

04-05/7080

от 31.10.2011

## **РЕШЕНИЕ**

Дело № 177-АМЗ-2011

31 октября 2011г.

г. Чебоксары

Резолютивная часть решения оглашена 18.10.2011г.

Решение изготовлено в полном объеме 31.10.2011г.

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

Винокурова Н.Ю.- заместитель руководителя Управления Федеральной

антимонопольной службы по Чувашской Республике – начальник отдела товарных рынков;

Члены Комиссии:

Железина Л.А - заместитель начальника отдела товарных рынков;

Леонтьева Г.Ф. - специалист-эксперт отдела товарных рынков;

Гадилова А.Р. - старший специалист 1 разряда отдела товарных рынков.

в присутствии:

от заявителя – ООО «Чулочно-трикотажная фабрика»: Новицкий Виктор Ефимович – генеральный директор, Кудряшова Татьяна Викторовна – Президент Общества (доверенность № 27д от 05.10.2011г.), Гончарова Ольга Владимировна – юристконсульт (доверенность № 28д от 025.10.2011г.);

от ответчика – ООО «Волжский Трикотаж-2»: Сазонов Павел Петрович – представитель (доверенность б/н от 01.10.2011 г.), Федоров Денис Валерианович – представитель (доверенность б/н от 11.10.2011 г.),

рассмотрев дело № 177-АМЗ-2011 по признакам нарушения ООО «Волжский Трикотаж-2» (адрес: 428031, г. Чебоксары, Эгерский бульвар, д. 30, пом. №2) пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закона о конкуренции),

### **УСТАНОВИЛА:**

В Чувашское УФАС России 09.09.2011г. обратилось общество с ограниченной ответственностью «Чулочно-трикотажная фабрика» (428003 г.Чебоксары, ул. Петрова, д.6) с заявлением на действия по недобросовестной конкуренции ООО «Волжский Трикотаж-2» (г. Чебоксары, Эгерский бульвар, д. 30, пом.№2), связанные, по мнению Общества, с незаконным использованием ООО «Волжский Трикотаж-2» в наименовании своей продукции (чулочно-носочные и трикотажные изделия), торговых сетей и в рекламе реализуемого им товара обозначения «Чебоксарский трикотаж», вводящего в заблуждение потребителей относительно места производства и производителя реализуемых Обществом товаров.

В заявлении сообщается, что ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» осуществляет производство и реализацию чулочно-носочных и трикотажных изделий на базе производственного комплекса ОАО «Волжская текстильная компания», в которое было реорганизовано ЗАО «Чебоксарский трикотаж».

ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» получило в установленном порядке от администрации города Чебоксары разрешение на использование в своей деятельности обозначения географического места производства продукции с применением слова «Чебоксары» и производных от него слов, и на основании этого разрешения заявитель применяет словосочетание «Чебоксарский трикотаж» для индивидуализации своей продукции. Данное словосочетание ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» использует и планирует использовать при розничной торговле, осуществляемой Обществом и его дилерами, а также в товарном знаке.

В целях последнего, ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» обратилось в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – Роспатент) для регистрации товарного знака «Чебоксарский трикотаж». Данная заявка была принята Роспатентом с назначением приоритета со 02.09.2011г.

ООО «Волжский Трикотаж-2» также осуществляет в городах Чебоксары, Новочебоксарск и других регионах Российской Федерации торговлю чулочно-носочными и трикотажными изделиями через сеть розничных магазинов, именуемую «Чебоксарский трикотаж». Общество использует данное обозначение в оформлении интерьеров своих магазинов на вывесках, названиях торговой сети, в рекламе реализуемого им товара.

Кроме того, это же словосочетание ООО «Волжский Трикотаж-2» применяет и на товарных ярлыках (этикетках) чулочно-носочных и трикотажных изделий,

реализуемых в своих магазинах.

Однако данные изделия не производятся чулочно-трикотажной фабрикой города Чебоксары.

Применение ООО «Волжский Трикотаж-2» обозначения «Чебоксарский трикотаж», связано с известностью продукции, как высококачественной, выпускаемой ранее ЗАО «Чебоксарский трикотаж», затем ОАО «Волжская текстильная компания». ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» продолжает выпускать идентичную продукцию на том же производстве, оборудовании и в составе тех же специалистов.

На этикетках трикотажных изделий, реализуемых ООО «Волжский Трикотаж-2» имеется обозначение «Чебоксарский трикотаж» и «улитка», правообладателем которых ранее было ЗАО «Чебоксарский трикотаж». Одновременно на этой же этикетке указывается изготовитель Китай или иные изготовители, не связанные с местом производства в городе Чебоксары. Такое сообщение о себе, месте происхождения товара, производителе вводит потребителей в заблуждение, чему свидетельствуют обращения покупателей непосредственно на фабрику с жалобами на низкое качество изделий, существенные дефекты изделий, несоответствие к заявленному в маркировке товара составу по хлопку и иными претензиями.

Таким образом, заявитель считает, что ООО «Волжский Трикотаж-2» использует в наименовании своей продукции, а также в оформлении торговых точек и в рекламе реализуемого им товара слово «Чебоксарский» для смешения производителей и использует слово «Чебоксарский» без соответствующего разрешения органа местного самоуправления, что является нарушением положения Чебоксарского городского собрания депутатов от 04.08.1998 № 409 и пункта 2 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции».

С учетом изложенного, ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» просит провести проверку соблюдения требований антимонопольного законодательства в отношении ООО «Волжский Трикотаж-2» и привлечь его к установленной законом ответственности.

ООО «Волжский Трикотаж-2» не согласившись с заявленным, пояснило, что Общество использует обозначение «Чебоксарский трикотаж» в процессе своей хозяйственной деятельности как коммерческое обозначение с разрешения ООО «Чебоксарский трикотаж». ООО «Волжский Трикотаж-2» использует данное наименование уже более трех лет для индивидуализации своей торгово-розничной сети, начиная с января 2009 года. Вывески магазинов имеют на синем фоне надпись из заглавных белых букв «ЧЕБОКСАРСКИЙ ТРИКОТАЖ» с отличительным написанием шрифта, фирменный стиль всех магазинов, принадлежащих ООО «Волжский Трикотаж-2» оформлен в бело-синей цветовой гамме, что является результатом интеллектуальной деятельности по разработке фирменного стиля и коммерческого обозначения Общества. Данное обозначение и фирменный стиль магазинов являются отличительными признаками Общества от других конкурентоспособных магазинов подобного направления, занимающихся реализацией аналогичных трикотажных изделий.

В заседании Комиссии Чувашского УФАС России, представители ООО «Чулочно-

трикотажная фабрика» поддержали изложенные в заявлении доводы, сообщив Комиссии, что авторами словосочетания «Чебоксарский трикотаж», оформления вывесок и интерьеров магазинов в бело-синих тонах с определенным написанием слов «Чебоксарский трикотаж» наклонным прописным шрифтом было ЗАО «Чебоксарский трикотаж», используемый им как отличительный признак и свойственный именно данному производителю. Этому же Обществу принадлежало большинство магазинов, используемых для торговли в настоящее время ООО «Волжский Трикотаж-2». Затем в порядке правопреемственности все права и обязанности такой индивидуализации продукции перешли к ОАО «Волжская текстильная компания» и которое продолжило использовать обозначение «Чебоксарский трикотаж» в оформлении этикеток товаров, на вывесках и стилия интерьеров магазинов. ОАО «Волжская текстильная компания» в настоящее время находится в стадии банкротства и в отношении него открыто конкурсное производство. Производственные мощности, ранее использовавшиеся ОАО «Волжская текстильная компания», переданы ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» в аренду, также Общество приняло на работу всех сотрудников, ранее занятых в производстве чулочно-носочной и трикотажной продукции. В настоящее время ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» выпускает идентичные трикотажные изделия и чулочно-носочные изделия, сообщая о себе в соответствии с требованиями действующего законодательства о фирменном наименовании – ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» и обозначением выпускаемой продукции «Чебоксарский трикотаж».

В связи с отсутствием правовой охраны на обозначение «Чебоксарский трикотаж», ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» подало заявку на государственную регистрацию товарного знака «Чебоксарский трикотаж» в Роспатент, который ее принял и назначил приоритет со 02.09.2011г.

ООО «Волжский Трикотаж -2» никакого отношения к обозначению «Чебоксарский трикотаж» не имеет, так же как и ООО «Чебоксарский трикотаж». ООО «Волжский Трикотаж-2» и ООО «Чебоксарский трикотаж» - это два разных юридических лица. ООО «Волжский Трикотаж -2» не осуществляет реализацию товаров производства ООО «Чебоксарский трикотаж», поскольку последний не занимается производством трикотажных изделий.

Данные действия ООО «Волжский Трикотаж -2» осуществляются в нарушение требований действующего законодательства РФ, обычаев делового оборота, принципов добросовестности и направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке производства и реализации чулочно-носочных и трикотажных изделий, путем смешения в средствах индивидуализации, вводя при этом в заблуждение потенциальных потребителей относительно места производства товара и производителя, выпускающего продукцию в данных географических границах, без соответствующего разрешения.

