

РЕШЕНИЕ

«03» июня 2010г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Лопаткина Татьяна Викторовна, заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

Члены Комиссии: Виногорова Ю.В.- главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Носкова И.Р. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Скоп Е.А. - специалист-эксперт отдела рекламы;

Киселев К.А. - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 32, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Каисса-Тур» (далее – ООО «Каисса-Тур») по факту размещения рекламы в газете «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10, №36 (1076) от 31.03.10 на стр. 60, с признаками нарушения:

- ч. 7.1 ст. 5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон "О рекламе") согласно которой, в рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте;

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ООО «Каисса-тур» (630007, г.Новосибирск, ул. Октябрьская, д.42, оф.103), не явился (уведомлен надлежащим образом, определение о возбуждении дела от 17.05.10г. вручено лично директору),

УСТАНОВИЛА:

Новосибирским УФАС России проведен мониторинг содержания печатной продукции в газете «Из рук в руки» в №33 (1073) за 24.03.10г. и № 36 (1076) за 31.03.2010г., на предмет соблюдения требований Закона «О рекламе»).

В результате мониторинга установлено следующее.

В СМИ «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10, №36 (1076) от 31.03.10 на стр. 60 размещены рекламные материалы:

1. «Алтай и Белокуриха / сан. Алтай-West, Россия, Сибирь, Марьино / от 1350 руб / сут / Каисса-тур»;
2. «Санкт-Петербург / экскурсии, проживание, отдых от 1 дня / от 1050руб / Каисса-тур»;
3. «Хошимин, Фантьет / из Н-ка, 15 дн. экск / от 36800 руб. / Каисса-тур»;
4. «Греция / Афины, Халкидики, острова / отдых, экск. От 3 н. из Москвы и Н-ка / от 320 у.е. / Каисса-тур»;
5. «Доминикана / отдых из М., на 7,10, 14 н., горящие туры / от 43800руб. / Каисса-тур»;
6. «Египет / Хургада, Шарм / от 7 до 21 дня, отдых и экск. / 16300 руб / Каисса-тур»;
7. «Индонезия / о. Бали / из Новосибирска пляжи и SPA удовольствие / от 1410 у.е. / Каисса-тур»;
8. «Испания / Барселона, Коста Брава, Коста Даурада / из Москвы, отдых и экск. / от 405у.е. / Каисса-тур»;
9. «Китай / о.Хайнань, Пекин / прямой вылет из Новосибирска, отдых 5* / 43000 рублей / Каисса-тур»;
10. «Куба / Варадеро, Гавана / от 8 дн. из Москвы, отдых и экск. / от 1170 у.е Каисса-тур»;
11. «ОАЭ / Дубаи, Шарджа, Алжман / отдых от 7дн. экскурсии, круизы / от 295 у.е. Каисса-тур»;
12. «Таиланд / Бангкок, Паттайя / из Новосибирска, экск и пляжный отдых / 27500руб. / Каисса-тур»;
13. «Турция / Алания, Анталия, Белек, Кемер / из Н-ка от 7дн. / от 16800руб. / Каисса-тур»;
14. «Турция / Стамбул / из М экск туры от 3дн. круизы, отдых / от 8250 / Каисса-тур»;
15. «Франция / отдых + экск., из М. / от 499 у.е. Каисса-тур»;
16. «Шоп-Туры / Греция / шуб-туры, из М от 2 н с прожив, пит, полным и экск / от 10 у.е./ Каисса-тур»;
17. «Другие маршруты / Автобусные туры по Европе / Европа, Скандинавия, из М. и С.-П.отдых и экскурсии / от 89 у.е. Каисса-тур», что подтверждается актом проверки от 12 апреля 2010 г.

В соответствии со ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Данная статья является рекламой, т.к. отвечает всем требованиям определения рекламы.

В соответствии с материалами дела, (копии договоров на рекламное обслуживание №.№. 194ОП от 06.05.09г., 120ОП от 20.04.10г., договора-счета от 26.02.10г., счет-фактуры от 31.03.10г., актов приема работ от 31.03.10г., списка на размещение строк, заказа на размещение строк) рекламодателем является ООО «Пронто-Новосибирск», а рекламораспространителем является ООО «Каисса-тур» (фактический адрес: 630007, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, д.42, оф.103).

