

Заявитель: З.Д.С.

Заявитель: Г.Д.И.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

АНО «Всеволожский медиацентр В1»

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу о нарушении рекламного законодательства № 047/05/5-4/2022

Резолютивная часть решения оглашена: 26.04.2022 Санкт-Петербург

Решение изготовлено в полном объеме: 28.04.2022

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

<...> – заместитель руководителя Ленинградского УФАС России, председатель Комиссии;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Ленинградского УФАС России, член Комиссии;

<...> – старший государственный инспектор отдела контроля товарных рынков и рекламы Ленинградского УФАС России, член Комиссии,

рассмотрев материалы дела № 047/05/5-4/2022, возбужденного в отношении Автономной некоммерческой организации «Всеволожский медиацентр В1» (<...>) по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии заявителя Г.Д.И.,

в отсутствие заявителя З.Д.С. (уведомлен надлежащим образом о месте и времени рассмотрения),

в отсутствие представителя лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - АНО «Всеволожский медиацентр В1» (уведомлены надлежащим образом о месте и времени рассмотрения),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области поступило заявление депутата законодательного собрания Ленинградской области седьмого созыва З.Д.С. о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области также поступило заявление Г.Д.И. о признаках нарушения Закона о рекламе.

Из обоих заявлений следует, что Автономная некоммерческая организация «Всеволожский медиацентр В1» (далее - АНО «Всеволожский медиацентр В1») размещала рекламу, содержащую не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемых товаров и услуг АНО «Всеволожский медиацентр В1» перед другими СМИ Ленинградской области. Указанная реклама распространялась на рекламных баннерах, размещенных по следующим адресам:

- г. Всеволожск, шоссе Дорога Жизни, 7км+750м,
- г. Всеволожск, шоссе Дорога Жизни, 8км+600м,
- г. Всеволожск, ул. Ленинградская, д. 38 (ТК, универсам «Пятерочка»)
- г. Всеволожск, ул. Ленинградская, д. 26А,
- г. Всеволожск, Колтушское шоссе, 39 км+880м,
- г. Всеволожск, шоссе Дорога Жизни, 2км+900м (мемориал «Цветок жизни», перед постом ГИБДД)

В ходе осмотра представленных заявителями фотоматериалов, установлено, что на рекламных баннерах, расположенных по указанным адресам в г. Всеволожск Всеволожского района Ленинградской области, размещена следующая информация: в левой части баннера расположен логотип АНО «Всеволожский медиацентр В1» (буква «В», очерченная прерывающейся линией по квадратному контуру, в правом верхнем углу рядом с буквой расположена цифра 1, под буквой «В» содержится надпись «Всеволожский медиацентр»). Справа от логотипа АНО «Всеволожский медиацентр В1» белым цветом написаны слова «Самое влиятельное СМИ Ленобласти».

Согласно статье 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Содержащаяся на рекламных баннерах, расположенных по указанным адресам в г. Всеволожск Всеволожского района Ленинградской области, информация обладает всеми признаками рекламы, направлена на привлечение внимания, формирование интереса неопределенного круга потребителей к определенным услугам (услуги СМИ по предоставлению информации). Таким образом, информация, содержащаяся на указанных рекламных баннерах, является рекламой оказания услуг.

В соответствии со статьей 1 Закона о рекламе целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации

единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума ВАС от 08.10.2021 № 58 использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Исходя из представленных заявителями фотоматериалов, можно сделать вывод о том, что в данном случае в рекламе, размещенной АНО «Всеволожский медиационный центр В1» на рекламных баннерах по указанным выше адресам в г. Всеволожск Всеволожского района Ленинградской области, не содержится указание на подтверждение того, что была осуществлена оценка различных СМИ Ленинградской области, и что именно АНО «Всеволожский медиационный центр В1» был признан самым влиятельным из них.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Для установления рекламодемателя в ходе рассмотрения поступивших заявлений Ленинградским УФАС России в адрес Администрации муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» сделан запрос о наличии разрешений на размещение и эксплуатацию рекламных баннеров, содержащих рекламу, указанную в заявлениях депутата законодательного собрания Ленинградской области седьмого созыва З.Д.С. и гр. Г.Д.И.

В ответ на запрос Администрация муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» представила сведения о том, что информация об АНО «Всеволожский медиационный центр В1» размещена на рекламных конструкциях на

основании следующих разрешений:

- г. Всеволожск, Дорога Жизни, 7км+750м – № 5080/1.0 от 23.08.2021,
- г. Всеволожск, Дорога Жизни, 8км+600м – № 4141/1.0-16 от 01.08.2016,
- г. Всеволожск, ул. Ленинградская, д. 38 – № 2774/1.0-16 от 30.05.2016,
- г. Всеволожск, ул. Ленинградская, д. 26А – № 4650/1.0-16 от 10.09.2015,
- г. Всеволожск, ш. Колтушское, 39км+880м – № 1330/1.0-16 от 23.03.2016,
- г. Всеволожск, Дорога Жизни, 2 км+900м – № 1087/1.0-16 от 20.04.2020.

