

РЕШЕНИЕ

по делу № 018/05/28-61/2024

20 марта 2024 года г. Ижевск

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии 19 марта 2024 года. В полном объеме решение изготовлено 20 марта 2024 года.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной

антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден, рассмотрев материалы дела № 018/05/28-61/2024, возбужденного в отношении гр. <...> по признакам нарушения требований частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

в отсутствие гр. <...>, уведомленной о дате, времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом;

в присутствии представителя заявителя - Отделения - Национальный банк по Удмуртской Республике Волго-Вятского главного управления Центрального Банка РФ: <...> (доверенность от 04.08.2021);

УСТАНОВИЛА:

06.12.2023 в Удмуртское УФАС России поступили материалы из Отделения - Национальный банк по Удмуртской Республике Волго-Вятского ГУ Банка России (далее - Отделение) (исх. № Т494-12-5/5684 от 05.12.2023, вх. №9316-М/23) о распространении на фасаде многоквартирного жилого дома по адресу: г. Ижевск, ул. Баранова, 75 рекламного объявления следующего содержания: «Кредит от 300 тыс. до 10 млн. Безработным! Без залога и поручителей! Полное сопровождение на всех этапах сделки! Помощь по списанию долгов (банкротство)! Все ваши расходы на период оформления мы берем на себя! Тел.: 8(916)-427-17-87 ТГ:@Alex3831», что, по мнению Отделения, содержит признаки нарушения ч.ч. 1, 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

На основании ч. 1 ст. 34 ФЗ «О рекламе» в адрес ПАО «МТС» направлен запрос о предоставлении документов и информации, необходимых для рассмотрения заявления по существу.

Представленные ПАО «МТС» в материалы дела документы, свидетельствуют о том, что номер телефона, указанный в объявлении 8(916)-427-****, предоставлен абоненту <...>, гражданке Таджикистана.

Согласно сведениям из ФНС <...> в качестве индивидуального предпринимателя в Российской Федерации не зарегистрирована, учредителем и единоличным исполнительным органом юридических лиц не является.

30.01.2024 на основании имеющихся документов и сведений Удмуртское УФАС России возбудило в отношении ИП <...> дело № 018/05/28-61/2024 по признакам нарушения требований частей 1,13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Определением от 30.01.2024 дело назначено к рассмотрению на 19.03.2024.

19.03.2024 на заседании Комиссии, рассмотрев заявление, документы и сведения имеющиеся в материалах дела, установлено следующее.

06.11.2023 Отделением выявлен факт размещения рекламного объявления на фасаде многоквартирного жилого дома по адресу: г. Ижевск, ул. Баранова, 75 рекламного объявления следующего содержания: «Кредит от 300 тыс. до 10 млн. Безработным! Без залога и поручителей! Полное сопровождение на всех этапах сделки! Помощь по списанию долгов (банкротство)! Все ваши расходы на период оформления мы берем на себя! Тел.: 8(916)-427-17-87 ТГ:@Alex3831».

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация, распространенная по адресу г. Ижевск, ул. Баранова, 75 адресована неопределённому кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуги по выдаче займов населению), формирование и поддержание интереса к ним, их продвижению на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Комиссией установлено, что в содержании текста рекламного объявления отсутствуют сведения о наименовании или имени лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), что является нарушением ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «О потребительском кредите») потребительский заем (кредит) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. При этом, согласно ст. 4 ФЗ «О потребительском кредите» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Установлено, что гр. <...> не является юридическим лицом и не осуществляет деятельность в качестве кредитной организации или некредитной финансовой организации.

В государственном реестре Центрального Банка Российской Федерации (ссылка на сайт <https://cbr.ru/registries/>) отсутствует реестровая запись в отношении <...> об осуществлении ей профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», следовательно <...> не имеет право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, что является нарушением ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. п. 5, 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»

5) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

7) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30.2 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения материалов установлено, что рекламное объявление распространялась в интересах гр. <...>, чей телефонный номер указан в тексте объявления. Таким образом, рекламодателем, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является гр. <...>, в действиях которой установлены нарушения ч. ч. 1, 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе: выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку в материалах дела отсутствуют доказательства об устранении выявленного нарушения, Комиссия считает необходимым выдавать гр. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную на фасаде многоквартирного жилого дома по адресу: г. Ижевск, ул. Баранова, 75 следующего содержания: «Кредит от 300 тыс. до 10 млн. Безработным! Без залога и поручителей! Полное сопровождение на всех этапах сделки! Помощь по списанию долгов (банкротство)! Все ваши расходы на период оформления мы берем на себя! Тел.: 8(916)-427-**-** ТГ<...>», нарушающей требования частей 1, 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать гр. <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела № 018/05/28-61/2024 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении виновного должностного лица производства по делу об административном правонарушении, ответственность за совершение, которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев со дня его принятия.