ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №19 по признакам нарушения законодательства российской федерации о рекламе

25 марта 2015 года

г. Ставрополь

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя управления Золина Г.В.,

рассмотрев материалы о распространении ИП <……> рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛ:

С 29.01.2015 по 26.02.2015г. в ходе проведения плановой выездной проверки деятельности ООО «Фирма «Тивиком ЛТД» были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

При проведении проверки было установлено, что согласно договора комиссии №28-юр/2014 от 31.12.2014 ООО «Рекламное агентство «Парус» осуществляет поиск рекламодателей для ООО «Фирма Тивиком ЛТД» с целью размещения рекламы в эфире радиоканала «Русское радио».

На радиостанции «Русское радио» в период с 01.11.14 по 30.11.2014г. распространялась реклама следующего содержания «Колечки-бантики, кулончики-сердечки! Сережки- ягодки- волшебные мечты! Вот так из маленькой принцессы Я стану настоящей королевой красоты! Золото детям на Кирова, 45. Пятигорск». Данная реклама распространялась детским голосом.

Данная реклама направлена на приобретение ювелирных изделий для несовершеннолетних, и совокупность текста и детского голоса создает у несовершеннолетних искаженное представление о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка и что обладание рекламируемым товаром (ювелирными изделиями) ставит их в предпочтительное положение перед сверстниками (Я стану настоящей королевой красоты).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 6 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускается создание у несовершеннолетних искаженного представления о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка.

В соответствии с частью 4 статьи 6 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О

рекламе" в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускается создание у несовершеннолетних впечатления о том, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед их сверстниками;

Согласно информации, представленной ООО «РА «Парус» на запрос Ставропольского УФАС России рекламодателем указанной рекламы, является ИП <……>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 6 и частью 4 статьи 6 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Таким образом, в рекламе ИП <……> усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 6 и части 4 статьи 6 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы, создающей у несовершеннолетних искаженное представления о доступности товара для семьи с любым уровнем достатка, и то, что обладание рекламируемым товаром ставит их в предпочтительное положение перед их сверстниками.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <……>.

3. Назначить дело №19 к рассмотрению на 17 апреля 2015 в 10 часов 00 минут в кабинете 302 по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина, 384 (ЦНТИ), тел. 35-14-11.

Явка ИП <……> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае участия в рассмотрении дела доверенного лица, необходимо иметь доверенность с правом на участие в рассмотрении дела №19, возбужденного Ставропольским УФАС России по признакам нарушения рекламного законодательства Российской Федерации. Представители должны иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

4. ИП <……> в срок до 15 апреля 2015г. представить в адрес Ставропольского УФАС России следующие документы:

Копии документов (копию паспорта, ИНН, ОГРН, выписка из ЕГРИП).

Письменные объяснения по факту допущенного нарушения.

Предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или искаженном виде либо представление недостоверных сведений.

Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении– 17 апреля 2015 в 10 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка ИП <……> для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие. Неявка указанных лиц будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.