РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № Р-5/225 2018

«28» декабря 2018 г. г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <…>, заместитель руководителя управления - начальник отдела Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <…>, ведущий специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <…>, главный специалист-эксперт указанного отдела, <…>, специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-5/225 2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе») по факту размещения рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции,

в присутствии: <…>,

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе - общества с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Регион-Амур» (ИНН 2801066134, ОГРН 1022800525660, место нахождения: 675530, г. Благовещенск, село Плодопитомник, ул. Мичурина, д.17/1), представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;

заявителя - Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Амурской области (Управление Роскомнадзора по Амурской области) (ОГРН 1042800023936, ИНН/КПП 2801098070/280101001, дата регистрации – 02.08.2004, адрес (место нахождения): 675000, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Ленина, дом 113), представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

заинтересованных лиц– ---, эксперта – ---, переводчика – ---,

УСТАНОВИЛА:

21.11.2018 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области (далее – Амурское УФАС России, Управление) поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Амурской области (далее – Управление Роскомнадзора по Амурской области, Заявитель), вх. № 3902, о том, что в ходе мониторинга суточной записи эфира радиоканала «Радио экспресс» от 08.11.2018 (запись о регистрации Эл № ТУ28-00168 от 25.01.2012), Заявителем выявлены признаки нарушения требований статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части размещения рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции. Данная информация направлена для дальнейшего рассмотрения и принятия мер в пределах компетенции. К обращению приложена суточная запись эфира радиоканала «Радио экспресс» за 08.11.2018 на диске.

При рассмотрении данного обращения и приложенных к нему документов и материалов, Амурским УФАС России установлено следующее.

Согласно копий документов, предоставленных Заявителем, согласно реестру средств массовой информации учредителем радиоканала «Радио-экспресс» является общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Регион-Амур». На распространение радиоканала «Радио-экспресс» выдана лицензия на осуществление радиовещания РВ №28849 от 02.08.2017, которой предусмотрено распространение на частоте 104.4 МГц в г. Благовещенске Амурской области радиоканалов «Радио экспресс» и «Дорожное радио».

Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Обществу предоставлена лицензия на осуществление радиовещания серии РВ № 28849 от 02.08.2017, на срок до 06.12.2026, место осуществления лицензируемого вида деятельности: 675000, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Мичурина, дом 17/1.

В соответствии с Приложением № 1 к вышеназванной Лицензии, программная концепция вещания:

1. Общий объем вещания в неделю 168 часов;
2. Наименование распространяемого средства массовой информации:
    1. Радио Экспресс, соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания 17 часов в неделю, а именно:

информационное – 19%, музыкальное – 81%;

2. Дорожное радио, соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания 151 час в неделю, а именно: музыкально-информационное – 100%;
3. Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе;
4. Дата начала вещания: 06.12.2006 года.

Согласно Приложению № 2 к вышепоименованной Лицензии, среда вещания радиоканала: наземное эфирное вещание, территория вещания (наименование населенного пункта): г. Благовещенск Амурской области; частота – 104,4МГц; объем вещания (час/нед), время вещания: 168 ежедневно, круглосуточно; численность населения (тыс. чел.): 249,0.

Заявитель указывает на то, что в ходе анализа суточной записи эфира от 08.11.2018 выявлено, что в рекламном блоке в 14:40:20 ч., 15:16:27 ч., 19:18:03 ч. отсутствует знак информационной продукции в следующих анонсах зрелищных мероприятий:

- музыкальная группа «Блокада сердца» 30 ноября в музыкальном баре «Jigger pony»;

- творческий вечер Ирины Астаховой 23.11.2018 в 19:00 в Grand Arena Ostrova.

Поиск в сети Интернет показал, что на афишах концерта стоит знак информационной продукции 18+, на афише творческого вечера Ирины Астаховой 0+.

Амурским УФАС России, из анализа представленных Заявителем копий документов и суточной записи эфира радио «Дорожное радио» и «Радио экспресс» установлено следующее.

В эфире радио «Дорожное Радио» 08.11.2018 распространена информация следующего содержания:

1) в рекламном блоке (с 14:38:00 до 14:40:50 ч.), с 14:40:20 до 14:40:39 ч. размещен анонс зрелищного мероприятия, следующего содержания: «Они наше всё. «Блокада сердца» 30 ноября в «Джиггер пони мьюзик бар» Только хиты. Заказ билетов по телефону 386286»;

2) в рекламном блоке (с 15:13:50 до 15:16:46 ч.), с 15:16:27 до 15:16:45 размещен анонс зрелищного мероприятия, следующего содержания: «Скажи мне, не мучай, тебя хоть там любят?… Тебя хоть там любят?! 23 ноября в 19:00 в Гранд Арена Острова поэтический вечер Ирины Астаховой. Справки по телефону 991199.»;

3) в рекламном блоке (с 19:16:02 до 19:18:38 ч.) с 19:18:03 до 19:18:24 размещен анонс зрелищного мероприятия, следующего содержания: «Они наше всё.

«Блокада сердца» 30 ноября в «Джиггер пони мьюзик бар» Только хиты. Заказ билетов по телефону 386286».

В указанных анонсах зрелищных мероприятий отсутствует знак информационной продукции. Тогда как, в силу части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее также - Федеральный закон № 436-ФЗ), без указания категории данной информационной продукции.

Согласно подпунктам 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона N 436-ФЗ, без указания категории информационной продукции.

Согласно пункту 2 статьи 2 Федерального закона N 436-ФЗ под знаком информационной продукции понимается графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона N 436-ФЗ.

В соответствии с пунктом 5 статьи 2 Федерального закона N 436-ФЗ, информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно пункту 3 статьи 2 Федерального закона N 436-ФЗ зрелищное

мероприятие - это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В силу пункта 12 статьи 2 Федерального закона N 436-ФЗ под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

При размещении анонса зрелищных мероприятий концерта музыкальной группы «Блокада сердца» и творческого вечера Ирины Астаховой, распространенных в эфире «Дорожное радио» 08.11.2018 в 14:40:20ч., 15:16:27 ч. и в 19:18:03 ч. без указания категории данной информационной продукции (возрастное ограничение), следовательно, в данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

ООО «Телерадиокомпания «Регион-Амур» письменно (вх. № 4439 от 28.12.2018) сообщило, что распределение времени вещания радиоканала «Радио экспресс» и радиоканала «Дорожное радио» осуществляется следующим образом:

0:00	СМИ Дорожное радио	12:00	СМИ Радио Экспресс
1:00	СМИ Дорожное радио	13:00	СМИ Радио Экспресс
2:00	СМИ Дорожное радио	14:00	СМИ Дорожное радио
3:00	СМИ Дорожное радио	15:00	СМИ Дорожное радио
4:00	СМИ Дорожное радио	16:00	СМИ Дорожное радио
5:00	СМИ Дорожное радио	17:00	СМИ Дорожное радио
6:00	СМИ Дорожное радио	18:00	СМИ Дорожное радио
7:00	СМИ Дорожное радио	19:00	СМИ Дорожное радио
8:00	СМИ Дорожное радио	20:00	СМИ Радио Экспресс
9:00	СМИ Дорожное радио	21:00	СМИ Дорожное радио
10:00	СМИ Дорожное радио	22:00	СМИ Дорожное радио
11:00	СМИ Дорожное радио	23:00	СМИ Дорожное радио

Согласно пояснениям ООО «Телерадиокомпания «Регион-Амур» рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламных материалов, рассматриваемых в рамках настоящего дела, является ООО «Телерадиокомпания «Регион-Амур».

28.12.2018 на рассмотрение дела № Р-5/225 2018 от лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Телерадиокомпания «Регион-Амур», явилась представитель <…> Комиссией Амурского УФАС России установлено, что доверенность на имя <…> оформлена ООО «Телерадиокомпания «Регион-Амур» ненадлежащим образом, в связи с чем объявлен перерыв до 16:00 часов. После перерыва представитель ООО «Телерадиокомпания «Регион-Амур» <…> на рассмотрение дела № Р-5/225 2018 не явилась.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона "О рекламе", несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем данной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Регион-Амур» – лицо, осуществившее распространение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине ООО «Телерадиокомпания «Регион-Амур» произошло распространение на территории г. Благовещенска Амурской области вышеназванной ненадлежащей рекламы, не соответствующей требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ООО «Телерадиокомпания «Регион-Амур», являясь рекламораспространителем вышеназванной рекламы, имело возможность не размещать рекламу информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ, без указания категории данной информационной продукции, что исключило бы нарушение требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняло для этого необходимых мер.

На основании изложенного, установлены факты нарушения ООО «Телерадиокомпания «Регион-Амур» (рекламораспространителем) требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Амурского УФАС России считает необходимым выдать ООО «Телерадиокомпания «Регион-Амур» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе»).

Согласно частям 4 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе (ООО «Телерадиокомпания «Регион-Амур»), необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе») предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <…> немедленно по окончании рассмотрения дела – 28.12.2018.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу информационной продукции, подлежащей классификации, а именно: концерта музыкальной группы «Блокада сердца» и творческого вечера Ирины Астаховой, распространенную ООО «Телерадиокомпания «Регион-Амур» на территории г. Благовещенска Амурской области на частоте 104,4 МГц без указания категории данной информационной продукции в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,

поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Телерадиокомпания «Регион-Амур» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме «15» января 2019 г.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии:

<…>

<…>

<…>