

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 55-08/16

22 августа 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламной информации об аппарате «Алмаг» на телеканале ГТРК «Южный Урал» в период с 01 января 2016 года по 15 января 2016 года,

#### УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России в рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе проведен анализ рекламной информации аппарата «Алмаг», которая транслировалась на телеканале ГТРК «Южный Урал» в период с 01 января 2016 года по 15 января 2016 года.

Из полученных Челябинским УФАС России материалов следует, что между ООО «Видео Интернешнл-Челябинск» и АО «Елатомский приборный завод» заключен договор от 01 января 2015 года № 1501-033М на оказание услуг по проведению рекламной кампании АО «Елатомский приборный завод» путем размещения рекламы в региональном эфире телеканала ГТРК «Южный Урал» в период с 01 января 2016 года по 15 января 2016 года.

Согласно пункту 3.2.2 договора от 01 января 2015 года № 1501-033М АО «Елатомский приборный завод» обязуется представить ООО «Видео Интернешнл-Челябинск» рекламную информацию об аппарате «Алмаг-01» для ее распространения.

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Видео Интернешнл-Челябинск» представило семь видеозаписей рекламной информации, которые были предоставлены АО «Елатомский приборный завод» и транслировались на телеканале ГТРК «Южный Урал» в период с 01 января 2016 года по 15 января 2016 года.

Первая видеозапись рекламной информации содержит образ физического лица, которое осуществляет покупку аппарата «Алмаг» в аптеке и озвучивает информацию о характеристиках медицинского прибора с наименованием

аппарат «Алмаг-01». В частности, используются следующие выражения: «Вы купили Алмаг – Почему? Меня еще в советское время в санатории магнитами лечили, Алмаг нужен чтобы нормально ходить».

Вторая видеозапись рекламной информации содержит образ физического лица пенсионного возраста, которое осуществляет покупку аппарата «Алмаг» в аптеке и рассказывает причину покупки указанного аппарата. В частности, используются следующие выражения: «Вы купили Алмаг – Почему? У меня болят суставы, лечение требуется регулярно, думаю Алмаг окупится».

Третья видеозапись рекламной информации содержит образ физического лица, которое осуществляет покупку аппарата «Алмаг» в аптеке и рассказывает причину покупки данного аппарата. В частности, используются следующие выражения: «Вы купили Алмаг – Почему? Маме ноги лечить, сама она не доедет, будем лечиться дома».

Четвертая видеозапись рекламной информации содержит перечень заболеваний, при которых медицинское изделие с наименованием аппарат «Алмаг 01» рекомендовано к применению при заболеваниях «варикоз», «артроз», «остеохондроз». В частности, используются следующие выражения: «Артроз, остеохондроз, варикоз болезней много, аппарат один - «Алмаг 01».

Пятая видеозапись рекламной информации содержит перечень заболеваний, при которых медицинское изделие с наименованием аппарат «Алмаг 01» рекомендовано к применению при заболеваниях «артроз», «остеохондроз», «варикоз». В частности, используются следующие выражения: «Артроз, остеохондроз при этих и других заболеваниях Вам может помочь аппарат «Алмаг».

Шестая видеозапись рекламной информации содержит изображение физического лица, применяющего медицинское изделие с наименованием аппарат «Алмаг 01». При трансляции видеорекламы озвучивается информация следующего содержания: «Счастье, когда родные рядом, но внезапная боль может все нарушить. Справится с болью и дать отпор болезням может помочь «Алмаг».

Седьмая видеозапись рекламной информации содержит изображение физического лица, применяющего медицинское изделие с наименованием аппарат «Алмаг 01». При трансляции видеорекламы озвучивается информация следующего содержания: «Настоящий друг всегда знает что тебе нужно – «Алмаг - 01».

Согласно части 2 статьи 3 объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования является медицинское изделие аппарат «Алмаг - 01», зарегистрированное на основании регистрационного удостоверения Росздравнадзора от 14 декабря 2009 года № ФСР 2007/00136.

Показание к применению медицинского изделия аппарата «Алмаг - 01»

подтверждаются инструкцией по применению аппарата «Алмаг-01», утвержденной письмом Росздравнадзора от 18 марта 2010 года № 04-5801/10.

Анализ представленной рекламной информации показывает, что реклама медицинского изделия с наименованием аппарата «Алмаг - 01» содержит образы и выражения физических лиц, которые приобрели данное изделие для лечения заболеваний «варикоз», «артроз», «остеохондроз». При этом используемые данными лицами выражения и изображения (применение медицинского изделия, демонстрация процессов симптомов, возникающих при различных заболеваниях, озвучивание физическими лицами информации о применении аппарата «Алмаг-01») воспринимается как одобрение конкретными гражданами применения медицинского изделия «Алмаг-01» при различных заболеваниях, в частности «артроз», «остеохондроз», «варикоз».

