

1 октября 2012 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

**Председатель Комиссии:**

**члены Комиссии:**

рассмотрев 27.03.2012 года дело № 41/07-2012, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту публикации в газете «Коммунар» рекламы с признаками нарушения требований рекламного законодательства,

при участии представителей:

лица, в отношении которого возбуждено дело – редакции газеты «Коммунар» (ул. Некрасова, 66, г. Уссурийск, 692519) – заместителя редактора отдела рекламы

УСТАНОВИЛА:

В выпуске газеты «Коммунар» № 91 (19765) за 24 августа 2012 года на странице 14 опубликована реклама следующего содержания «Внимание! Розыгрыш импортной бытовой техники. С 1 июля по 1 октября закажи установку окна или остекление балкона и стань участником розыгрыша призов! Телевизор, СВЧ-печь, электрочайник. «Оконные технологии» г. Уссурийск, ул. Чичерина, 76, ДБ «Экспресс», оф. 502 (5 этаж), тел. 31-52-93, 37-32-96; ул. Пролетарская, 100, тел. 33-70-76, 37-39-19».

Указанная реклама опубликована с признаками нарушения требований пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе», так как в ней не указан источник информации об организаторе розыгрыша (стимулирующего мероприятия), о правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей [лотереи](#), конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара или услуги (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, а также **источник информации** об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

По факту публикации указанной выше рекламы с признаками нарушения требований пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе» определением от 06.09.2012 (исх. № 6037/07) Приморским УФАС России в отношении редакции газеты «Коммунар» было возбуждено дело № 41/07-2012 и назначено к рассмотрению на 27.09.2012.

27.09.2012 в ходе заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела представитель редакции газеты «Коммунар» факт нарушения требований пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе» признал, сообщил, что в настоящее время в рассматриваемой рекламе указан источник информации об организаторе розыгрыша, о правилах его проведения, количестве призов и выигрышей, сроках, месте и порядке их получения. Данная информация подтверждается имеющимся в материалах дела выпуском газеты «Коммунар» № 100 (19774) от 14.09.2012.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено следующее. Газета «Коммунар» зарегистрирована 13.11.1990 в качестве информационно-аналитической газеты с объемом рекламы не более 40%. Редакция газеты зарегистрирована 13.11.1990 в качестве юридического лица – общественное учреждение «Редакция Уссурийской газеты «Коммунар» (далее также – Редакция). В соответствии с Уставом Редакция управление и общее руководство ее деятельностью осуществляет главный редактор.

Выслушав пояснения представителя редакции газеты «Коммунар», исследовав имеющиеся в деле документы, Комиссия пришла к заключению, что рассматриваемая реклама, опубликованная в выпуске газеты «Коммунар» № 91 (19765) за 24 августа 2012 года на странице 14, является ненадлежащей, противоречит требованиям пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе», поскольку в ней не указан источник информации об организаторе розыгрыша (стимулирующего мероприятия), о правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закон «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, которым в рассматриваемом случае является общественное учреждение «Редакция Уссурийской газеты «Коммунар».

Таким образом, Комиссия пришла к заключению, что нарушение общественным учреждением «Редакция Уссурийской газеты «Коммунар» требований пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе» нашло свое подтверждение.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу розыгрыша бытовой техники, опубликованную

в газете «Коммунар» № 91 (19765) за 24 августа 2012 года на странице 14, поскольку в ней были нарушены требования пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с устранением нарушения предписание о прекращении нарушения требований ФЗ «О рекламе» редакции газеты «Коммунар» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.