

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 30 от 14.08.2014г.

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

12.09.2014г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 30 от 14.08.2014г., возбужденное в отношении ЗАО «РТ-Мобайл» (ИНН 7715113291, ОГРН 1147847110641, юридический адрес: г.Москва, ул. Сущевский вал, 26) по факту распространения рекламы «БЕЗЛИМИТНЫЙ ФИТНЕС И БАССЕЙН = 6900! До 6.07! 3356969», с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

26.08.2014г. ЗАО «РТ-Мобайл» представило информацию (вх. №2445), согласно которой отправителем СМС-сообщения рекламного характера «БЕЗЛИМИТНЫЙ ФИТНЕС И БАССЕЙН = 6900! До 6.07! 3356969» является ООО «БИФРИ».

ЗАО «РТ-Мобайл» представило договор №80/2010 от 01.12.2010г., заключенный с ООО «Юплэй», по которому ООО «Юплэй» предоставляет ООО «БИФРИ» услуги по приему от ООО «БИФРИ» СМС для доставки их на мобильные терминалы абонентов операторов сотовой связи и других сетей операторов сотовой связи транзитом через сеть оператора, а ООО «БИФРИ» обязуется принять и оплатить услуги.

09.09.2014г. ООО «БИФРИ» представило информацию (вх.№2576), согласно которой ООО «БИФРИ» является техническим провайдером, предоставляющим своим клиентам возможность осуществления отправки СМС-сообщений путем заключения договоров возмездного оказания услуг или путем присоединения к публичной оферте, расположенной на сайте www.smsdirekt.ru, администратором которого является ООО «БИФРИ», в результате чего пользователь получает возможность посредством сайта производить со своего оборудования СМС-рассылку путем ручного набора СМС-сообщений и номеров абонентов, в том числе, направлять СМС-сообщения с любым текстом конкретным абонентам на конкретные телефонные номера при условии соблюдения договора и действующего законодательства РФ.

Пользователь, зарегистрировавшийся на сайте под логином alexander1869@mail.ru, присоединился к договору публичной оферты и получил возможность отправки СМС-сообщений со своего оборудования посредством технического соединения с программно-аппаратным комплексом ООО «БИФРИ». Комиссия УФАС по РА, пришла к выводу о необходимости запроса дополнительной информации, позволяющей сделать вывод о наличии (отсутствии) признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в

течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 30 от 14.08.2014г. истекает 14.09.2014г.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

На основании вышеизложенного Комиссия УФАС по РА приняла решение об отложении рассмотрения дела № 30 от 14.08.2014г. и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

В соответствии с пунктом 27, абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 30 от 14.08.2014г. отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 30 от 14.08.2014г. до 14.11.2014г.
3. Назначить дело № 30 от 14.08.2014г. к рассмотрению **на 10.10.2014г. на 12-00 часов** по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.