

ИП <...>

656906, Алтайский край, г.Барнаул,

ИП <...>

656906, Алтайский край, г.Барнаул,

ИП <...>

656906, Алтайский край, г.Барнаул,

ТЦ «ЭКО КЛАСС!»

656058, г.Барнаул, Балтийская ул., 12

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-353/2024 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

26 марта 2024г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио заместителя руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в городе Барнауле рекламы ТЦ «ЭКО КЛАСС!» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в городе Барнауле по адресу: Балтийская ул., 12 над входом в ТЦ «ЭКО класс!», слева от входной двери, размещена конструкция с информацией следующего содержания: *«Торговый центр ЭКО класс! САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ!»*.

Данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поэтому является рекламой.

Законом о рекламе установлены специальные требования к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Из содержания рекламы следует, что в ТЦ «ЭКО класс!» самые низкие цены, что однозначно указывает, что цены в данном торговом центре являются самыми низкими ценами среди цен на товары в других магазинах города.

Из информации, размещенной в сети Интернет, в частности в социальной сети «ВКонтакте», страница https://vk.com/tc_ecoklass_official?w=club211229616, следует, что в ТЦ «ЭКО класс!» реализуются следующие группы товаров: обувь, домашний текстиль, одежда детская, мужская и женская.

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «самый вкусный», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требования пункта 1 части 3 статьи 5 настоящего Закона несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что в ТЦ «ЭКО класс!», расположенном в городе Барнауле по адресу: Балтийская ул., 12, предпринимательскую деятельность осуществляют:

- ИП <...> (1 этаж: текстиль, нижнее белье, 3 этаж: детская одежда),
- ИП <...> (2 этаж: одежда),
- ИП <...> (1 этаж: обувь).

Следовательно, данные индивидуальные предприниматели являются рекламодателями рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-353/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе:

- ИП <...>, Алтайский край, г.Барнаул,

- ИП <...>, Алтайский край, г.Барнаул,

- ИП <...>, Алтайский край, г.Барнаул,

3. Назначить дело № 022/05/5-353/2022 к рассмотрению **на 18 апреля 2024 года в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Лицам, участвующим в деле, в срок **до 15 апреля 2024 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- правоустанавливающие документы на помещения в здании, находящемся в городе Барнауле по улице Балтийская ул., 12 (свидетельство о праве собственности, Выписка из ЕГРН, договор аренды и пр.);
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществляется размещение и распространение рекламы «*Торговый центр ЭКО класс! САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ*» по адресу: г.Барнаул, Балтийская ул., 12;
- согласованный макет рекламы;
- отзыв на определение о возбуждении дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Председатель Комиссии <...>