

РЕШЕНИЕ

11 марта 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), 25 февраля 2011 года, рассмотрев дело № 2 от 08.02.2011 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы: **«Все для кровли и фасадов РосМеталл. Металлочерепица. Профнастил. Сайдинг. Доставка бесплатно! Кредит. Офис: с. Майма, ул. Ленина, 62. т/ф: 8(38844) 24-3-59, 8-913-268-8020, 8-913-992-5511»**, на первой странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 5 (078/600) от 02.02.2011г., с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: представителя редакции информационно-аналитического еженедельника «Листок» (свидетельство о регистрации № ПИ ФС77-36181 от 17.04.2009 г., юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 33-53), индивидуального предпринимателя без образования юридического лица;

представителя Общества с ограниченной ответственностью «РосМеталл» ИНН 2221182306, ОГРН 1102225012526, юридический адрес: 656031, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Ядринцева, 148, офис 116, действующего на основании доверенности б/н от 25.02.2011г.,

УСТАНОВИЛА:

На первой странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 5 (078/600) от 02.02.2011г. (далее газета «Листок»), среди прочих рекламных публикаций, размещена информация рекламного характера следующего содержания: **«Все для кровли и фасадов РосМеталл. Металлочерепица. Профнастил. Сайдинг. Доставка бесплатно! Кредит. Офис: с. Майма, ул. Ленина, 62. т/ф: 8(38844) 24-3-59, 8-913-268-8020, 8-913-992-5511»**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, вышеуказанная информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – металлочерепице, профнастилу, сайдингу, что способствует продвижению указанного товара на рынке.

В информационном содержании указанной рекламы присутствует предложение: **«Кредит»**, которое информирует потребителей о предоставлении потребительского кредита на приобретение рекламируемого товара, т.е. о предоставлении финансовой услуги.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Пункт 6 статьи 4 настоящего Федерального закона к числу финансовых организаций относит кредитные организации.

Кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

Порядок рекламирования финансовых услуг на территории Российской Федерации определен правовыми нормами, предусмотренными статьей 28 Закона «О рекламе».

Часть 1 статьи 28 Закона «О рекламе» гласит: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствуют сведения о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит, что не отвечает законным требованиям, предъявляемым к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, опубликованная на первой странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 5 (078/600) от 02.02.2011г. реклама: **«Все для кровли и фасадов РосМеталл. Металлочерепица. Профнастил. Сайдинг. Доставка бесплатно! Кредит. Офис: с. Майма, ул. Ленина, 62. т/ф: 8(38844) 24-3-59, 8-913-268-8020, 8-913-992-5511»** является ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пунктами 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламораспространителя за нарушение части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В процессе рассмотрения дела главный редактор газеты «Листок» сказал, что от ООО «РосМеталл» поступила заявка на распространение рекламы. Рекламодателем был представлен рекламный макет в готовом для распространения виде, в электронной форме. Редакцией газеты без предварительной проверки, рекламный макет был включен в номер газеты при ее «верстке». Таким образом, была допущена публикация ненадлежащей рекламы. В настоящий момент в содержание данной рекламы внесена информация о лице, предоставляющем кредит.

Представитель ООО «РосМеталл» подтвердил изложенные главным редактором газеты «Листок» обстоятельства, при которых была размещена заявка на распространение рекламы, сказал, что рекламный макет рассматриваемой рекламы он изготовил сам, о нормах рекламного законодательства, обязывающих указывать наименование финансовых организаций предоставляющих кредит, он не знал. При этом выразил недовольство в адрес редакции газеты «Листок», которая, по его мнению, должна была знать о нормах закона о рекламе и предупредить его о несоответствии представленного для распространения рекламного макета требованиям рекламного законодательства Российской Федерации. Так же представил Комиссии договор от 26.01.2011 № 203 об организации системы реализации товаров и услуг (работ) физическим лицам, заключенный между ООО «РосМеталл» и ООО ИКБ «Совкомбанк», ИНН 4402002936.

Изучив материалы дела, заслушав доводы представителей редакции газеты «Листок» и ООО «РосМеталл», Комиссия сочла, что рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «РосМеталл», а ее рекламораспространителем является редакция газеты «Листок». Так же Комиссия пришла к выводу о том, что в действиях редакции газеты «Листок», связанных с распространением ненадлежащей рекламы: **«Все для кровли и фасадов РосМеталл. Металлочерепица. Профнастил. Сайдинг. Доставка бесплатно! Кредит. Офис: с. Майма, ул. Ленина, 62. т/ф: 8(38844) 24-3-59, 8-913-268-8020, 8-913-992-5511»**, на первой странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 5 (078/600) от 02.02.2011г., содержатся нарушения рекламного законодательства Российской Федерации, так как при ее распространении рекламораспространителем не были соблюдены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», в части указания в ее информационном содержании наименования финансовой организации, предоставляющей кредит.

Сделанное в процессе рассмотрения дела главным редактором газеты «Листок» В.А. Бочкаревым заявление об устранении выявленного нарушения рекламного законодательства Комиссией не принято во внимание, так как Комиссии не было представлено доказательств, свидетельствующих о добровольном устранении хозяйствующим субъектом выявленного нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«Все для кровли и фасадов РосМеталл. Металлочерепица. Профнастил. Сайдинг. Доставка бесплатно! Кредит. Офис: с. Майма, ул. Ленина, 62. т/ф: 8(38844) 24-3-59, 8-913-268-8020, 8-913-992-5511»**, опубликованную на первой странице

информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 5 (078/600) от 02.02.2011г., поскольку при ее распространении не соблюдены требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно: в содержании указанной рекламы отсутствует информация о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит.

2. Выдать редакции информационно-аналитического еженедельника «Листок» свидетельство о регистрации № ПИ ФС77-36181 от 17.04.2009 г., юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 33-53, предписание о прекращении нарушения Законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена 25.02.2011г., решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 2 от 08.02.2011 г.

11 марта 2011 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), на основании своего решения от 11.03.2011 г. по делу №2 от 08.02.2011г. о признании ненадлежащей рекламы: **«Все для кровли и фасадов РосМеталл. Металлочерепица. Профнастил. Сайдинг. Доставка бесплатно! Кредит. Офис: с. Майма, ул. Ленина, 62. т/ф: 8(38844) 24-3-59, 8-913-268-8020, 8-913-992-5511»**, опубликованной на первой странице информационно-аналитического еженедельника «Листок» № 5 (078/600) от 02.02.2011г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Редакции информационно-аналитического еженедельника «Листок» свидетельство о регистрации № ПИ ФС77-36181 от 17.04.2009 г., юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 33-53, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания в ее содержании информации о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит;

2. Редакции информационно-аналитического еженедельника «Листок» свидетельство о регистрации № ПИ ФС77-36181 от 17.04.2009 г., юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 33-53, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 24.03.2011г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.