

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы по Сахалинской области**

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

ул. г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, 46-55-69, факс (4242) 46-55-67

e-mail:to65@fas.gov.

_____ № _____

На № _____ от _____

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 08-АП39/2018

о назначении административного наказания

10 сентября 2018 года г. Южно-Сахалинск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области <...> рассмотрев материалы дела № 08-АП39/2018 об административном правонарушении, возбужденного в отношении Кредитного потребительского кооператива «Советский Сберегательный Союз

Регионов» (сокращенное наименование: КПК «СССР», ОГРН 1132801006832, ИНН 2801187410, юридический адрес: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Горького, д. 118, оф. 2, зарегистрирован в качестве юридического лица 02.08.2013 МИФНС России № 1 по Амурской области), по признакам нарушения части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области поступило обращение Отделения по Сахалинской области Дальневосточного главного управления Центрального банка РФ (вх. № 899 от 28.03.2018), содержащее сведения о том, что 13.03.2018 в результате проведенных мероприятий визуального контроля в помещении по адресу: 693000, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 286 «А» были изъяты рекламные листовки Кредитного потребительского кооператива «Советский Сберегательный Союз Регионов» (сокращенное наименование: КПК «СССР») (ОГРН 1132801006832, ИНН 2801187410, юридический адрес: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Горького, д. 118, оф. 2, зарегистрирован в качестве юридического лица 02.08.2013 МИФНС России № 1 по Амурской области) с признаками нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

На указанной листовке имеется информация следующего содержания: «ЗАЙМЫ % ОТ КПК «СССР»... БОЛЬШЕ ЗАЙМОВ – МЕНЬШЕ ПРОЦЕНТ... КРЕДИТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ «СОВЕТСКИЙ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СОЮЗ РЕГИОНОВ» (675000, Г. БЛАГОВЕЩЕНСК, УЛ. ГОРЬКОГО, 118 ВЫДАЕТ ЗАЙМЫ ФИЗИЧЕСКИМ И ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ НА ЦЕЛИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА РАЗЛИЧНЫХ УСЛОВИЯХ. СУММА ЗАЙМА ОТ 1000 ДО 100000 РУБЛЕЙ, СРОКОМ ОТ 5 ДО 30 ДНЕЙ (СТАВКА ОТ 0,7 ДО 1,8 % В ДЕНЬ (255,5-657 % ГОДОВЫХ) В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РИСКОВ НЕВОЗВРАТА ЗАЙМА».

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержащая

хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Однако, как указывает заявитель, в указанной рекламной листовке сумма займа, срок займа имеют переменные значения, ставка процентов и размер полной стоимости займа не определяются, не указаны индивидуальные условия, предъявляемые к заемщику, которые могут повлиять на стоимость потребительского займа, ввести в заблуждение потенциального потребителя при выборе и дальнейшем использовании финансовой услуги, распространяемой МКК.

К отношениям в сфере рекламы, независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, применяются положения Закона о рекламе.

Статья 3 Закона о рекламе содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 1 статьи 38 Закона о рекламе нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

Частью 6 указанной статьи установлено, что рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28 настоящего Федерального закона.

Часть 8 статьи 28 Закона о рекламе гласит, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

КПК «СССР» является и рекламоделем, и рекламодателем.

Таким образом, в действиях КПК «СССР», выраженных в размещении в рекламной листовке услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, не содержащих все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение рекламоделем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, установлена административная ответственность.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения правонарушения: 13.03.2018.

Место совершения правонарушения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Горького, д. 118, оф. 2.

На рассмотрение дела законный представитель либо защитник КПК «СССР» не явились, извещены надлежаще по юридическому адресу, о причинах неявки не сообщили.

Обстоятельства, отягчающие или смягчающие административную ответственность КПК «СССР», не установлены.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении в соответствии со статьей 24.5 КоАП РФ, при рассмотрении дела не установлено.

В ходе рассмотрения дела рассмотрен вопрос о допустимости применения статьи 2.9 КоАП РФ.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения (Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5).

В данных обстоятельствах применение статьи 2.9 КоАП РФ является невозможным.

Помимо изложенного, прекращение дела по малозначительности может способствовать формированию неправомерного поведения данного субъекта права в будущем, поэтому имеет место

существенная угроза охраняемым общественным отношениям.

При таких обстоятельствах, должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении в отношении КПК «СССР» считает, что основания для освобождения последнего от административной ответственности в связи с малозначительностью отсутствуют.

Вместе с тем, в соответствии со статьей 4.1.1. КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях.

КПК «СССР» состоит в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства как микропредприятие с 10.09.2016 г.

Таким образом, в отношении КПК «СССР» необходимо применить положения статьи 4.1.1. КоАП РФ.

Учитывая обстоятельства дела, отсутствие отягчающих вину обстоятельств и руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, 29.9 - 29.13 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Кредитный потребительский кооператив «Советский Сберегательный Союз Регионов» (сокращенное наименование: КПК «СССР», ОГРН 1132801006832, ИНН 2801187410, юридический адрес: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Горького, д. 118, оф. 2, зарегистрирован в качестве юридического лица 02.08.2013 МИФНС России № 1 по Амурской области) нарушившим положения части 3

статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Административное наказание в виде штрафа, предусмотренное за совершенное КПК «СССР» административное правонарушение, заменить на предупреждение.

Заместитель руководителя <...>