Также для определения рекламодателя в ходе рассмотрения поступивших заявлений Ленинградским УФАС России в адрес АНО «Всеволожский медиацентр В1» сделан запрос об обстоятельствах, изложенных в заявлениях депутата законодательного собрания Ленинградской области седьмого созыва З.Д.С. и гр. Г.Д.И.

В ответе на запрос АНО «Всеволожский медиацентр В1» признало факт совершения правонарушения, указало, что данная реклама была ошибочно размещена на рекламных конструкциях, а также представило копию договора № 16-2022-к на размещение наружной рекламы. Согласно условиям данного договора АНО «Всеволожский медиацентр В1» является заказчиком услуг по размещению рекламно-информационных материалов на территории города Всеволожск Всеволожского района Ленинградской области. Согласно Приложению №1 к указанному договору, рекламодатели, содержащие фразу «*Всеволожский медиацентр В1, самое влиятельное СМИ в Лен.области*» должны быть установлены по следующим адресам:

- г. Всеволожск, Дорога Жизни, 7км+750м,
- г. Всеволожск, Дорога Жизни, 7 км+890м,
- г. Всеволожск, Дорога Жизни, 8км+600м,
- г. Всеволожск, ул. Ленинградская, д. 38,
- г. Всеволожск, ул. Ленинградская, д. 26А,
- г. Всеволожск, ш. Колтушское, 39км+880м.

Таким образом, адреса, указанные в Договоре на распространение рекламных услуг, совпадают с адресами, указанными в заявлениях Г.Д.И. и З.Д.С., и с адресами, указанными Администрацией МО «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области.

На основании изложенного Ленинградское УФАС делает вывод о том, что АНО «Всеволожский медиацентр В1» является рекламодателем рекламы «*Всеволожский медиацентр В1, самое влиятельное СМИ Лен. Области*», распространяемой посредством рекламных баннеров на территории города Всеволожск Ленинградской области по указанным адресам.

В связи с вышеизложенным, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с главой IV Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, в отношении АНО «Всеволожский медицентр В1» возбуждено производство по делу № 047/05/5-4/2022 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе (Определение от 07.04.2022 №О/04/22).

К участию в рассмотрении дела № 047/05/5-4/2022 привлечены:

- Г.Д.И. (<...>) в качестве заявителя;

- З.Д. С. (<...>) в качестве заявителя;

- Автономная некоммерческая организация «Всеволожский медицентр В1» (<...>) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело № 047/05/5-4/2022 назначено к рассмотрению на 26.04.2022 в 13:00 часов.

Рассмотрение дела № № 047/05/5-4/2022 проведено в дистанционном режиме (без очного участия сторон).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения заявителя Г.Д.И., Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Информация, содержащая текст «*Всеволожский медицентр В1, самое влиятельное СМИ Лен. Области*», размещенная на рекламных баннерах, расположенных в г. Всеволожск Всеволожского района Ленинградской области по указанным выше адресам, является рекламой, так как отвечает вышеуказанным требованиям.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума ВАС от 08.10.2021 № 58 использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Реклама, распространяемая на рекламных баннерах, расположенных на территории города Всеволожск Ленинградской области по указанным выше адресам, и содержащая текст «*Всеволожский медиацентр В1, самое влиятельное СМИ Лен. области*» нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

За нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона о рекламе в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В рамках рассмотрения заявления Ленинградским УФАС России установлено, что рекламодателем является АНО «Всеволожский медиацентр В1».

АНО «Всеволожский медиацентр В1» письмом от 22.04.2022 сообщила, что вся реклама, содержащая фразу «*Всеволожский медиацентр В1, самое влиятельное СМИ Лен. области*», удалена по требованию организации. При этом доказательства устранения правонарушения (фотоматериалы, подтверждающие отсутствие на рекламных конструкциях по указанным выше адресам рекламы с данной фразой) в Комиссию не представлены.

Рассмотрев материалы дела, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с главой IV Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Ленинградского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на рекламных баннерах, расположенных в г. Всеволожск Всеволожского района Ленинградской области и содержащую текст: «*Всеволожский медиацентр В1, самое влиятельное СМИ Лен. области*» **недостоверной.**
2. Признать в действиях АНО «Всеволожский медиацентр В1», как рекламодателя, нарушение требований части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать АНО «Всеволожский медиацентр В1» предписание об устранении

нарушений.

Председатель Комиссии: <...>

<...>

Члены Комиссии:

<...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.