

резольтивная часть объявлена 26 апреля 2011 года
в полном объеме изготовлено 12 мая 2011 года
г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Удмуртского УФАС России, члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2011-22Р, возбужденного по заявлению гражданина <...> в отношении ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» по факту распространения в г. Ижевске на рекламных конструкциях РА «Гарант-Реги» рекламы Корпорации «Центр» и Торговой сети «Сэлдом» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

представителей ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» <...>, действующей на основании Доверенности б/н от 01.04.2011г., и <...>, действующего на основании доверенности б/н от 26.04.2011г., представителя ИП <...> <...>, действующего на основании Доверенности б/н от 04.09.2009г.,

УСТАНОВИЛА:

28.01.2011г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданина <...> (вх.№ 995) о распространении в г. Ижевске на рекламных конструкциях РА «Гарант-Реги» рекламы следующего содержания:

- «Сэлдом Все для дома 14-31 января Мебель в рассрочку на 2,5 года Первый взнос 0 рублей»;
- «Корпорация Центр 14-31 января Бытовая электроника в рассрочку на 2,5 года Первый взнос 0 рублей».

По мнению заявителя, в рекламе отсутствуют сведения об организации или наименовании лица, предоставляющего рассрочку, а также отсутствует информация об условиях рассрочки, что нарушает требования статей 5 и 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно представленным заявителем фотографиям от 25 и 26 января 2011 года вышеуказанная реклама размещалась на рекламных конструкциях, расположенных по следующим адресам:

1. перекресток ул. Холмогорова и ул. Пушкинская (у автосалона «Шкода»);
2. перекресток ул. 10 лет Октября и ул. 9 Января (напротив станции скорой помощи);
3. ул. Удмуртская у жилого дома № 43 по ул. 10 лет Октября;
4. перекресток ул. Удмуртская и ул. Буммашевская (напротив АЗС);
5. перекресток ул. 10 лет Октября и ул. Пушкинская.

04.02.2011г. Удмуртским УФАС России в адрес ООО «Рекламное агентство

«Корпорация Центр» письмом исх.№ СЮ01-17-04/776 был направлен запрос о предоставлении документов и информации, необходимых для рассмотрения заявления гражданина <...> по существу. Учитывая, что в Удмуртском УФАС России отсутствовали доказательства получения ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» указанного запроса, в адрес Общества был направлен повторный запрос, который ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» получило 11.03.2011г. согласно почтовому уведомлению о вручении № 42605136120163. Однако, к указанному в запросе сроку – до 18 марта 2011 года – запрошенные документы и информацию не представило.

На запрос, направленный в адрес ИП <...>, индивидуальный предприниматель пояснил, что из перечисленных рекламных конструкций во владении ИП <...> находятся рекламные конструкции, расположенные по адресам: перекресток улиц Холмогорова/Пушкинская (у автосалона «Шкода») и перекресток улиц Удмуртская/Буммашевская (напротив АЗС). Данные рекламные конструкции в январе 2011 года сдавались в субаренду согласно договору № 1 субаренды от 01.01.2011г. Остальные рекламные конструкции во владении ИП <...> не находились. Информацию о рекламодателе, рекламопроизводителе, рекламораспространителе, договоры на размещение, акты, информацию о периоде распространения рекламы представить не имеет возможности.

К письму ИП <...> были приложены следующие документы: копия Договора субаренды № 01 от 01.01.2011г. с Приложением № 1 от 01.01.2011г.; копия Акта № 000019/1 от 31.01.2011г.; копия уведомления о погашении взаимной задолженности от 31.01.2011г.; копии разрешений на установку рекламной конструкции на территории города Ижевска № 570 от 12.08.2008г. и № 943 от 05.09.2008г.

На запрос, направленный в адрес ИП <...>, индивидуальный предприниматель пояснил, что между ним и ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» в январе 2011 года был заключен договор субаренды рекламных конструкций № AP-128 от 01.01.2011г., в соответствии с которым ИП <...> сдавал в субаренду стороны рекламных конструкций. В связи с тем, что в январе 2011 года ИП <...> не владел сторонами рекламных конструкций, перечисленных в письме Удмуртского УФАС России, представить запрашиваемую информацию не представляется возможным.

