

-
- отложении дела № 012/05/5-110/2021
- по признакам нарушения законодательства о рекламе

1. апреля 2021 года
Йошкар-Ола

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя - начальник отдела,

член Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов,

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов,

рассмотрев дело № 012/05/5-110/2021, возбужденное по факту распространения магазином женской одежды «BUSINESS LINE» недостоверной рекламы, в отсутствие лиц, участвующих в деле,

УСТАНОВИЛА:

20.11.2020 г. Марийским УФАС России выявлено распространение рекламного смс-сообщения с текстом «40% на ВСЁ в честь Дня Рождения BUSINESS LINE! Только ТРИ ДНЯ!» от отправителя BISLINE.RU.

Также, данная информация была размещена на странице магазина женской одежды «BUSINESS LINE» в социальной сети «Инстаграм».

Однако при покупке в магазине женской одежды «BUSINESS LINE», расположенном по адресу: Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Баумана, д. 16, продавец сообщил, что скидка распространяется не на весь ассортимент магазина. Так, указанная в рекламе скидка в размере 40% не распространялась на товары, на ценнике которых, датированном 10.11.2020, уже выставлена скидка, что подтверждается чеком о покупке товара и имеющимся ценником на товар.

Определением о возбуждении дела № 012/05/5-110/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе от 12.02.2021 рассмотрение назначено 12 марта 2021 года в 11 часов 00 минут (по Московскому времени).

Определением об отложении дела № 012/05/5-110/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе и продлении срока рассмотрения от 12.03.2021 рассмотрение отложено на 01 апреля 2021 года в 10 часов 00 минут (по Московскому времени).

в своих пояснения от 25.03.2021 вх. № 2654 указал, что распространение рассматриваемого рекламного смс-сообщения осуществлялось посредством оказания услуг оператором связи ПАО «Мегафон».

Кроме того, деятельность по размещению информации в социальных сетях, в том числе в социальной сети «Инстаграм» на странице магазина женской одежды «BUSINESS LINE» осуществляет также.

На основании вышеизложенного, Комиссия Марийского УФАС России считает необходимым привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Также, Комиссия Марийского УФАС России считает необходимым изменить статус, исключив его из лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и привлечь его в качестве заинтересованного лица.

В соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922 рассмотрение дела подлежит отложению в случае необходимости замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с пунктом 35 настоящих Правил.

Руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе № 012/05/5-110/2021 отложить.
3. Назначить дело № 012/05/5-110/2021 к рассмотрению на **22 апреля 2021 года в 10 часов 00 минут (по Московскому времени)** в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
4. Явка лиц, участвующих в деле (либо их представителей с надлежащим образом оформленными доверенностями), является правом, но не обязанностью.
5. представить в срок до 15 апреля 2021 года в Марийское УФАС России следующую информацию:
 1. письменную мотивированную позицию, кто является рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы (с учетом положений статьи 3 Закона о рекламе);
 2. указать, признает ли наличие признаков нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении? Представить мотивированную позицию;

3. указать в связи с чем в рекламе не отражено, что данная скидка не распространяется на отдельные категории товаров;
4. иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Все затребованные документы должны быть оформлены в соответствии с требованиями делопроизводства, подписаны должностным лицом и заверены печатью. В случае невозможности представления документов в указанные сроки просим направить их по факсу: (8362) 56-60-56 либо по электронной почте **to12@fas.gov.ru**.

В случае отсутствия названных документов представить письменное объяснение причины их отсутствия.

Дополнительно сообщаем, что пропуск в здание ограничен: при входе необходимо иметь при себе средства индивидуальной защиты (медицинская маска, одноразовые перчатки).

В связи с чем возможность участия в рассмотрении дела № 012/05/5-110/2021 будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: **<https://fas1.tconf.rt.ru/c/8720385587>**.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 21 апреля 2021 года до 17:00.

Председатель Комиссии

Члены комиссии: