

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 66-08/2015

02 сентября 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту размещения в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи» № 24 (832) от 25.06.2015 рекламы «Сберегательный фонд Демидовъ»,

#### УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица по факту размещения в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи» № 24 (832) от 25.06.2015 рекламы «Сберегательный фонд Демидовъ», которая, по мнению заявителя, нарушает рекламное законодательство.

Челябинским УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы «Сберегательный фонд Демидовъ» является КПКГ «СФ Демидовъ», что подтверждается копией договора на размещение рекламных материалов от 17.06.2015 в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи» и копией платежного поручения № 65 от 24.06.2015.

Из контекста рекламы, размещенной в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи», следует, что «Сберегательный фонд Демидовъ» осуществляет финансовую услугу по привлечению денежных средств во вклады, что не соответствует действительности, поскольку в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации указанную финансовую услугу может предоставлять только лицензированная организация – банк, и является нарушением пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Условия, на которых пайщики могут вступить в КПКГ «СФ Демидовъ» и полное наименование лица, предоставляющего финансовую услугу, выполнены мелким нечитаемым шрифтом и доступны для восприятия только с использованием технических средств. Таким образом, в рекламе «Сберегательный фонд Демидовъ» фактически отсутствует часть существенной информации об условиях, на которых осуществляется прием личных сбережений, и информация о полном наименовании лица, предоставляющего финансовую услугу, что является нарушением части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3, части 7 статьи 5, части

1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель,

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пунктам 5, 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является КПКГ «СФ Демидовъ», как лицо определившее объект рекламирования и содержание рекламы, согласно договору на размещение рекламных материалов от 17.06.2015.

Рекламодателем следует признать ООО «Газета Соседи», как лицо, осуществившее распространение рекламы в информационно-рекламном еженедельнике «Соседи» № 24 (832) от 25.06.2015, что следует из представленного договора.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 66-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 66-08/2015 к рассмотрению на **08 октября 2015 года в 11:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Заявитель.

3.2. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, КПКГ «СФ Демидовъ».

3.3. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «Газета Соседи».

4. КПКГ «СФ Демидовъ» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 05 октября 2015 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Свидетельство о регистрации КПКГ «СФ Демидовъ» в качестве юридического лица.

4.2. Свидетельство о постановке на учет КПКГ «СФ Демидовъ» в налоговом органе.

4.3. Решение о создании КПКГ «СФ Демидовъ», о назначении председателя КПКГ «СФ Демидовъ».

4.4. Письменные пояснения о мерах, принятых КПКГ «СФ Демидовъ», по соблюдению пункта 3.1.6 договора на размещение рекламных материалов от 17.06.2015, согласно которому КПКГ «СФ Демидовъ» гарантирует соответствие рекламных материалов требованиям Федерального закона «О рекламе» и иных положений действующего законодательства Российской Федерации.

4.5. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ООО «Газета Соседи» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 05 октября 2015 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1. Свидетельство о регистрации ООО «Газета Соседи» в качестве юридического лица.

5.2. Свидетельство о постановке на учет ООО «Газета Соседи» в налоговом органе.

5.3. Письменные пояснения о мерах, принятых ООО «Газета Соседи», по соблюдению требований пунктов 3.2.4 и 3.2.5 договора на размещение рекламных материалов от 17.06.2015, в соответствии с которыми ООО «Газета Соседи» надлежало разместить рекламные материалы, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

5.4. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей КПКГ «СФ Демидовъ», ООО «Газета Соседи», полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**