

ООО «Мэйл.ру»

Ленинградский пр-кт, д. 39, стр. 79,

г. Москва, 125167

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-64/2022

«28» февраля 2022 года
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «15» марта 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-64/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы ООО «Мэйл.ру» по сетям электросвязи без согласия абонента на ее получение в присутствии представителя ООО «Мэйл.ру», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, по доверенности ,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим обращением установлен факт получения физическим лицом сообщения 28.10.2021 г. в 15.23 от ООО «Мэйл.ру» с электронного адреса poterly@cloud.mail.ru на адрес электронной почты без согласия адресата следующего содержания: «Встречайте новую функцию – автоудаление папок...».

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ООО «Мэйл.ру», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам компании ООО «Мэйл.ру», формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанное сообщение получено абонентом без его согласия на получение данной рекламы, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанного сообщения с рекламой подтверждается

скриншотом, предоставленным заявителем.

Ранее Ярославским УФАС России рассмотрено обращение физического лица, поступившее 26 мая 2021 года, относительно получения 05.11.2020 в 14:47, 30.11.2020 в 20:49, 29.11.2020 в 17:23, 26.01.2021 в 17:31, 11.02.2021 в 13:22, 09.03.2021 в 19:08 с адреса электронной почты porerply@cloud.mail.ru на адрес электронной почты _____ сообщений с информацией о сервисе хранения файлов «Облако Mail.ru» без согласия абонента на их получение.

Указанное рекламное сообщение получено заявителем без его согласия на получение данной рекламы, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», в связи с чем, данная реклама была признана ненадлежащей решением по делу № 076/05/18-718/2021 от 06.09.2021 г.

Ярославским УФАС России на основании решения по делу № 076/05/18-718/2021 от 06.09.2021 г. выдано предписание ООО «Мэйл.ру» о прекращении распространения рекламы на адрес электронной почты _____ со сроком исполнения до 21 октября 2021 года.

Вместе с тем, 12.11.2021 г. владельцем электронной почты в Ярославское УФАС России направлено обращение о том, что 28.10.2021 г. в 15.23 от ООО «Мэйл.ру» с электронного адреса porerply@cloud.mail.ru на адрес электронной почты _____ вновь поступило сообщение с рекламой следующего содержания: «Встречайте новую функцию – автоудаление папок...», в связи с чем, возбуждено рассматриваемое дело.

Представитель ООО «Мэйл.ру» пояснил, что данное сообщение было направлено в результате технической ошибки из-за которой в информационно-сервисное сообщение была включена реклама. В настоящее время техническая ошибка устранена, сообщения заявителю больше не направляются.

Следовательно, в данном случае установлено нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющих в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Мэйл.ру».

Следовательно, ООО «Мэйл.ру» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Мэйл.ру» следующего содержания: «Встречайте новую функцию – автоудаление папок...», поступившую 28.10.2021 г. в 15.23 с электронного адреса noreply@cloud.mail.ru на адрес электронной почты без согласия адресата на ее получение, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С. Д.

Солодяшкина

А. О. Артамонов