К письму ИП <...> были приложены следующие документы: копия Договора субаренды рекламных конструкций № AP-128 от 01.01.2011г. с Приложением № 1 от 01.01.2011г.; копия Акта № 000068/1 от 31.01.2011г.; копии разрешений на установку рекламной конструкции на территории города Ижевска № 1429 от 22.12.2008г. и № 1502 от 12.01.2009г.; № 1633 от 20.04.2009г.; № 943 от 05.09.2008г.; № 570 от 12.08.2008г.; копии доверенности б/н от 04.09.2009г.

По результатам рассмотрения заявления гражданина <...> 28.03.2011г. Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-22Р в отношении ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр», по факту распространения в г. Ижевске на рекламных конструкциях РА «Гарант-Реги» рекламы Корпорации «Центр» и Торговой сети «Сэлдом» с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя гражданина <...> и в качестве заинтересованного лица – ИП <...>.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-22Р было назначено на 26 апреля 2011 года. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

20.04.2011г. ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копию Платежного поручения № 611 от 23.03.2011г.; копию акта № 000068/1 от 31.01.2011г.; копию Договора субаренды рекламных конструкций № AP-128 от 01.01.2011г.; копию Решения № 5 Единственного участника ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» от 28.09.2010г.; копию Решения № 1 «О создании ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» от 22.11.2006г.; копию Устава ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр»; копию Свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 18 № 001904078; копию Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 002567069; копии макетов рекламы Корпорации «Центр» и Торговой сети «Сэлдом»; копию Доверенности б/н от 01.04.2011г., выданной ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» Минеевой Н.Н.; письменные пояснения.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр», в адрес Общества поступило определение № СЮ04-03/2011-22Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 28 марта 2011 года. Согласно определению, по мнению Удмуртского УФАС России, в действиях ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В частности, по мнению Удмуртского УФАС России, в рекламных сообщениях отсутствует информация об условиях приобретения мебели и бытовой техники в рассрочку (лицах, предоставляющих данную рассрочку, условиях ее предоставления), что нарушает требования ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе». Исходя из пояснений Общества, Удмуртское УФАС России сделало данное мнение на неверных данных, представленных гражданином <...>, согласно которым на рекламных сообщениях содержалась информация: «Сэлдом Все для дома 14-31 января Мебель в рассрочку на 2,5 года Первый взнос 0 рублей» и «Корпорация Центр 14-31 января Бытовая электроника в рассрочку на 2,5 года Первый взнос 0 рублей».

Данное содержание рекламных сообщений является неполным. В размещаемых рекламных сообщениях содержалась вышеперечисленная информация, но с более широким пояснительным спектром оказываемых услуг, а именно:

-«Корпорация Центр 14-31 января Бытовая электроника в рассрочку на 2,5 года, Первый взнос 0 рублей Акция действует с 14 по 31 января 2011 г. Рассрочка предоставляется на всю бытовую электронику в магазинах торговой сети «Корпорация Центр» на срок 30 месяцев. Спец. цены на рассрочку не распространяются. Рассрочка предоставляется ООО «Велес». Подробности акции у продавцов»;

-«Сэлдом Все для дома 14-31 января Мебель в рассрочку на 2,5 года Первый взнос 0 рублей Акция действует с 14 по 31 января 2011 г. Рассрочка предоставляется на всю мебель в магазинах торговой сети «Сэлдом» на срок 30 месяцев. Спец. цены на рассрочку не распространяются. Рассрочка предоставляется ООО «Велес». Подробности акции у продавцов».

Размещаемые рекламные сообщения содержали исчерпывающую информацию для потребителей рекламы и не нарушали ФЗ «О рекламе». ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр», размещая рекламные сообщения торговых сетей «Корпорация Центр» и «Сэлдом», не преследовало цели ввести в заблуждение потребителей рекламы, либо нарушить нормы ФЗ «О рекламе», более того, целью было донести до потребителей рекламы максимально понятно информацию о проводимых акциях.

Гражданином <...> в Удмуртское УФАС России была представлена неполная информация, вследствие чего своими действиями гражданин <...> ввел Удмуртское УФАС России в заблуждение об имеющихся нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр». Таким образом, учитывая вышеизложенное, Общество просит данное дело прекратить за отсутствием признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр». Также ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» пояснило, что с 14 по 31 января между ООО «Рекламным агентством «Корпорация Центр» и гражданами договоры рассрочки не заключались.