Возражая на заявленные доводы, представитель ООО «Волжский Трикотаж-2» сообщил, что разрешения, подобного разрешению, представленному ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» от Администрации города Чебоксары, у Общества нет, но имеются согласованные с Администрацией города вывески с наименованием «Чебоксарский трикотаж». Кроме того, у ООО «Волжский Трикотаж-2» имеется право/разрешение от 22.09.2011г. от ООО «Чебоксарский

трикотаж» на использование словосочетания, произвольного от фирменного наименования «Чебоксарский трикотаж», как коммерческое обозначение в своей хозяйственной деятельности и применение данного словосочетания для сети фирменных магазинов ООО «Волжский Трикотаж-2» в качестве средства индивидуализации, для его размещения на вывесках магазинов, в торговых залах и в рекламе магазинов, принадлежащих торговой сети ООО «Волжский Трикотаж-2».

ООО «Чебоксарский трикотаж» зарегистрировано как юридическое лицо в ЕГРЮЛ 11.12.2008 г. в городе Коломна Московской области и является правообладателем произвольной части фирменного наименования «Чебоксарский трикотаж» с исключительными правами на его использование на всей территории Российской Федерации, которое может в обычном порядке передавать право использовать свое фирменное наименование любому юридическому лицу, что и было сделано.

Обозначение «Чебоксарский трикотаж» - это расширенное понятие, которое не подлежит правовой охране, и производители трикотажных изделий на территории Чувашской Республики имеют право на использование данного обозначения. ООО «Волжский Трикотаж-2» развивает торгово-розничную сеть с названием «Чебоксарский трикотаж», реализуя изделия разных производителей, в том числе и чебоксарских.

Представитель ООО «Волжский Трикотаж-2» приобщил в материалы дела справку о продажах Общества за период с августа 2011г. по сентябрь 2011 г., согласно которой доля продаж готовой продукции чебоксарского трикотажа, произведенной на территории Чувашской Республики – 54%, доля продаж готовой продукции, произведенной на территории КНР по заказам Общества – 26%, доля продаж товара, произведенного на территории Российской Федерации – 21%, в связи с чем, по мнению ООО «Волжский Трикотаж-2», введение в заблуждение потребителей относительно места производства товара, отсутствует.

Кроме того, наименование «Чебоксарский трикотаж» не зарегистрировано как товарный знак.

В связи с этим, ООО «Волжский Трикотаж-2» правомерно использует обозначение «Чебоксарский трикотаж» в таком виде, в котором оно используется с 2009 года.

В заседании Комиссии представитель ООО «Волжский Трикотаж-2» заявил ходатайство о привлечении к рассмотрению дела №177-АМЗ-2011 о нарушении антимонопольного законодательства для дачи дополнительных пояснений Администрацию города Чебоксары и ООО «Чебоксарский трикотаж», а также о приостановлении рассмотрения дела №177-АМЗ-2011 до вынесения судом решения по исковому заявлению ООО «Чебоксарский трикотаж» о нарушении Администрацией г. Чебоксары его исключительных прав на фирменное наименование, являющееся средством индивидуализации, определенных статьями 1229, 1473, 1474, 1475 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Согласно сообщению представителя ООО «Волжский Трикотаж-2», ООО «Чебоксарский трикотаж», обратилось за защитой нарушенных прав в Арбитражный суд Чувашской Республики о признании недействительным решения Администрации города Чебоксары по разрешению в использовании обозначения «Чебоксарский трикотаж», как противоречащего действующему

законодательству.

Комиссия Чувашского УФАС России, рассмотрев данное ходатайство, определила его отклонить, в связи с заявлением иска юридическим лицом, не являющимся стороной по данному делу.

В заседании Комиссии объявлялся перерыв с 15.00 час. 06.10.2011г. до 10.30 час. 10.10.2011г.

Заслушав доводы и возражения сторон по делу и изучив представленные в материалы дела документы, Комиссия Чувашского УФАС России, считает доводы ООО «Волжский трикотаж-2» несостоятельными в силу следующего.

Согласно документов, представленных в материалы дела, ООО «Волжский Трикотаж-2» имеет сеть фирменных магазинов в субъектах Российской Федерации, в том числе на территории Чувашской Республики, в т.ч. в г. Чебоксары.

Фирменный стиль всех магазинов, принадлежащих Обществу, оформлен в бело-синей цветовой гамме с обозначением на фасаде магазинов «Чебоксарский трикотаж». На этикетках товаров с наименованиями: майка, носки, приобретенных в магазинах № 2, 3, 17, 68 ООО «Волжский Трикотаж-2» имеется маркировка, в частности: улитка, Чебоксарский трикотаж, принадлежащих ранее в качестве комбинированного товарного знака ЗАО «Чебоксарский трикотаж» и сообщается, что произведено для ООО «Марийская Мануфактура» в JIANGXI SHENG KAISHENG IMP&EXP CO., LTD Китай.

Такое выполнение стиля магазинов, элементов оформления этикеток на товары, реализуемые в магазинах ООО «Волжский трикотаж-2» индивидуализируются с известными потребителю товарами, производимыми длительное время ЗАО «Чебоксарский трикотаж» и соответственно воспринимается потребителями за товар известного изготовителя, реализующего в фирменных магазинах производителя.

Кроме того, на вывесках фирменных магазинов, принадлежащих ООО «Волжский Трикотаж-2» указывается, адрес Общества: г. Чебоксары, ул. Калинина, д. 107, являющийся в настоящее время местом расположения ООО «Чулочно-трикотажная фабрика», а ранее ЗАО «Чебоксарский трикотаж», вместо истинного адреса.

Таким образом, воспроизводимый эффект создает ложное впечатление о месте производства и производителе товара и соответственно вводит потребителей в заблуждение относительно изготовителя товара, поскольку такое оформление магазина, этикеток на товарах ассоциируется у потребителей с известным изготовителем и продавцом товара.

Статьей 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности, недобросовестной конкуренцией являются все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, промышленной или торговой деятельности конкурента.

Довод ООО «Волжский Трикотаж-2» об использовании «Чебоксарский трикотаж» в качестве коммерческого обозначения с разрешения ООО «Чебоксарский трикотаж» использовать в деятельности произвольную часть фирменного

наименования, Комиссией Чувашского УФАС России отклоняется в силу пункта 2 статьи 1474 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускающей распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования).

Кроме того, положением «О символах города Чебоксары – столицы Чувашской Республики», утвержденным решением Чебоксарского городского собрания депутатов от 04.08.1998 № 409 определен порядок использования наименований «Шупашкар – Чебоксары».

Согласно данному положению правом использования наименований «Шупашкар – Чебоксары» обладают Чебоксарское городское Собрание депутатов, администрация города Чебоксары и находящиеся в их подчинении муниципальные предприятия, учреждения.

Указанные органы местного самоуправления города Чебоксары, предприятия, учреждения имеют право воспроизводить наименования «Шупашкар – Чебоксары». Во всех других случаях использование наименований «Шупашкар – Чебоксары» допускается лишь с разрешения администрации города Чебоксары.

Правом использования символов города Чебоксары и наименования «Шупашкар – Чебоксары» и образованных на их основе слов и словосочетаний на своей продукции может представляться юридическим лицам независимо от организационно - правовых форм в порядке, устанавливаемым администрацией города Чебоксары. Для выдачи разрешений на право использования символов города Чебоксары и наименований «Шупашкар» - «Чебоксары» и образованных на их основе слов и словосочетаний заинтересованные лица должны обратиться в комиссию по рассмотрению обращений по использованию символов города Чебоксары – столицы Чувашской Республики.

Администрация города Чебоксары письмом от 30.09.2011 № 4446 сообщила, что ООО «Волжский Трикотаж-2» за разрешением на использование наименований «Шупашкар» – «Чебоксары» и образованных на их основе слов и словосочетаний в наименовании своей продукции, торговых сетей не обращалось и соответственно разрешений Обществу не давалось.

Пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией определяются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Статьей 14 Федерального Закона «О защите конкуренции» запрещается недобросовестная конкуренция, в том числе в форме введения в заблуждение в отношении места производства, потребительских свойств, качества товара или в отношении его производителей.

Из приведенных норм следует, что для квалификации совершенного деяния в

качестве указанного правонарушения и подтверждения его состава в действиях конкретного лица необходимо, чтобы лицо, совершившее данное деяние, обладало признаком хозяйствующего субъекта; его действия противоречили законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости, заключались во введении в заблуждение в отношении места производства, потребительских свойств, качества товара или в отношении его производителей, которые были направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности; совершенные действия могли причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другому хозяйствующему субъекту- конкуренту.

Материалами дела и объяснениями сторон по делу подтверждается, что ООО «Волжский Трикотаж-2» и ООО «Чулочно - трикотажная фабрика» являются хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на одном и том же товарном рынке по реализации трикотажных и чулочно-носочных изделий в г. Чебоксары, следовательно, являются конкурентами.

Установленные Комиссией Чувашского УФАС России, обстоятельства, свидетельствуют о возможности получения ООО «Волжский Трикотаж-2» преимуществ в предпринимательской деятельности, поскольку осуществленные мероприятия по имитации своей деятельности под продукцию другого производителя приводят к смешению с продукцией конкурента и введению в заблуждение в отношении места производства и производителя, что может приводить к оттоку потребителей и причинению убытков и нанесению вреда деловой репутации ООО «Чулочно-трикотажная фабрика».

Статьями 8, 34 Конституции Российской Федерации, статьей 14 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция запрещается.

С учетом изложенного и руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать действия ООО «Волжский Трикотаж-2» вводящими в заблуждение потребителей в отношении места производства и производителя нарушением пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать ООО «Волжский Трикотаж-2» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.