное обслуживание от 14.01.10г., копия заказа на размещение рекламы, рекламный макет, счет-фактура и акт сдачи-приемки) рекламодателем является ООО «Эскулап-С».

Согласно ч.11 ст.24 Закона «О рекламе», «реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины...».

В данной рекламе не содержится вышеуказанного предупреждения, что нарушает ч.11 ст.24 Закона «О рекламе».

Согласно Свидетельству о регистрации СМИ №ПИ 12-1819 от 21.04.2003г. учредителем СМИ «Из рук в руки» (реклама до 40%) является ООО «Пронто-Москва».

ООО «Пронто-Новосибирск» в качестве рекламодателя является профессиональным участником рынка по размещению рекламного материала в печатных СМИ, что подтверждается п.2.2. Устава ООО «Пронто-Новосибирск», согласно которому: «Общество осуществляет любые, не запрещенные законодательством, виды производственно-хозяйственной деятельности, как самостоятельно, так и по договорам со специализированными предприятиями и организациями, с соблюдением установленного законодательством порядка лицензирования соответствующих видов деятельности, в том числе: - комплексные услуги в области коммерческой рекламы и информации, включая разработку фирменных товарных знаков и знаков обслуживания, производство различных видов рекламных материалов и продукции, выполнение художественно-оформительских и декоративно-прикладных работ, проведение информационно-рекламных мероприятий».

В соответствии с п.2.2. договора №84 от 02.02.1999г. заключенному между ООО «Пронто-Москва» и ООО «Пронто-Новосибирск», «Издателем газеты является ООО «Пронто-Новосибирск».

Согласно п.2.2.1. договора №84 от 02.02.1999г. «издатель осуществляет свои права и несет обязанности в соответствии с действующим законодательством, в частности Федеральным законом «О рекламе» от 18.07.1995г., №108-ФЗ, Уставом ООО «Пронто-Новосибирск» и настоящим Договором». В п.2.2.2. вышеуказанного договора указано, что «Издатель, имея в своем составе структурное подразделение – Редакцию, выступает в качестве Редакции и: контролирует соблюдение Редакцией издательского и оформительского стиля и принципов газеты бесплатных объявлений, выполнение Редакцией правил приема и публикации бесплатных, платных и рекламных объявлений».

Также, в силу п.2.1. типового договора на рекламное обслуживание, п.2. типового договора-счета, у рекламодателя имеется возможность утверждения рекламных макетов.

На основании п.2.4.1. и п.3.3. договора №84 от 02.02.1999г. «главный редактор является прямым начальником для работников Редакции и отвечает: за сбор бесплатных объявлений и рекламы», а «издатель несет полную ответственность за ненадлежащее исполнение Редакцией своих обязательств по настоящему договору». Законом о рекламе предусмотрена альтернативная ответственность.

В соответствии с ч.7 ст.38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7 и 11 статьи 24, части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Т.о. рекламодателем (а, следовательно, ответственным за нарушение Федерального закона «О рекламе») является ООО «Пронто-Новосибирск».

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24, статьей 28 настоящего Федерального закона.

Рекламодателями являются ООО «Центр эстетической медицины и хирургии»,

«...»ООО «Эскулап-С».

Заинтересованное лицо - рекламодаделец «...»на рассмотрение по данному делу не явилось, подтверждение о надлежащем уведомлении отсутствует. Рекламодатель ООО «Эскулап-С» также не уведомлен. Документы от данных лиц не предоставлялись. В действиях рекламодателя содержатся нарушения ч.11 ст.24 и ч.1 ст.28 Закона «О рекламе». В связи с вышеизложенным, требуется отдельный дополнительный анализ в отношении действий указанных лицами.

Согласно отзыву ООО «Пронто-Новосибирск» на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, факты нарушений ФЗ «О рекламе» в опубликованном в газете «Из рук в руки» г. Новосибирска №33 (1073) от 24.03.10 и №36 (1076) от 31.03.10г. объявлении «Кредит за час. До 30 000, по двум документам, не товар, кредитная история не важна. Т.263-31-65» (ч.1 ст.28), опубликованном в №33 (1073) от 24.03.10 рекламном макете Клиники доктора Панова (ч.7 ст.24) и опубликованном в газете «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10 и №36 (1076) от 31.03.10г. в рекламном материале от ООО «Эскулап-С» (ч.11 ст.24), действительно имели место.

Согласно п.4 ст.3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу:

- «Кредит за час. До 30 000, по двум документам, не товар, кредитная история не важна.»;

- «Эскулап-С» / Лиц.540163/02 АНО У по 3 / Гинеколог: обследование и лечение. Дерматовенеролог: анонимное обследование. Уролог. УЗИ. Медикаментозный аборт. Лечение зубов, десен. Реставрация. Все виды протезирования. Профессиональная чистка. Гибкая система скидок. Кредит. / ул.Д.Донского, 32/1, предварительная запись по тел. с 10.00 до 19.00, выходной – вс. / 011b010», размещенной в СМИ «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10, №36 (1076) от 31.03.10 на стр. 56;

- «Лиц. ЛО54-01-000611 от 24.12.2009 Департамента Здравоохранения НСО / Эстетическая медицина мирового уровня / Клиника доктора Панова / Пластические операции по омоложению лица и тела / Коррекция формы груди, ушей, носа, живота, липоксация / Дерматокосметология аппаратная и лазерная / Лазерная эпиляция / Стоматология терапевтическая и лазерная / Весна круглый год! / / Реклама / [www.panovclinic.ru](http://www.panovclinic.ru)» / Имеются противопоказания, необходима

консультация у специалиста» размещенную в газете «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10 на стр. 57 ненадлежащей, в которой нарушены ч. 7, ч.11 ст. 24, ч.1 ст. 28 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которым:

- Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства) - (ч.7 ст. 24 Закона «О рекламе»);

- Реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины..» (ч.11 ст.24 Закона «О рекламе»);

- Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество) - (ч.1 ст.28 Закона «О рекламе»).

2. Выдать ООО «Пронто-Новосибирск», ООО «Центр эстетической медицины и хирургии» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Пронто-Новосибирск».

Решение изготовлено в полном объеме «31» мая 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Лопаткина

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Т.В.

Члены комиссии \_\_\_\_\_ Ю.В. Виногорова

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

\_\_\_\_\_ К.А. Киселев

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"27" мая 2010 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Лопаткина Татьяна Викторовна, заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

Члены Комиссии: Виногорова Ю.В.- главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Скоп Е.А. - специалист-эксперт отдела рекламы;

Киселев К.А. - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от "27" мая 2010 г. по делу № 27 о признании ненадлежащей рекламы:

- «Кредит за час. До 30 000, по двум документам, не товар, кредитная история не важна. Т.263-31-65»,

- «Эскулап-С» / Лиц.540163/02 АНО У по 3 / Гинеколог: обследование и лечение. Дерматовенеролог: анонимное обследование. Уролог. УЗИ. Медикаментозный аборт. Лечение зубов, десен. Реставрация. Все виды протезирования. Профессиональная чистка. Гибкая система скидок. Кредит. / ул.Д.Донского, 32/1, предварительная запись с 10.00 до 19.00, выходной – вс. / 011bh010», размещенных в СМИ «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10, №36 (1076) от 31.03.10 на стр. 56,

- «Лиц. ЛО54-01-000611 от 24.12.2009 Департамента Здравоохранения НСО / Эстетическая медицина мирового уровня / Клиника доктора Панова / Пластические операции по омоложению лица и тела / Коррекция формы груди, ушей, носа, живота, липоксация / Дерматокосметология аппаратная и лазерная / Лазерная эпиляция / Стоматология терапевтическая и лазерная / Весна круглый год! / г. Новосибирск Красный Проспект, 42 / / Реклама / [www/panovclinic.ru](http://www.panovclinic.ru) / Имеются противопоказания, необходима консультация у специалиста», размещенной в СМИ «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10 на стр. 57.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон "О рекламе") пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:



1. Обществу с ограниченной ответственностью «Пронто-Новосибирск» (адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. Красный Проспект, 220/5) в 2-х недельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно не допускать распространение рекламы с нарушением требований:

- ч.7 ст.24 Закона "О рекламе" согласно которой, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино - и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства);

- ч.11 ст.24 Закона "О рекламе" согласно которой, реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины..»;

- ч.1 ст.28 согласно которой, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Пронто-Новосибирск» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "14" июня 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Т.В.

Лопаткина

Члены комиссии \_\_\_\_\_ Ю.В. Виногорова

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

\_\_\_\_\_ К.А. Киселев