

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

01 июня 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 271/14, возбужденное в отношении ООО «Армада», по факту распространения 12.09.2014 г. на номер заявителя «...» с использованием SMS-центра «...» смс-сообщение следующего содержания:

«От: «...»

SMS-центр: «...»

Дата и время: 15.09.2014 г. в 14:05

Текст: Хорошая новость! У нас произошел ряд изменений: расширение ассортимента, добавились акции и скидки!..», с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

#### УСТАНОВИЛА:

26.01.2015 г. ЗАО «РТ-Мобайл» в адрес Новосибирского УФАС России были представлены документы и пояснения, согласно которым распространителем данного смс-сообщения является ООО «Армада» на основании Договора об оказании услуг № 410-12 от 27.02.2012 г.

01.06.2015 г. на рассмотрение дела представитель ООО «Армада» не явился, отзыв не представил. В материале дела отсутствует информация его надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения данного дела.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2, 3, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №271/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 271/14 на «14» июля 2015 г. в 14-15 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.
3. ООО «Армада» до «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
  - устав, свидетельство о государственной регистрации и постановке на налоговый учет;
  - документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка на телефонные номера заявителей (договоры с рекламодателем, акты оказанных услуг, платежные документы, приказы, распоряжения, иное);
  - документальные сведения об отправителе данного смс-сообщения;
  - документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы (база данных телефонов абонентов, которым направлялась рассматриваемая реклама);
  - согласие абонента («...») на получение указанного SMS-сообщения;
  - отзыв на данное определение.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и

письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.