

РЕШЕНИЕ По делу № 69/01-2010 по признакам нарушения Федерального закона « О рекламе» 24 февраля 2010 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/01-2010 по признакам нарушения ИП < --- > части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», УСТАНОВИЛА: В ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе были выявлены признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе» индивидуальным предпринимателем < --- >. В декабре 2009 г. – январе 2010 г. в еженедельниках «Слобода», «Телесемь» и в региональных телевизионных рекламных блоках размещалась реклама «Доктор Борменталь», рекламодаделец - < --- >, которая содержала рекламный слоган: «Похудение без запретов». Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой. В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В нарушение данных требований в указанной рекламе отсутствовала существенная информация об ограничениях по применению данных услуг при наличии каких – либо медицинских противопоказаний, обязательном отказе от приема алкогольных напитков, обязательном ежедневном приеме растительного масла и т.д. Индивидуальным предпринимателем - < --- > представлены доказательства прекращения распространения рекламы с нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в добровольном порядке. При подготовке материалов дела к рассмотрению выявлены факты размещения индивидуальным предпринимателем < --- > рекламы, в которой в качестве исполнителя услуг указан центр снижения веса «Борменталь». В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. В нарушение указанных требований в распространяемой рекламе указано наименование, не зарегистрированное в установленном порядке. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец. На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу услуг, предоставляемых индивидуальным предпринимателем < --- >, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать индивидуальному предпринимателю < --- > предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия. ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе 24 февраля 2010 года г. Тула Комиссия по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области в составе: < --- >, на основании своего решения от 24 февраля 2010 года по делу 69/01-2010 о признании ненадлежащей рекламы услуг, предоставляемых индивидуальным предпринимателем < --- > и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. Индивидуальному предпринимателю < --- > срок до 10 марта 2010 г. прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: указывать в рекламе соответствующие действительности сведения о хозяйствующем субъекте предоставляющем услуги.
2. Индивидуальному предпринимателю < --- > представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12 марта 2010 г. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 24 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размер от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Тульской области в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.