Челябинским УФАС России была проведена внеплановая документарная проверка (распоряжение от 25 апреля 2016 года № 1), у АО «Елатомский приборный завод» были запрошены документы и сведения о правах на использование образов физических лиц в рекламе аппарата «Алмаг», договоры на участие физических лиц в производстве видеоматериалов рекламы аппарат «Алмаг» (пункты 8,9 запроса Челябинского УФАС России о представлении документов от 25 апреля 2016 года № 5236/08).

В ответ на запрос Челябинского УФАС России от 25 апреля 2016 года № 5236/08 АО «Елатомский приборный завод» представило информацию и документы о соответствии аппарата «Алмаг-01» требованиям нормативной документации, требованиям ГОСТ Р 50267.0.2-2005 по устойчивости к электромагнитным помехам и по уровню создаваемых индустриальных радиопомех на клеммах питающей сети, ГОСТ 3 50444-92, ГОСТ Р 50267.0-92 (МЭК 601-1-88) по пунктам применимым к данному изделию. Также АО «Елатомский приборный завод» представило декларацию соответствия аппарата магнитотерапевтического бегущим импульсным полем малогабаритного «Алмаг-01» требованиям нормативных документов № РОСС RU.ИМ04.Н08527, декларацию Таможенного союза о соответствии аппарата «Алмаг-01» требованиям ТР ТС 020/2011 и инструкцию по применению аппарата магнитотерапевтического бегущим импульсным полем, малогабаритного «Алмаг-01».

Сведений и материалов об одобрении конкретными физическими лицами, образы которых используются в рекламе аппарата «Алмаг-01», применения аппарата «Алмаг-01» при заболеваниях «варикоз», «артроз», «остеохондроз» АО «Елатомский приборный завод» не представлено.

Также не представлено документов о физических лицах, принимавших участие в съемках рекламы аппарата «Алмаг-01», в частности не представлены документы о правах на использование образов физических лиц в рекламе аппарата «Алмаг», договоры на участие физических лиц в производстве видеоматериалов рекламы аппарат «Алмаг».

Согласно пункту 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

Поскольку АО «Елатомский приборный завод» не представлено сведений, документов, подтверждающих одобрение конкретными физическими лицами, образы которых использованы в рекламе аппарата «Алмаг-01», факта его приобретения и рекомендаций к использованию данного медицинского изделия при различных заболеваниях, в содержании указанной рекламной информации содержатся признаки нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за данное нарушение, согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 55-08/16 по признакам нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Назначить дело № 55-08/16 к рассмотрению на **28 сентября 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, участвующими в деле:

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – АО «Елатомский приборный завод».

**4. АО «Елатомский приборный завод» в срок до 26 сентября 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. Договоры на участие физических лиц, в том числе осуществляющих трудовую деятельность по специальности «актерское мастерство», в съемке рекламных роликов об аппарате «Алмаг-01», которые транслировались на телеканале ГТРК «Южный Урал» в период с 01 января 2016 года по 15 января 2016 года;

4.2. Документы об одобрении физическими лицами, принимающими участие в съемке рекламных роликов об аппарате «Алмаг-01», которые транслировались на телеканале ГТРК «Южный Урал» в период с 01 января 2016 года по 15 января 2016 года в качестве актеров объекта рекламирования аппарата «Алмаг-01»;

4.3. Сведения о лицах (фамилия, имя, отчество, должность, с приложением трудового договора или иных имеющихся документов), образы которых используются в рекламе аппарата «Алмаг-01», которая транслировалась на телеканале ГТРК «Южный Урал» в период с 01 января 2016 года по 15 января 2016 года, с приложением подтверждающих документов, либо письменные пояснения о причинах их отсутствия;

4.4. Сведения о лице, которое осуществило съемку рекламных роликов об аппарате «Алмаг-01», которые транслировались на телеканале ГТРК «Южный Урал» в период с 01 января 2016 года по 15 января 2016 года (наименование, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты) с приложением договора об оказании услуг, либо письменные пояснения об их отсутствии;

4.5. Документы, подтверждающие сведения об одобрении физическими лицами аппарата «Алмаг-01», указанные в рекламе аппарата «Алмаг-01», которая транслировалась на телеканале ГТРК «Южный Урал» в период с 01 января 2016 года по 15 января 2016 года;

4.6. Документы о правах на использование образов физических лиц в рекламе аппарата «Алмаг-01», либо письменные сведения об их отсутствии.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации **о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**