

ПРОТОКОЛ

об административном правонарушении по делу №03-43/15РШ

11 декабря 2015 г.

г. Якутск

Главный государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) Егорова Л.П., рассмотрев материалы дела №03-47/15Р, указывающие на событие административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, составила настоящий протокол в отношении индивидуального предпринимателя Остапенко Виталий Станиславович <...>, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя за основным государственным регистрационным номером 31214352340031, ИНН 143410219505,

Событие административного правонарушения и его квалификация.

22.10.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе на территории г. Якутска отслежено распространение рекламы услуг ломбарда и продажи цифровой техники, мы работаем без перерыва и входных ул. Ленина, 42, 700-092 при себе иметь паспорт или иной документ, удостоверяющий личность с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

1. Антимонопольный орган определением 06.11.2015 г. дело №03-47/15Р возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) от 26.11.2015 г. рассматриваемая реклама финансовых услуг, оказываемых ООО «Ломбард «Рантье», распространённая на рекламных конструкциях, по адресу г. Якутск, пр. Ленина, 42 с 20.01.2015 г. по 26.11.2015 г., по адресу ул. Кулаковского, вблизи здания дома 6, (Ярославского, 41) с 25.09.2015 г. по 26.11.2015 г. и в здании ТЦ «Улуру Молл», по адресу г. Якутск, по ул. Кальвица, 14/5, с 14.08.2015 г. по 26.11.2015 г. признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В [пунктах 1 - 4 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, на привлечение внимания к которым направлена реклама, при этом под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая рекламная информация в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» признается рекламой, а именно информацией, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы выступают финансовые услуги, а именно деятельность ломбарда.

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В рекламе финансовых услуг, а именно ломбарда в нарушение [части 1 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование финансовой организации.

Согласно ЕГРЮЛ ООО «Ломбард Рантье», адрес (место нахождения) юридического лица: Республика Саха (Якутия), г. Якутск, ул. Кулаковского, 4/3, кв. 35, основным видом деятельности общества является предоставление ломбардами краткосрочных кредитов (займов) под залог цифровой техники, автозапчастей и прочей товаров народного потребления. Данные обстоятельства по делу подтверждаются также уставом общества.

Материалами дела установлено, что полное наименование рекламодателя Общество органичной ответственности «Ломбард Рантье», что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица №2131447046465 от 07.03.2013 г.

В иных правоустанавливающих документах уставе, ЕГРЮЛ, в свидетельстве о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения, наименование рекламодателя указано Общество органичной ответственности «Ломбард Рантье».

Согласно части 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму (ООО).

В рекламе финансовых услуг, а именно ломбарда в нарушение [части 1 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование финансовой организации, в данном случае не имеется указание на продавца услуг ООО «Ломбард Золотой».

Согласно статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Материалами дела установлено, что ООО Ломбард «Рантье», осуществляет деятельность в сфере оказания услуг ломбарда, в соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В рекламе услуг ломбарда, предоставляемых ООО «Ломбард Рантье», распространяемой с 15.01.2015 г. по настоящее время по адресу г. Якутск, пр. Ленина, д. 42, а также с использованием рекламной конструкции, установленной по адресу по адресу г. Якутск,

ул. Кулаковского, вблизи дома №6 и также с использованием рекламного медиа-стенда, размещенного в здании ТЦ «Улуру Молл», в нарушение [части 1 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование страховой организации.

Согласно статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем, рекламодателем законодательства о рекламе.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5, статьями 6 - 9, частями 4 - 6 статьи 10, статьей 12, частью 3 статьи 19, частями 2 и 6 статьи 20, частями 1, 3, 5 статьи 21, статьями 24 и 25, частями 1 и 6 статьи 26, частями 1 и 5 статьи 27, статьями 28 - 30.1](#) названного Федерального закона.

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6 и 7](#) указанной статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Материалами дела установлено, что содержание рекламы услуг ломбарда ООО «Ломбард Рантье» с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» распространенные с 20.01.2015, 14.08.2015 г. и 25.09.2015 г. по двум адресам г. Якутск, пр. Ленина, д. 42, ул. Кальвица, 14/5, и ул. Кулаковского, вблизи дома №6 определялась ИП Остапенко В.С., что подтверждается устными и письменными пояснениями самого ИП Остапенко В.С., ООО «АКИ» и ООО «Ломбард Рантье».

Таким образом, материалами дела установлено, что рекламоделателем выступает ООО «Ломбард Рантье», рекламопроизводителем ИП Остапенко В.С., а рекламодателем рекламы распространенной с использованием рекламной конструкции, установленной по адресу ул. Кулаковского, вблизи дома №6 (разрешение №131 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установленной по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 41 - выступает по договору №01/01/13 ООО «АКИ»), рекламодателем рекламы ООО «Ломбард Рантье», размещенной и распространяемой с использованием медиа-стенда по ул. Кальвица, 14/5, в здании ТЦ «Улуру Молл», выступает ООО «Пестер». Данные обстоятельства по делу подтверждаются материалами дела.

Материалами дела установлено, что содержание рекламы определялось ИП Остапенко В.С., данные обстоятельства по делу подтверждаются письменными и устными пояснениями ООО «Ломбард Рантье», договорами от 15.01.2015 г., 14.08.2015 г. и 25.09.2015 г., заключенными ИП Остапенко В.С. с ООО «Ломбард Рантье», ООО «Пестер» и ООО «АКИ», актом №628 от 25.09.2015 г., актом №1026 от 16.01.2015 г., при таких обстоятельствах в действиях рекламоделателя ООО «Ломбард Рантье» вина в нарушении требований законодательства РФ о рекламе при определении содержания рекламы (рекламоделателя) при производстве макета рекламы, не установлена.

Согласно части 1 статьи 1.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

На основании вышеизложенного следует, что ИП Остапенко В.С. допустив нарушение закона о рекламе при определении содержания рекламы (ООО «Ломбард Рантье») нарушающую требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» совершил административное правонарушение, предусмотренное части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с п.1. ст. 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Права и обязанности мне разъяснены _____

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении:

Настоящий протокол об административном правонарушении по делу № 03-43/15РЦ

по адресу: г. Якутск, ул. Аммосова, 18, каб. 425 главным государственным инспектором Егоровой Л.П., без участия ИП Остапенко В.С., который надлежащим образом извещен о времени и месте составления и подписания настоящего протокола, не явился, направил ходатайство о составлении и подписании протокола в его отсутствие.

Согласно части 4.1. статьи 28.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях В случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, или законного представителя юридического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении направляется лицу, в отношении которого он составлен, в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Права и обязанности мне разъяснены _____

Объяснения защитника / представителя лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении:

Подпись лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении _____

От подписи протокола отказался _____

Подпись должностного лица, составившего протокол _____

Копия протокола вручена «___» _____ 2015 г. _____