

## РЕШЕНИЕ

04 марта 2008 г. г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии В.И.Шевченко

члены Комиссии: Н.В. Базарова, В.В. Куликов, А.М. Павлюк, Е.П. Фоминых;

рассмотрев дело №02-11/06-08 по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «ТелеСемь.Томск» в газете «ТелеСемь» №52 (532) 2007 г. рекламы общества с ограниченной ответственностью «Жемчужина» с признаками нарушения п.4 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – от ООО «ТелеСемь.Томск» генеральный директор Р; от ООО «Жемчужина» главный врач Н, адвокат К.,

### УСТАНОВИЛА:

В результате проверки, проведенной сотрудниками Томского УФАС России, установлено, что в еженедельном выпуске газеты «ТелеСемь» (издатель – ООО «ТелеСемь.Томск») на странице №45 вышеуказанного номера размещена реклама следующего содержания:

«Стоматологическая клиника «Жемчужина»

-все виды протезирования;

-металлокерамика -...;

-лечение зубов –от 500руб.;

-Кредит, бартер. Новогодние скидки +. Ул.79 Гв. Дивизии, 19/1. Тел.762-782».

В указанной рекламе идет речь о медицинских услугах, оказываемых

клиникой в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденным Постановлением Госстандарта РФ от 28.06.1993 №163 код 081400. Согласно приложению к Положению о лицензировании медицинской деятельности,

утвержденному Постановлением Правительства №30 от 22.01.2007г., медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг), в том числе, по стоматологии терапевтической, ортопедической (лицензия №70-01-000084 от 14.07.2005г.).

Согласно ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Причем, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Отсутствие в рекламе ООО «Жемчужина» требуемых видов предупреждений указывает на наличие нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, текст рекламы содержит рекламу кредита.

ООО «Жемчужина» не предоставляет ни банковский, ни коммерческий, ни товарный кредит на приобретение товаров и услуг, указанных в рекламе.

Установлено, что указанное общество предлагает потребителям своих услуг форму расчета в виде безналичного перечисления денежных средств с использованием банковских карт различных платежных систем и электронного терминала, установленного на основании договора №63 от 29.06.2007г., заключенного между ООО «Жемчужина» и ОАО «УРСА Банк».

Текст рекламы ООО «Жемчужина» не содержит сведений о том, что расчет за приобретенный товар (услугу) можно осуществить с помощью терминала, т.е. с использованием банковской карты, а содержит рекламу финансовой услуги.

Рекламируя услугу, которую ООО «Жемчужина» не оказывает, тем самым распространяет недостоверную информацию, нарушая п.4 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности

сведения о порядке оплаты товара и других условиях приобретения товара.

В соответствии с ч.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования, предусмотренные п.4 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ и в соответствии с п.4 ст.3 указанного закона является ненадлежащей.

Анализ материалов дела позволил Комиссии определить в качестве рекламодателя, т.е. изготовителя или продавца товара либо иного определившего объект рекламирования и (или) содержание рекламы лица (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе») – ООО «Жемчужина»; в качестве рекламодателя, т.е. лица, осуществляющего распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе») – ООО «ТелеСемь.Томск» на основании договора на оказание рекламных услуг от 15.11.2007г. №374, приходный кассовый ордер от 20.12.2007г. №941.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушения требований п.4 ч.3 ст.5 несет рекламодатель.

В соответствии с ч.6 и ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушения требований ч.7 ст.24 несут рекламодатель и рекламодатель.

4 марта 2008 г. на заседании Комиссии представитель ООО «ТелеСемь.Томск» Р. признала допущенные нарушения рекламного законодательства и сообщила, что в настоящее время внесены изменения во все рекламные макеты газеты с целью устранения нарушений законодательства о рекламе. Так же пояснила, что информация для рекламы была предложена рекламодателем, в том числе услуга по предоставлению кредита. Представитель ООО «Жемчужина» К. сообщила, что в настоящее время реклама клиники не распространяется. Под словом «кредит» общество подразумевало возможность расчета за приобретенные услуги с помощью установленного в клинике «Жемчужина» терминала, т.е. с использованием банковских карт.

Руководствуясь пунктом 2 статьи 33 и пунктом 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стоматологической клиники «Жемчужина», размещенную в газете «ТелеСемь» №52 (532) за 24-30 декабря 2007г. (издатель ООО «ТелеСемь.Томск») поскольку в ней нарушены требования п.4 ч.3 ст.5 и ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «ТелеСемь.Томск» и обществу с ограниченной ответственностью «Жемчужина» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении общества с ограниченной ответственностью «ТелеСемь.Томск» и в отношении общества с ограниченной ответственностью «Жемчужина».

*Решение изготовлено в полном объеме 07 марта 2008 г.*

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель комиссии

В.И.Шевченко

Члены комиссии:

В.В. Куликов

Н.В. Базарова

Е.П. Фоминых

А.М. Павлюк