21.04.2011г. ИП <...> представил в Удмуртское УФАС России следующие документы: копию Платежного поручения № 611 от 23.03.2011г.; копии макетов рекламы Корпорации «Центр» и Торговой сети «Сэлдом»; письменные пояснения, согласно которым на устный запрос предпринимателя в ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» о предоставлении макетов размещаемой рекламы на субарендуемых конструкциях в январе 2011 года, в адрес ИП <...> были представлены макеты размещаемой рекламы, анализируя которые нарушений, в том числе ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», выявлено не было. В связи с этим, ИП <...> просит производство по делу прекратить.

26 апреля 2011 года на заседании Комиссии представители ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» и представитель ИП <...> поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях, представленных в Удмуртское УФАС России.

Выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На основании Договора № АР-128 субаренды рекламных конструкций от 01.01.2011г., заключенного между ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» и ИП <...>, Обществу были переданы в субаренду стороны металлоконструкций форматом 3х6 м для размещения рекламы Арендатора согласно адресной программе, указанной в пункте 5 Приложения № 1 к Договору, а именно:

1. перекресток ул. 10 лет Октября и ул. 9 Января, станция скорой помощи;
2. перекресток ул. 10 лет Октября и ул. Пушкинская;
3. Удмуртская/Буммашевская
4. Удмуртская/10 лет Октября
5. Пушкинская/Холмогорова (автосалон «Шкода»). Согласно Приложению № 1 к Договору № АР-128 субаренды рекламных конструкций от 01.01.2011г., период субаренды вышеуказанных конструкций устанавливался с 01.01.2011г. по 31.01.2011г.

25.01.2011г. установлен факт распространения рекламы Корпорации «Центр» на рекламных конструкциях по следующим адресам:

- перекресток улиц 10 лет Октября и 9 Января, станция скорой помощи;
- перекресток улиц Пушкинская и Холмогорова (автосалон «Шкода»);
- перекресток улиц Удмуртская и Буммашевская;
- перекресток улиц 10 лет Октября и Пушкинская. Реклама имела следующее содержание: «Корпорация Центр 14-31 января Бытовая электроника в рассрочку на 2,5 года, Первый взнос 0 рублей Акция действует с 14 по 31 января 2011 г. Рассрочка предоставляется на всю бытовую электронику в магазинах торговой сети «Корпорация Центр» на срок от 1 дня до 30 месяцев. Спец. цены на рассрочку

не распространяются. Рассрочка предоставляется ООО «Велес». Подробности акции у продавцов».

Кроме того, 25.01.2011г. установлен факт распространения на рекламной конструкции, расположенной на перекрестке улиц Удмуртская и 10 лет Октября, рекламы Торговой сети «Сэлдом» следующего содержания: «Сэлдом Все для дома 14-31 января Мебель в рассрочку на 2,5 года ТЦ «Октябрьский» Первый взнос 0 рублей Акция действует с 14 по 31 января 2011 г. Рассрочка предоставляется на всю мебель в магазинах торговой сети «Сэлдом» на срок от 1 дня до 30 месяцев. Спец. цены на рассрочку не распространяются. Рассрочка предоставляется ООО «Велес». Подробности акции у продавцов».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемые сообщения адресованы неопределённому кругу лиц, направлены на привлечение внимания к объектам рекламирования (Корпорации «Центр» и Торговой сети «Сэлдом», реализуемых в них бытовой электронике и мебели, а также рассрочке как способу оплаты приобретаемых товаров в Корпорации «Центр» и Торговой сети «Сэлдом»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, являются рекламой Корпорации «Центр» и Торговой сети «Сэлдом», реализуемых в них бытовой электронике и мебели, а также рассрочки как способа оплаты приобретаемых товаров в Корпорации «Центр» и Торговой сети «Сэлдом».

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При изучении имеющихся материалов дела, Комиссией Удмуртского УФАС России было установлено, что рассматриваемые рекламные сообщения содержали информацию о лице, предоставляющем рассрочку, сроках, на которые предоставлялась рассрочка и периоде действия акции.

Таким образом, в рекламе присутствовала вся существенная информация об условиях предоставления рассрочки. Исходя из этого, нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламы Корпорации «Центр» и Торговой сети «Сэлдом», отсутствуют.

В соответствии с абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, производство по делу может быть прекращено в случае

неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, производство по делу в отношении ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы подлежит прекращению, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.53, 3.53.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № СЮ04-03/2011-22Р, возбужденное в отношении ООО «Рекламное агентство «Корпорация Центр», прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: