

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 02-15/2015-09

16 декабря 2015 г.

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: <...>,

рассматривающая дело № 02-15/2015-09, возбужденное по признакам нарушения Управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова (153000, г. Иваново, Шереметевский пр., д. 1/25, оф. 330) части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», установила необходимость отложения рассмотрения настоящего дела в связи с необходимостью получения дополнительных документов.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 47 Федерального закона от 26.07.2006 №135–ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия определила:

1. Отложить рассмотрение дела № 02-15/2015-09.
2. Назначить рассмотрение дела № 02-15/2015-09 на **«24» декабря 2015 года в 10 ч. 00 мин.**
3. Управлению по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова (далее – Управление наружной рекламы) **в срок до 22 декабря 2015 года** представить в Ивановское УФАС России:

3.1. Письменную информацию о хозяйствующих субъектах установивших и (или) эксплуатирующих рекламные конструкции, расположенные на территории г. Иванова по следующим адресам:

- ул. 8 Марта, у д.20;
- ул. Куконковых, у д. 49/1;
- ул. 10 Августа, напротив д. 75;
- ул. 10 Августа, у д. 75;
- ул. Бубнова, у д. 41;
- ул. Громобоя, у д. 32;
- ул. Богдана Хмельницкого, у д. 36 б.

В подтверждение соответствующей информации представить надлежащим образом заверенные копии договоров на установку и (или) эксплуатацию соответствующих рекламных конструкций (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями), копии разрешений на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций по указанным адресам.

3.2. Письменную информацию (с приложением надлежащим образом заверенных копий подтверждающих документов) о датах выявления факта незаконного установления рекламных конструкций и обо всех мерах принятых Управлением наружной рекламы с целью демонтажа рекламных конструкций, расположенных на территории г. Иванова по следующим адресам:

- ул. 8 Марта, у д.20;

- ул. Куконковых, у д. 49/1;

- ул. 10 Августа, напротив д. 75;

- ул. 10 Августа, у д. 75;

- ул. Бубнова, у д. 41;

- ул. Громобоя, у д. 32;

- ул. Богдана Хмельницкого, у д. 36 б.

3.3. Надлежащим образом заверенную копию договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №142 (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями), на основании которого ООО «ИКЦ» осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: пр. Шереметевский/ул. Рыбинская.

3.4. Письменные пояснения по обстоятельствам, изложенным в письме ООО «Райдо» от 18.11.2015 (вх. № 4139) о представлении Управлением наружной рекламы недостоверных сведений в отношении рекламных конструкций, размещенных по адресам, указанным в п. 15, 52, 66, 72, 74, 77, 78, 79, 80, 82, 92, 93, 94, 103, 104, 107, 109 Приложения №1 к обращению ООО «Райдо» от 14.08.2015 (в том числе представить информацию, с приложением подтверждающих документов, обо всех мониторингах, проведенных Управлением наружной рекламы в период с мая 2015 года по дату получения настоящего определения по указанным адресам с целью выявления и пресечения фактов незаконного установления и (или) эксплуатации отдельно стоящих рекламных конструкций и о результатах данных мониторингов).

3.5. Надлежащим образом заверенные копии действующих разрешений на установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций в отношении рекламных конструкций, размещенных по адресам, указанным в п. 15, 52, 66, 72, 74, 77, 78, 79, 80, 82, 92, 93, 94, 103, 104, 107, 109 Приложения №1 к обращению ООО «Райдо» от 14.08.2015, а также копии паспортов рекламных мест, оформленных на основании соответствующих разрешений и копии актов приемки соответствующих рекламных конструкций.

4. Администрации города Иванова **в срок до 22 декабря 2015 года** представить в Ивановское УФАС России:

4.1. Письменную информацию о том, что включает в себя функция по обеспечению демонтажа незаконных рекламных конструкций, возложенная на Управление наружной рекламы пунктом 2.2 Положения об Управлении по делам

наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова, утвержденного Решением Ивановской городской Думы четвертого созыва от 27.12.2006 № 325 (далее – Положение об Управлении наружной рекламы), а также обо всех мерах (действиях), которые вправе и обязано предпринять Управление наружной рекламы в целях демонтажа незаконных рекламных конструкций на территории города Иванова в рамках реализации данной функции. Письменную информацию о том, вправе (обязано) ли Управление наружной рекламы в рамках реализации данной функции инициировать процедуру демонтажа незаконных рекламных конструкций за счет средств местного бюджета, а также обеспечить исполнение муниципальных актов о демонтаже незаконных рекламных конструкций.

4.2. Письменную информацию (с приложением надлежащим образом заверенных копий подтверждающих документов) обо всех поступивших в 2013-2015 годах в адрес Администрации города Иванова обращениях Управления наружной рекламы, связанных с необходимостью демонтажа рекламных конструкций, указанных в приложении №1 к обращению ООО «Райдо» от 14.08.2015 (копия приложения №1 прилагается), а также о результатах рассмотрения данных обращений.

4.3. Письменную информацию (с приложением надлежащим образом заверенных копий подтверждающих документов) обо всех поступивших в 2013-2015 годах в адрес Администрации города Иванова от Управления наружной рекламы проектах постановлений Администрации города Иванова о демонтаже рекламных конструкций, указанных в приложении №1 к обращению ООО «Райдо» от 14.08.2015, за счет средств местного бюджета, а также о результатах согласования данных проектов постановлений.

4 . 4 . Письменную информацию о том, заложены ли в бюджетные сметы Управления наружной рекламы на 2013, 2014 и 2015 годы средства на реализацию Управлением наружной рекламы функции по обеспечению демонтажа незаконных рекламных конструкций, возложенной на Управление наружной рекламы пунктом 2.2 Положения об Управлении наружной рекламы. В том случае, если соответствующие денежные средства не заложены, письменные пояснения об обстоятельствах, препятствовавших Управлению наружной рекламы включить в бюджетные сметы Управления на 2013, 2014 и 2015 годы средства на реализацию названной функции.

Явка представителей заявителя, ответчика и заинтересованного лица обязательна.

Подписи членов Комиссии