

резольютивная часть оглашена 02 декабря 2010 года г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 08 декабря 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-216Р, возбужденное в отношении ИП <...>, по факту распространения во внешней витрине торгового павильона, установленного по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 23А (рынок «Меркурий», возле остановки общественного транспорта «Юбилейная»), рекламы сигарет с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте заседания Комиссии (уведомление о вручении № 42605132121003 от 12.11.2010 г.), в присутствии <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе, проведенного специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) 22.09.2010 г., установлен факт распространения во внешней витрине торгового павильона, расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 23А (рынок «Меркурий», возле остановки общественного транспорта «Юбилейная»), рекламы сигарет следующего содержания: «Сигареты по оптовым ценам».

В ходе выездного мероприятия была осуществлена фотосъемка рекламы с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, по результатам составлен акт б/н от 22.09.2010 г. и установлено, что торговую деятельность по продаже табачных изделий в указанном торговом павильоне осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (ОГРН <...>, ИНН <...>).

По данному факту определением от 03 ноября 2010 года Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ 04-03/2010-216Р в отношении индивидуального предпринимателя <...> по признакам нарушения пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела было назначено на 02 декабря 2010 года в 12 часов 30 минут, запрошены необходимые документы и сведения.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ 04-03/2010-216Р ИП <...> были представлены копии следующих документов: свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об

индивидуальном предпринимателе; договор субаренды 3/М от 01.05.2010 г., а также письменные пояснения.

Из письменных пояснений ИП <...> следует, что по указанному торговому павильону, установленному по адресу: УР г. Ижевск, ул. Клубная, 23А (рынок «Меркурий», возле остановки общественного транспорта «Юбилейная»), на основании предписания Удмуртского УФАС России № СЮ 04-03/2009-139Р о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 25.12.2009 г. было направлено 15.01.2010 г. доказательство прекращения распространения наружной рекламы сигарет на торговом павильоне, о чем свидетельствует сопроводительное письмо от ИП <...>, имеющим на тот момент право пользования помещением данного торгового павильона.

На заседание Комиссии 02 декабря 2010 года ИП <...>, уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явился. Комиссия Удмуртского УФАС России, изучив материалы мероприятия, проведенного сотрудниками Удмуртского УФАС России 22.09.2010 года, а также представленные документы и пояснения лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, пришла к следующим выводам.

В статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что понимается под рекламой - это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в соответствии с п. 2) ст. 3 ФЗ «О рекламе» признаётся товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Исходя из содержания рекламы: «Сигареты по оптовым ценам» и её месторасположения (внешняя сторона витрины торгового павильона, направленная на пешеходов и проезжую часть дороги), указанная информация привлекает внимание к товару, реализуемому в торговом павильоне, установленном по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 23А (рынок «Меркурий», возле остановки общественного транспорта «Юбилейная»), способствует его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой данной продукции - сигарет.

Торговую деятельность по реализации табачных изделий в торговом павильоне, расположенном возле остановки общественного транспорта «Юбилейная» с адресным ориентиром ул. Клубная, 23А (рынок «Меркурий»), осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (ОГРН <...>, ИНН <...>) согласно договору субаренды 3/М от 01.05.2010 г.

В соответствии с п. 1.1. указанного договора арендодатель (ООО «Торговая

компания «ТОРИ» в лице директора Барышникова В.Д.) обязуется передать арендатору (ИП <...>) во временное владение и пользование торговое место, расположенное по адресу: УР, город Ижевск, ул. Клубная, 23А (рынок «Меркурий»). Торговое место передаётся арендатору за плату, в целях осуществления предпринимательской деятельности, для эксплуатации торговых павильонов № 23, 24.

Таким образом, ИП <...> является рекламораспространителем рекламы сигарет, как лицо, непосредственное осуществляющее её распространение с помощью средства стабильного территориального размещения – внешней витрины торгового павильона, расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 23А (рынок «Меркурий»), находящегося в его владении и пользовании.

В соответствии с п. 4) ч. 2 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Распространение наружной рекламы «Сигареты по оптовым ценам» с помощью средства стабильного территориального размещения – внешней витрины торгового павильона, расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 23А (рынок «Меркурий», возле остановки общественного транспорта «Юбилейная»), является нарушением требований п. 4) ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, ИП <...> разместив рекламу сигарет с помощью средства стабильного территориального размещения – внешней витрины торгового павильона, расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 23А (рынок «Меркурий», возле остановки общественного транспорта «Юбилейная»), нарушил п. 4) ч. 2 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На заседание Комиссии доказательства устранения со стороны ИП <...> нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были. Следовательно, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, приходит к выводу о необходимости выдачи ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55 -3.55.6, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России № 453 от 28.12.2007г., Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Сигареты по оптовым ценам», размещённую на внешней витрине торгового павильона, расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Клубная, 23А (рынок «Меркурий», возле остановки общественного транспорта «Юбилейная»),

ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламораспространителем, нарушившим требования пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ 04-03/2010-216Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении индивидуального предпринимателя <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения.