

ООО ломбард «Выгодный»

Дальневосточное ГУ Банка России

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-1093/2023

28 сентября 2023 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> - ведущий специалист - эксперт отдела контроля торгов, <...> – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 28.09.2023 материалы дела № 025/05/5-1093/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

07.06.2023 в Приморское УФАС России из Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) поступило заявление (исх. от 07.06.2023 № Т7-44/8048, вх. № 5341-ЭП/23), в котором сообщалось о распространении рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Дальневосточному ГУ Банка России, на территории Приморского края, г. Владивостока, ул. Русская, д. 54, размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов под залог недвижимости.

Так, по указанному адресу расположена организация, действующая

под наименованием ООО ломбард «Выгодный», при входе в которую, размещена информация следующего содержания:

«Деньги под залог:

- Недвижимости, - Ювелирных изделий, - Автомобилей».

Рядом с входом в ломбард расположена табличка с информацией следующего содержания: «ООО ломбард «Выгодный» режим работы: 10-19 без перерывов и выходных, тел. 8-924-240-60-00, адр. Русская, 54, ИНН 2543130260, ОГРН 1182536034185».

Из информации, представленной ПАО «МегаФон» (вх. № 72 ДСП от 12.07.2023) следует, что телефонный номер 8-924-240-60-00, принадлежит <...> на основании договора об оказании услуг связи № GF0169528391 от 20.01.2021.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам

(физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Приморское УФАС России определением (исх. от 08.08.2023 № 5373/23) возбудило дело № 025/05/5-1093/2023 по признакам нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

17.08.2023 на заседании Комиссии стороны по делу не явились, запрашиваемые документы не поступили.

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от сторон, для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

28.09.2023 на заседание Комиссии явился директор ООО ломбард «Выгодный» - <...>, представитель по доверенности от ООО ломбард «Выгодный» - <...>, представитель по доверенности от <...> – <...>

Представитель по доверенности <...> представил на обозрение Комиссии письменные и устные пояснения, из которых следует, что по адресу: г. Владивосток, ул. Русская, д. 54, кв. 1, деятельность осуществляет ООО ломбард «Выгодный» (директор <...>) и индивидуальный предприниматель <...>

Рекламная информация была разработана, утверждена и размещена в 2018 году самостоятельно <...>

На дату заседания Комиссии рекламная информация демонтирована.

Представитель по доверенности <...>, в рамках рассмотрения дела, представил на обозрение Комиссии, ходатайство о замене административного штрафа на предупреждение.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая информация является рекламой и распространялась с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ненадлежащей, распространяемую на территории г. Владивостока, ул. Русская, д. 54, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
3. В отношении <...> производство по делу прекратить.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении директора ООО ломбард «Выгодный» <...>, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12.10.2023.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: