

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 139/16

19 января 2017 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 139/16, возбужденное по факту распространения в октябре 2016 г. на территории г. Новосибирска рекламных листовок следующего содержания:

«Выбирайте услуги для дома с выгодными тарифами / Подключайтесь к Ростелеком»/ 100 Мб/с – 350р/мес...ТВ-приставка – 1 р./ Wi-Fi-роутер – 1 р./ Цена постоянная/...Оставить заявку на подключение ...Имя Вадим/ 8-913-206-98-30 /Ростелеком ....», с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- ч.7 ст.5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

УСТАНОВИЛА:

19.01.2017 г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России не явился гр. <..> или его представитель, также <..>не представлены документы,

запрошенные Определением о возбуждении настоящего дела от 20.12.2016 г.

Кроме того, Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о необходимости получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» № 139/16 до 20 февраля 2017 г.

2. Рассмотрение дела №139/16 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела №139/16 на «20» февраля 2017 г. в 16-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

4. <..> до 16.02.2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры с рекламодателями/рекламопроизводителями, заявки, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ, согласованные макеты, заверенные и подписанные сторонами, электронная переписка о согласовании макетов, документы о распространении/расклейке объявлений, иное);

- документы, на основании которых проводилась указанная акция (приказ, условия, иное);

- сведения о территории распространения указанной рекламной акции, указанных рекламных листовок, а также период действия акции и распространения указанных листовок;

- документы, на основании которых <..> является представителем компании «Ростелеком» (приказы, договоры, соглашения, иное);

- документы, регулирующие взаимоотношения с <..>;

- письменные пояснения, относительно документов и сведений, которые были переданы ПАО «Ростелеком» <...>. для распространения рассматриваемой рекламной информации (с приложением соответствующих копий);

- документы, на основании которых используется телефонный номер <...> -913-206-98-30.

- отзыв на данное определение.

5. ПАО «Ростелеком» до 16.02.2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- Правила проведения акции «Выгодное оборудование 2016»;

- письменные пояснения относительно информирования агентов ПАО «Ростелеком» о существующих рекламных акциях и условиях их проведения, а также сведения (макеты, информацию), предоставляемую Обществом своим агентам для дальнейшего распространения;
- письменные пояснения о способах получения агентами информации от ПАО «Ростелеком» о существующих и действующих в Обществе рекламных акциях и их условиях;
- письменные пояснения об информировании агента <..> о рекламной акции, в соответствии с которой был заключен договор с заявителем по данному делу;
- письменные пояснения, относительно документов и сведений, переданных ПАО «Ростелеком» <...> для распространения рассматриваемой рекламной информации (с приложением соответствующих копий, макетов);
- приложения к Приказу № 0701/01/568-16 от 30.09.2016 г. «О проведении маркетинговой акции по услуге «Домашний Интернет версия 4.0»;
- приложения к Приказу № 07/01/59-16 от 28.01.2016 г. «О проведении на территории Макрорегиона «Сибирь» ПАО «Ростелеком» акции «Оборудование 2016»».