

# РЕШЕНИЕ по делу № 87

от "23" января 2012 г.

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – зам. руководителя управления и членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> - вед. специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы,

в присутствии:

<...> – представителя ООО «Сервис» по доверенности от 17.01.2012 № 3-2012,

<...> – представителя ИП Лубягиной А.Н. по доверенности от 20.01.2012,

протокол вел <...> – ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 87 по признакам нарушения ООО «Сервис» и индивидуальным предпринимателем Лубягиной Анной Николаевной п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

## **УСТАНОВИЛА:**

07.12.2011 в Кировское УФАС России для рассмотрения по существу поступило обращение <...> о нарушении действующего рекламного законодательства при размещении рекламной статьи с названием «Такси нового формата» на сайте [www.gorodkirov.ru](http://www.gorodkirov.ru).

В результате рассмотрения обращения было установлено следующее.

На сайте [www.gorodkirov.ru](http://www.gorodkirov.ru) 06.12.2011 в 12:36 была размещена рекламная статья «Такси нового формата», в которой рассказывается об открытии в городе Киров представительства единой диспетчерской службы «Такси Максим». При этом указывается на то, что «Такси Максим» - это такси нового формата. Все содержание публикации направлено на формирование и поддержание интереса потребителей к услугам, оказываемым «Такси Максим», а именно: к перевозке пассажиров и багажа легковыми такси.

Согласно части 1 статьи 9 Федерального закона № 69-ФЗ от 21.04.2011 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории субъекта РФ осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа, выданного уполномоченным органом исполнительной власти субъекта РФ. Указанная норма вступила в силу 01 сентября 2011 года.

Во исполнение требований ст. 9 указанного Закона Правительством Кировской области было принято Постановление от 18.10.2011 № 123/501, которым утвержден «Порядок выдачи и переоформления разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области, а также выдачи дубликатов данных разрешений». Кроме того, этим же постановлением в качестве уполномоченного органа на выдачу указанных выше разрешений определен Департамент дорожного хозяйства, транспорта и связи Кировской области. Данный нормативный акт вступил в силу через десять дней со дня официального опубликования (опубликован в газете «Кировская правда» - 01.11.2011).

Согласно информации из Реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области, размещенного на сайте [www.ako.kirov.ru](http://www.ako.kirov.ru), единая диспетчерская служба «Такси Максим» разрешения не имеет.

В соответствии с п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 18.07.2011) «О рекламе» не допускается реклама товаров (работ, услуг), на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В рассматриваемом случае рекламная статья «Такси нового формата» была размещена с нарушением требований п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которые согласно ст. 38 несет как рекламоделец, так и рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «Сервис», а рекламодателем - ИП Лубягина А.Н., поэтому в отношении указанных хозяйствующих субъектов было возбуждено производство по делу.

До заседания комиссии от директора ООО «Сервис» поступили письменные объяснения, в которых он, в частности, просил передать дело, возбужденное в отношении Общества на рассмотрение Курганского УФАС России, т.е. по месту нахождения хозяйствующего субъекта.

Указанная просьба не может быть удовлетворена, так как пунктом 4 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе» (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 (ред. от 11.11.2010)), установлено, что в случае распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, только на территории, подведомственной одному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, дела возбуждаются и рассматриваются по месту распространения такой рекламы.

При этом территориальный орган Федеральной антимонопольной службы обязан в

5-дневный срок известить о возбуждении дела территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в отношении которого возбуждено дело.

Статья «Такси нового формата» по своему содержанию предназначалась исключительно потребителям города Кирова и размещалась на сайте [www.gorodkirov.ru](http://www.gorodkirov.ru), поэтому антимонопольный орган не усматривает оснований для передачи дела на рассмотрение другого территориального органа. Кроме того, о возбуждении дела, как того требует действующее законодательство, Курганское УФАС России было уведомлено письмом от 22.12.2011 № 5580/04.

На заседании Комиссии представитель ООО «Сервис» нарушение действующего рекламного законодательства со стороны ООО «Сервис» не признал и пояснил, что Общество на основании договора № 324 от 15.11.2011 заказало размещение на сайте [www.gorodkirov.ru](http://www.gorodkirov.ru) только рекламных баннеров с информацией: «Служба заказа такси «Максим» 21-11-11». К рекламной статье «Такси нового формата» ООО «Сервис» не имеет никакого отношения, так как содержание ее не определяло и не заказывало ее размещение. ООО «Сервис» не является таксомоторной компанией и не занимается деятельностью такси. Организация исполняет функции удаленной диспетчерской службы по договорам с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность по перевозке пассажиров легковыми такси и не имеющими собственных диспетчерских служб.

На заседании Комиссии представитель ИП Лубягиной А.Н. нарушение рекламного законодательства полностью признал и пояснил, что содержание статьи «Такси нового формата» было определено сотрудниками ИП Лубягиной А.Н. и она была размещена по собственной инициативе рекламодателя. В настоящий момент ненадлежащая реклама, а именно спорная статья удалена, тем самым нарушение устранено в добровольном порядке.

Изучив имеющиеся документы, заслушав доводы представителей ответчиков, Комиссия установила, что ИП Лубягиной А.Н. нарушен п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе». В отношении ООО «Сервис» производство по делу следует прекратить.

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на сайте [www.gorodkirov.ru](http://www.gorodkirov.ru) 06.12.2011 в 12:36 под названием «Такси нового формата», соответствует требованиям ст. 3

Федерального закона «О рекламе» и является рекламной.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с п. 7 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 18.07.2011) «О рекламе» не допускается реклама товаров (работ, услуг), на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 1 статьи 9 Федерального закона № 69-ФЗ от 21.04.2011 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории субъекта РФ осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа, выданного уполномоченным органом исполнительной власти субъекта РФ. Указанная норма вступила в силу 01 сентября 2011 года.

Во исполнение требований ст. 9 указанного Закона Правительством Кировской области было принято Постановление от 18.10.2011 № 123/501, которым утвержден «Порядок выдачи и переоформления разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области, а также выдачи дубликатов данных разрешений». Кроме того, этим же постановлением в качестве уполномоченного органа на выдачу указанных выше разрешений определен Департамент дорожного хозяйства, транспорта и связи Кировской области. Данный нормативный акт вступил в силу через десять дней со дня официального опубликования (опубликован в газете «Кировская правда» - 01.11.2011).

Как было установлено в ходе рассмотрения дела на сайте [www.gorodkirov.ru](http://www.gorodkirov.ru) 06.12.2011 в 12:36 была размещена рекламная статья «Такси нового формата», в которой рассказывается об открытии в городе Киров представительства единой диспетчерской службы «Такси Максим». При этом указывается на то, что «Такси Максим» - это такси нового формата. Все содержание публикации, в том числе и использованные слова директора фирмы А. Зубова, воспринимаются потребителями как подтверждение того, что именно единая диспетчерская служба «Такси Максим» своими силами оказывает весь спектр услуг, связанный с перевозкой пассажиров, начиная с заказа такси различными способами и с использованием различных средств, и заканчивая совершением поездки.

Таким образом, антимонопольный орган считает, что спорная статья «Такси нового формата» направлена на формирование и поддержание интереса потребителей к услугам, оказываемым единой диспетчерской службой «Такси Максим», в частности, по мнению автора: к перевозке пассажиров и багажа легковыми такси.

Согласно информации из Реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области, размещенного на сайте [www.ako.kirov.ru](http://www.ako.kirov.ru), единая диспетчерская служба «Такси Максим» разрешения не имеет.

Таким образом, указанная выше реклама размещена с нарушением п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований п. 7 ст. 7 несет как рекламодаделец, так и рекламодатель. Как было установлено, ООО «Сервис» ненадлежащую рекламу в виде статьи не заказывало и не размещало, а потому возбужденное дело в отношении Общества подлежит прекращению. Содержание рекламной статьи «Такси нового формата» было определено ИП Лубягиной А.Н., которая и разместила ее на сайте [www.gorodkirov.ru](http://www.gorodkirov.ru), поэтому нарушение рекламного законодательства произошло исключительно по ее вине.

Так как на момент рассмотрения дела спорная статья в добровольном порядке была удалена с сайта [www.gorodkirov.ru](http://www.gorodkirov.ru) и не размещается, Комиссия решила предписание о прекращении нарушения действующего рекламного законодательства не выдавать.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодавцем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях ИП Лубягина А.Н. несет административную ответственность как должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Комиссия считает необходимым привлечь Лубягину А.Н. к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на сайте [www.gorodkirov.ru](http://www.gorodkirov.ru) 06.12.2011 в 12:36 под названием «Такси нового формата», так как она противоречит требованиям п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ИП Лубягину Анну Николаевну, нарушившей п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе».
3. ИП Лубягиной Анне Николаевне предписание не выдавать ввиду добровольного устранения нарушения рекламного законодательства.

4. В отношении ООО «Сервис» производство по делу прекратить.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении ИП Лубягиной А.Н.

Решение изготовлено в окончательной форме 03.02.2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>