В силу ч. 7.1 ст. 5 Закона «О рекламе», «В рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте».

В указанной рекламе стоимостные показатели указаны в условных единицах (у.е.), при этом стоимостные показатели в рублях не указаны, что является нарушением части 7.1. ст.5 Закона «О рекламе».

Таким образом, отсутствие в вышеуказанной рекламе стоимостных показателей в рублях, нарушает ч. 7.1 ст. 5 Закона «О рекламе».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст.3 Закона «О рекламе»).

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу:

- «Греция / Афины, Халкидики, острова / отдых, экск. От 3 н. из Москвы и Н-ка / от 320 у.е. / Каисса-тур»;

- «Индонезия / о. Бали / из Новосибирска пляжи и SPA удовольствие / от 1410 у.е. / Каисса-тур»;

- «Испания / Барселона, Коста Брава, Коста Даурада / из Москвы, отдых и экск. / от 405у.е. / Каисса-тур»;

- «Куба / Варадеро, Гавана / от 8 дн. из Москвы, отдых и экск. / от 1170 у.е Каисса-тур»;

- «ОАЭ / Дубай, Шарджа, Алжман / отдых от 7дн. экскурсии, круизы / от 295 у.е. Каисса-тур»;

- «Франция / отдых + экск., из М. / от 499 у.е. Каисса-тур»;

- «Другие маршруты / Автобусные туры по Европе / Европа, Скандинавия, из М. и С.-П.отдых и экскурсии / от 89 у.е. Каисса-тур», размещенную в газете «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10, №36 (1076) от 31.03.10 на стр. 60 ненадлежащей, в которой нарушены ч. 7.1 ст. 5 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой:

- В рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

2. Выдать ООО «Каисса-Тур» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «8» июня 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Лопаткина _____
Председатель Комиссии _____ Т.В.

Члены комиссии _____ Ю.В. Виногорова
_____ Е.А. Скоп
_____ И.Р. Носкова
_____ К.А. Киселев

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"03" июня 2010 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Лопаткина Татьяна Викторовна, заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

Члены Комиссии: Виногорова Ю.В.- главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Носкова И.Р.- ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Скоп Е.А. - специалист-эксперт отдела рекламы;

Киселев К.А. - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от "03" июня 2010 г. по делу № 32 о признании ненадлежащей рекламы:

- «Греция / Афины, Халкидики, острова / отдых, экск. От 3 н. из Москвы и Н-ка / от 320 у.е. / Каисса-тур»;

- «Индонезия / о. Бали / из Новосибирска пляжи и SPA удовольствие / от 1410 у.е. / Каисса-тур»;

- «Испания / Барселона, Коста Брава, Коста Даурада / из Москвы, отдых и экск. / от 405у.е. / Каисса-тур»;

- «Куба / Варадеро, Гавана / от 8 дн. из Москвы, отдых и экск. / от 1170 у.е Каисса-тур»;

- «ОАЭ / Дубай, Шарджа, Алжман / отдых от 7дн. экскурсии, круизы / от 295 у.е. Каисса-тур»;

- «Франция / отдых + экск., из М. / от 499 у.е. Каисса-тур»;

- «Другие маршруты / Автобусные туры по Европе / Европа, Скандинавия, из М. и С.-П.отдых и экскурсии / от 89 у.е. Каисса-тур», размещенную в газете «Из рук в руки» №33 (1073) от 24.03.10, №36 (1076) от 31.03.10 на стр. 60 ненадлежащей, в которой нарушены ч. 7.1 ст. 5 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон "О рекламе") пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Каисса-тур» (фактический адрес: 630007, г. Новосибирск, ул. Октябрьская, д.42, оф.103) в 2-х недельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно не допускать распространение рекламы с нарушением требований:

ч. 7.1 ст. 5 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» согласно которой:

- В рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Каисса-тур» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "25" июня 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Лопаткина

Председатель Комиссии _____ Т.В.

Члены комиссии _____ Ю.В. Виногорова

_____ Е.А. Скоп

_____ И.Р. Носкова

_____ К.А. Киселев