

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«28» апреля 2020г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>, адрес: <...>, г. <...>, ул. <...>, <...><...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...>, Дата присвоения ОГРНИП <...>), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 02.03.2020 № 993) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на стенде в кабине пассажирского лифта в жилом многоквартирном доме по адресу г. Кемерово, ул. Свободы 23Б.

Из поступившего обращения следует, что на стенде в кабине пассажирского лифта в жилом многоквартирном доме по адресу г. Кемерово, ул. Свободы 23Б, размещена реклама следующего содержания:

«<...> Южный...Скидка 20% на первое посещение студии...*Скидка распространяется в январе и феврале для клиентов, посещающих студию впервые. На такие процедуры как маникюр с покрытием, педикюр с покрытием, художественное оформление бровей с долговременной укладкой. Чтобы воспользоваться скидкой, сообщите администратору, что видели данное предложение в рекламе. Не суммируется с другими акциями и предложениями. ИП <...>....Сроки акции с 01.02.2020 по 01.03.2020 (данная информация выполнена мелким шрифтом).

Из заявления следует, что в рекламе содержатся условия проведения акции по предоставлению скидки на оказание услуг с текстом: «Скидка распространяется в январе и феврале...», однако чуть ниже в рекламе содержится текст значительно меньшего шрифта: «Сроки акции с 01.02.2020 по 01.03.2020». Данное противоречие может привести потребителя к неправильному пониманию условий оказываемых услуг в части возможности использования скидки в конкретное время.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В указанной рекламе содержится недостоверная информация о сроках предоставления скидки по акции, в связи с чем искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из ответа ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (исх. от 19.03.2020 № 46) следует, что данная реклама была размещена в соответствии с договором от <...> № <...>/<...> ПРО-К, заключенного между ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» и ИП <...> для размещения в феврале 2020.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 3 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» лежит на рекламодателе.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/5-597/2020 в отношении индивидуального предпринимателя <...> (адрес: <...>, г. <...>, ул. <...>, <...><...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...>, Дата присвоения ОГРНИП <...>) по признакам нарушения пункта 3 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 042/05/5-597/2020 к рассмотрению на 04 июня 2020 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316.
3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 02 июня 2020 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):
 - свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;
 - договоров со всеми приложениями или иных документов на изготовление и распространение рекламы вышеуказанной содержания;

- счетов - фактур, платежных поручений или иных документов, подтверждающих оплату за распространение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 3 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

В связи с рекомендациями Правительства Российской Федерации, Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в целях недопущения распространения коронавирусной инфекции рекомендуем направить в адрес Кемеровского УФАС России необходимые материалы и пояснения по делу в письменном виде, а также заявить ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителей сторон.

Также сообщаем о том, что для участия в рассмотрении дела дистанционно с использованием системы видеоконференцсвязи, Вам необходимо заранее (за 3 рабочих дня до заседания) заявить соответствующее ходатайство с указанием данных IT-специалиста вашей организации (номер телефона, адрес электронной почты).

Заместитель председателя Комиссии

<...>