

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее – Мордовское УФАС России) поступило заявление ООО «Регион-медиа» вх. от 11.02.2018 года №696 на действие Совета депутатов г.о. Саранск, выразившееся в утверждении Положения о порядке организации и проведения аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (решение от 22.05.2008 № 84), нормы которого содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Мордовским УФАС установлено следующее.

1. Согласно части 10 Положения о порядке организации и проведения аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утв. решением Совета депутатов от 22.05.2008 № 84 (далее – Положение о порядке организации и проведения аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) аукцион проводится в случае, если к участию в нем допущено не менее двух участников.

В случае если подана только одна заявка на участие в аукционе и лицо, подавшее такую заявку, допускается к участию в аукционе, Конкурсная комиссия признает такое лицо единственным участником аукциона и вносит предложение Организатору аукциона заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона.

Единственный участник аукциона имеет право не позднее чем через двадцать дней после проведения аукциона заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городском округе Саранск, а Организатор аукциона обязан заключить договор с ним по начальной цене аукциона.

В случае, если из подавших заявку на участие в аукционе к участию в нем допускается лишь один участник:

- лот, сформированный из нескольких рекламных мест, снимается с аукциона Конкурсной комиссией, расформировывается и на очередной аукцион выставляется право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- лот, сформированный из одного рекламного места, снимается с аукциона Конкурсной комиссией и выставляется на очередной аукцион с иными условиями проведения аукциона. При этом начальная цена лота может быть уменьшена не больше чем на 30%.

Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

Таким образом, поверенное лицо в соответствии с Положением имеет более широкие полномочия при принятии решения о заключении договора с единственным участником аукциона, чем установлены Законом о рекламе, что может повлечь за собой ограничение, устранение конкуренции среди числа участников рынка наружной рекламы города Саранска.

2. Согласно части 12 Положения о порядке организации и проведения аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций извещение об аукционе должно содержать следующие обязательные сведения:

- дата, время, место проведения аукциона;
- предмет аукциона;
- начальную цену по каждому лоту и шаг аукциона;
- форму подачи предложений;
- срок подачи заявок на участие в аукционе;
- размер, сроки и порядок внесения задатка;
- порядок проведения аукциона;
- условия определения лица, выигравшего аукцион;

- срок оплаты лицом, выигравшим аукцион, приобретенного по результатам аукциона права;
- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- номер контактного телефона и местонахождение Поверенного аукциона.

Согласно части 2 статьи 448 Гражданского кодекса РФ извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Согласно части 3 статьи 448 Гражданского кодекса РФ условия договора, заключаемого по результатам торгов, определяются организатором торгов и должны быть указаны в извещении о проведении торгов.

Таким образом, требования к извещению об аукционе согласно части 12 Положения о порядке организации и проведения аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не содержат информации о том, что в извещении об аукционе должны быть размещены также сведения об оформлении участия в торгах, о существующих обременениях продаваемого имущества, условия договора, заключаемого по результатам торгов.

Отсутствие полных и достоверных сведений об объектах аукциона, опубликование которых обязательно в силу закона, может привести к ограничению, устранению конкуренции среди числа участников рынка наружной рекламы города Саранска.

В соответствии с частью 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам,

Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

На основании вышеизложенного, в действии Совета депутатов г.о. Саранск, выразившемся в утверждении Положения о порядке организации и проведения аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (решение от 22.05.2008 № 84) содержатся признаки нарушения части 1 статьи 15 ФЗ «О защите конкуренции».

В связи с наличием в действии Совета депутатов г.о. Саранск (430005, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Советская, 30) признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает о необходимости устранения признаков нарушения антимонопольного законодательства путем внесения следующих изменений в Положение о порядке организации и проведения аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утв. решение Совета депутатов от 22.05.2008 № 84:

1. Часть 10 Положения о порядке организации и проведения аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций изложить в соответствии с частью 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Дополнить часть 12 Положения о порядке организации и проведения аукционов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций информацией о том, что в извещении об аукционе должны быть размещены также сведения об оформлении участия в торгах, о существующих обременениях продаваемого имущества, условия договора, заключаемого по результатам торгов.

Указанные действия необходимо осуществить **в срок до 14 мая 2019**

года.

О выполнении предупреждения сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия в течение трех дней со дня окончания срока.