РЕШЕНИЕ
(извлечение)

Резолютивная часть решения оглашена 09 марта 2011 года
Решение изготовлено в полном объеме 11 марта 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 494-10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «РИА «ПРОспект» рекламы ИП Строгоновой Н.А. на странице 192 бюллетеня справочника служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в отсутствие законного представителя ООО «РИА «ПРОспект», уведомлен надлежащим образом, в отсутствие ИП Строгоновой Н.А., уведомлена надлежащим образом, возбужденное по инициативе Белгородского УФАС России,

УСТАНОВИЛА:
Белгородским УФАС России в ходе осуществления контроля за соблюдением на территории Белгородской области требований законодательства Российской Федерации о рекламе в бюллетене справочнике служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск на странице 192 выявлен факт распространения информации следующего содержания: «Магазин большого выбора Автолюбитель 4. Кредит/автострахование. Масла. Химия. Инструмент Sata. Японские аккумуляторы. Товары для отдыха. Шины. Аксессуары. Запчасти на японцев, корейцев. Товар сертифицирован. М-н «Автолюбитель - 4» ул.Вокзальная, 19а тел.(4722) 333-689 сот.8-915-564-80-05 www.avto.r31.ru e-mail:avtolybitel@bk.ru».
Белгородским УФАС России также выявлено распространение данной рекламы на территории Воронежской области в бюллетене справочнике служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск, согласно сведениям, представленным Воронежским УФАС России (исх. от 02.12.2010 № 03-16/1461).
Издателем бюллетеня справочника служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск, как следует из выходных данных, является ООО «РИА «ПРОспект».
В связи с распространением вышеуказанной рекламной информации на территории, подведомственной двум территориальным органам ФАС России наделило Белгородское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «РИА «ПРОспект».
Опубликованная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой.
В соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе», ООО «РИА «ПРОспект» является лицом осуществившим распространение данной рекламы на странице 192 бюллетеня справочника служебных телефонов «Белгородские

страницы» 2010 десятый выпуск.
Согласно представленной рекламораспространителем ООО «РИА «ПРОспект» в Белгородское УФАС России информации, лицом, определившим объект рекламирования и содержание данного рекламного сообщения, является ИП Строгонова Н.А.
Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются услуги по предоставлению кредита, страховая услуга.
В соответствии со статьей 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.
Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.
В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающее эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).
Такая информация в данной рекламе отсутствует, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
Согласно представленной ООО «РИА «ПРОспект» копией договора об оказании услуг по размещению рекламы № 31-439 от 04.08.2009 года, заключенного между ООО «РИА «ПРОспект» (рекламистом) и ИП Строгоновой Н.А. (рекламодателем), ООО «РИА «ПРОспект» обязуется осуществить деятельность по размещению рекламы рекламодателя в телефонном справочнике «Белгородские страницы» 2010. В соответствии с п.3.1 данного договора рекламодатель обязан не позднее 5 дней с момента подписания договора предоставить материалы для изготовления эскиза или готовый эскиз рекламной продукции, подлежащий размещению и всю информацию, которая должна быть в рекламе. Образец рекламной продукции, подлежащий размещению, предоставляется рекламистом на утверждение рекламодателю. Рекламист не имеет право размещать неутвержденную рекламодателем рекламную продукцию.
Из пояснений представителя ООО «РИА «ПРОспект», данных в ходе рассмотрения дела, следует, что ИП Строгонова Н.А. утвердила макет рекламы, содержащий наименование лица, оказывающего услугу по предоставлению кредита (ЗАО «Банк русский Стандарт»). Также представитель ООО «РИА «ПРОспект» пояснил, что приведение информации, представленной ИП Строгоновой Н.А., в готовую в виде рекламы форму осуществлялось ООО «РИА «ПРОспект».
Как следует из представленных ООО «РИА «ПРОспект» копий документов и сведений ИП Строгонова Н.А. утвердила макет вышеуказанной рекламы, содержащий наименование лица, оказывающего услугу по предоставлению кредита, а именно – ЗАО «Банк Русский Стандарт».
Из письменных объяснений директора ООО «РИА «ПРОспект» Боброва В.А. следует, данный макет был передан директором ООО «РИА «ПРОспект» в работу сотрудникам редакции для его обработки и размещения в электронной версии телефонного справочника «Белгородские страницы» 2010 в электронном формате «TIF». По окончании обработки всех материалов, подлежащих размещению в телефонном справочнике «Белгородские страницы» 2010 (окончание верстки издания), макет издания был передан сотруднику ООО «РИА «ПРОспект» <…>,

занимающему должность <…> на основании приказа директора ООО «РИА «ПРОспект» № 16/л от 03.09.2009 года, задачей которого была окончательная корректура макета издания перед передачей его в печать. В ходе окончательной корректуры макета издания выпускающим корректором в часть материалов издания были внесены изменения, в том числе из макета рекламного сообщения «Магазин большого выбора Автолюбитель 4» на странице 192 было исключено указание на наименование банка, предоставляющего кредит.
ИП Строгоновой Н.А. представлены копии документов и сведения, в том числе: договора об организации безналичных расчетов № 31-8-0000136880 от 17.03.2009 года, заключенного между ЗАО «Банк Русский Стандарт» и ИП Строгоновой Натальей Анатольевной, агентского договора № 2159 от 24.02.2009 года, заключенного между ООО «Росгосстрах-Центр» (ООО «РГС-Центр») и Строгоновым В.О., агентского договора № 294/10 от 24.02.2010 года, заключенного между ООО «Росгосстрах» и Строгоновым В.О.
Как следует из пояснений ИП Строгоновой Н.А., данных в ходе рассмотрения дела, лицом, оказывающим услуги по предоставлению кредита по адресу: г.Белгород, ул.Вокзальная, д.19а является ЗАО «Банк Русский Стандарт», а лицом, оказывающим услуги страхования по адресу: г.Белгород, ул.Вокзальная, д.19а является ООО «Росгосстрах».
Комиссия, исследовав содержание рекламы, проанализировав материалы дела и заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, приходит к следующим выводам.
Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию ИП Строгоновой Н.А. следующего содержания: «Магазин большого выбора Автолюбитель 4. Кредит/автострахование. Масла. Химия. Инструмент Sata. Японские аккумуляторы. Товары для отдыха. Шины. Аксессуары. Запчасти на японцев, корейцев. Товар сертифицирован. М-н «Автолюбитель - 4» ул.Вокзальная, 19а тел.(4722) 333-689 сот.8-915-564-80-05 www.avto.r31.ru e-mail:avtolybitel@bk.ru», опубликованную и распространенную ООО «РИА «ПРОспект» в бюллетене справочнике служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск на странице 192 в качестве рекламы по следующим основаниям.
Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым, исходя из текста рекламы, является - «Магазин большого выбора Автолюбитель 4. Кредит/автострахование. Масла. Химия. Инструмент Sata. Японские аккумуляторы. Товары для отдыха. Шины. Аксессуары. Запчасти на японцев, корейцев. В этой связи, в соответствии с понятиями, содержащимися в статье 3 ФЗ «О рекламе» данное сообщение является рекламой.
В соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе», объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга) предназначенная для продажи, обмена или иного введение в оборот.
ИП Строгонова Н.А. является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, следовательно, в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.
ООО «РИА «ПРОспект» является лицом, осуществившим приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и распространившим её на территории Белгородской, Воронежской областей в бюллетене справочнике

служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск, в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» является рекламопроизводителем и рекламораспространителем.
Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются услуги по предоставлению кредита, страховые услуги.
В соответствии со статьей 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.
Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.
В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающее эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).
В рекламном сообщении «Магазин большого выбора Автолюбитель 4. Кредит/автострахование. Масла. Химия. Инструмент Sata. Японские аккумуляторы. Товары для отдыха. Шины. Аксессуары. Запчасти на японцев, корейцев. Товар сертифицирован. М-н «Автолюбитель - 4» ул.Вокзальная, 19а тел.(4722) 333-689 сот.8-915-564-80-05 www.avto.r31.ru e-mail:avtolybitel@bk.ru», опубликованном и распространенном ООО «РИА «ПРОспект» в бюллетене справочнике служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск на странице 192, отсутствует наименование лица, оказывающего услугу по предоставлению кредита – ЗАО «Банк Русский Стандарт», также как и наименование лица, оказывающего страховые услуги - ООО «Росгосстрах».
Материалами дела подтверждается вина рекламопроизводителя в отсутствии наименования лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита в рекламном сообщении ИП Строгоновой Н.А., предусмотренного частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», на странице 192 бюллетеня справочника служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск.
Вместе с тем, утвержденного рекламодателем макета рекламы с наименованием лица, оказывающим страховые услуги по адресу г.Белгород, ул.Вокзальная, д.19а - ООО «Росгосстрах», ни ООО «РИА «ПРОспект», ни ИП Строгоновой Н.А. в ходе рассмотрения дела не представлено.
При таких обстоятельствах ИП Строгонова Н.А., согласно понятий, данных в статье 3 ФЗ «О рекламе», является рекламодателем, а, следовательно, субъектом для которого соблюдение норм ФЗ «О рекламе» является обязательным, в том числе норм содержащихся в статье 28 ФЗ «О рекламе».
ООО «РИА «ПРОспект», также при таких обстоятельствах, согласно понятий, данных в статье 3 ФЗ «О рекламе», является рекламопроизводителем и рекламораспространителем, а, следовательно, субъектом для которого соблюдение норм ФЗ «О рекламе» является обязательным, в том числе норм содержащихся в статье 28 ФЗ «О рекламе».
В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.
За нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламодатель, т.е. ИП Строгонова Н.А.

За нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность несёт рекламопроизводитель и рекламораспространитель, т.е. ООО «РИА «ПРОспект».
Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.
Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 6, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия
РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Строгоновой Н.А. следующего содержания: «Магазин большого выбора Автолюбитель 4. Кредит/автострахование. Масла. Химия. Инструмент Sata. Японские аккумуляторы. Товары для отдыха. Шины. Аксессуары. Запчасти на японцев, корейцев. Товар сертифицирован. М-н «Автолюбитель - 4» ул.Вокзальная, 19а тел.(4722) 333-689 сот.8-915-564-80-05 www.avto.r31.ru e-mail:avtolybitel@bk.ru», опубликованную и распространенную ООО «РИА «ПРОспект» на странице 192 бюллетеня справочника служебных телефонов «Белгородские страницы» 2010 десятый выпуск, поскольку в ней нарушены требования, установленные частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «РИА «ПРОспект» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Выдать ИП Строгоновой Н.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «РИА «ПРОспект» и проведении по нему административного расследования.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП Строгоновой Н.А. и проведении по нему административного расследования.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 021
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

11 марта 2011 года г. Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, на основании своего решения от 11 марта 2011 года по делу № 494-10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ИП Строгоновой Н.А., распространенной ООО «РИА «ПРОспект» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:
1. ИП Строгоновой Н.А. в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы «Магазин большого выбора Автолюбитель 4. Кредит/автострахование. Масла. Химия. Инструмент Sata. Японские аккумуляторы. Товары для отдыха. Шины. Аксессуары. Запчасти на японцев, корейцев. Товар сертифицирован. М-н «Автолюбитель - 4» ул.Вокзальная, 19а тел.(4722) 333-689 сот.8-915-564-80-05 www.avto.r31.ru e-mail:avtolybitel@bk.ru».
2. ИП Строгоновой Н.А. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 апреля 2011 года.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 020
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

11 марта 2011 года г. Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, на основании своего решения от 11 марта 2011 года по делу № 494-10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ИП Строгоновой Н.А., распространенной ООО «РИА «ПРОспект» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:
1. ООО «РИА «ПРОспект» в 5-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы «Магазин большого выбора Автолюбитель 4. Кредит/автострахование. Масла. Химия. Инструмент Sata. Японские аккумуляторы. Товары для отдыха. Шины. Аксессуары. Запчасти на японцев, корейцев. Товар сертифицирован. М-н «Автолюбитель - 4» ул.Вокзальная, 19а тел.(4722) 333-689 сот.8-915-564-80-05 www.avto.r31.ru e-mail:avtolybitel@bk.ru».
2. ООО «РИА «ПРОспект» (представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 апреля 2011 года.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; юридических лиц в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации