

ООО «Торговая компания»

241037, г. Брянск,

ул. Романа Брянского, д.2

241050, г. Брянск, ул. Калинина, д.68

РЕШЕНИЕ

«13» апреля 2017 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

рассмотрев дело №26 в отношении ООО «Торговая компания» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителей ООО «Торговая компания» (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в марте 2017 года на фасаде здания (в окнах) по адресу: г. Брянск, ул. Калинина, д. 68 обнаружено распространение рекламы магазина «Мебельный дом» о предоставлении кредита с 0% первоначального взноса, 0% переплаты на 6 месяцев посредством Русфинанс Банка и рассрочки с 0% переплат.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее закон «О рекламе») реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 №38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям

законодательства Российской Федерации.

В соответствии с [п. 2 ст. 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» к финансовым услугам отнесены: банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г., если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемой рекламе о предоставлении кредита и рассрочки без первоначального взноса и переплат в магазине «Мебельный дом» указано лишь несколько наиболее привлекательных для потребителя условий предоставления финансовых услуг, влияющее на сумму расходов – переплата 0%, срок кредита 6 месяцев, первоначальный взнос 0%.

Таким образом, реклама о предоставлении кредита и рассрочки в магазине «Мебельный дом» на фасаде здания (в окнах) по адресу: г. Брянск, ул. Калинина, д. 68 содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования. В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Предпринимательскую деятельность в магазине «Мебельный дом» осуществляет ООО «Торговая компания» (юр.адрес: 241037, г. Брянск, ул. Романа Брянского, д. 2).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина «Мебельный дом», размещаемую на фасаде здания (в окнах) по адресу: г. Брянск, ул. Калинина, д. 68 в нарушение требований ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Торговая компания» (юр.адрес: 241037, г. Брянск, ул. Романа Брянского, д. 2) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» апреля 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

ООО «Торговая компания»

241037, г. Брянск,

ул. Романа Брянского, д.2

241050,г.Брянск,ул.Калинина,д.68

ПРЕДПИСАНИЕ

«13» апреля 2017 г

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

на основании своего решения от «13» апреля 2017 г. по делу №26 в отношении ООО «Торговая компания» о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Торговая компания» (юр. адрес: 241037, г. Брянск, ул. Романа Брянского, д. 2) в десятидневный срок со дня получения предписания надлежит прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг, размещаемой на фасаде здания (в окнах) по адресу: г. Брянск, ул. Калинина, д. 68.
2. ООО «Торговая компания» (юр. адрес: 241037, г. Брянск, ул. Романа Брянского, д. 2) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятидневный срок со дня исполнения настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «13» апреля 2017 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

